

**Základní škola Nový Jičín, Komenského 66,
příspěvková organizace**

Koncepce rozvoje školy

Motto:

My všichni – žáci a žákyně, učitelky a učitelé i rodiče – respektujeme vzájemná přání, vzájemné potřeby, charakter každého z nás. Ale společně přijímáme zodpovědnost za utváření života a příznivého klimatu naší školy.

Uvedené motto se stalo základem pro rozpracování strategických úkolů a koncepce rozvoje školy, které směřují ke zkvalitnění práce v následujících klíčových oblastech:

- a) vzdělávání
- b) personální
- c) materiálně - technické
- d) vnější vztahy

Oblast vzdělávání

- Pokračovat v naplňování ŠVP. Chápat jej jako „živý dokument“, který bude nadále rozvíjen pomocí úprav či oprav se zaměřením na kvalitu nabízených vzdělávacích a zájmových aktivit. S tímto souvisí i promýšlení smysluplnosti učiva a všech činností se zaměřením na rozvíjení vnitřní motivace žáků a vedení dětí k objektivnímu sebehodnocení.
- Snažit se přecházet od encyklopedického pojetí vzdělávání a vyvarovat se roztržitému pohledu na svět, tedy více koordinovat učivo v jednotlivých předmětech.
- Zajistit účast školy v možných externích hodnotících projektech (zkoušek, srovnávacích testů) a na základě dosažených výsledků formulovat závěry, které povedou ke zkvalitnění práce školy.
- Naučit žáky „učit se“, tedy zaměřit se na práci s informacemi.
- Vytvářet bezstresové a pohodové prostředí, ale nesnižovat nároky na kvalitu práce.
- Volit zajímavé nové moderní trendy výuky a nové formy a metody práce s dětmi.
- Při zaměření na priority školy je důležité vycházet ze současné tržní situace a posílit předměty reagující na vývoj v posledních letech, kdy jazyková profilace a znalost informačních technologií, mediální výchova, finanční gramotnost a manažerská výuka patří k nutnému vybavení žáků.

- Mezi profilace školy patří výuka cizích jazyků – anglického, německého, ruského, nabídka francouzského a španělského formou zájmových útvarů, nabízet konverzaci v anglickém jazyce s rodilým mluvčím.
- Přípravovat žáky k mezinárodním zkouškám z cizích jazyků a motivovat je k výuce cizích jazyků pořádáním pravidelných tematických zájezdů do zahraničí.
- Nadále rozvíjet sportovní zaměření školy a podporovat sportování obecně.
- Budovat u žáků pocit sounáležitosti se školou, jejich zapojování do soutěží, se snahou prosadit se na co nejvyšší úrovni.
- Těžiště výuky vidět ve školní práci, ale vést žáky k smysluplné a systematické domácí přípravě.
- Rozšířit nabídku volnočasových aktivit.
- Podporovat a posílit využití ITC technologií ve výuce, využívat i mezipředmětové vztahy pomocí vytváření prezentací a projektů, zapojit školu do eTwinningových projektů, pokrýt školu Wi-fi sítí.
- Využívat nabídek ke zkvalitnění výuky a výchovného působení v oblasti environmentální, prevence sociálně patologických jevů, při práci s mimořádně nadanými dětmi.
- Integrovat žáky se SVP do běžné třídy, podpořit vzdělávání pedagogů na práci s těmito dětmi.
- Zaměřit se na aktivity, které by vedly ke zvelebování životního prostředí nejen ve škole, ale i ve městě.
- Vytvořit podmínky k tomu, aby děti měly možnost „vlivu“ na průběh vzdělávání, podíleje na rozhodování o školních a mimoškolních aktivitách, organizování akcí samotnými dětmi, pomoc starších žáků při různých akcích na 1. stupni a ve školní družině.

Oblast personální

- Snažit se zaměstnávat plně kvalifikované pedagogy, zdvořilé, důvěryhodné, spolehlivé, vnímavé a komunikativní.
- Zachovat optimální poměr v počtu zkušených učitelů s dlouhodobější praxí a mladými a začínajícími pedagogy.
- Umožnit a podporovat DVPP, umožnit učitelům další profesní růst, zvyšování dovedností a znalostí s informačními technologiemi.
- Vést pedagogy k systémovému vzdělávání, týkajícího se efektivit vzdělávacích postupů a nových metod.
- Získat a zaujmout pracovníky školy pro plnění společného cíle, zvyšovat motivaci pedagogického sboru tak, aby měli zájem na budování dobré image školy. Vést je k uvědomění, že kvalita práce školy závisí především na kvalitě učitelů.
- Respektovat individualitu jednotlivých členů pedagogického sboru a zároveň klást důraz na týmovou práci, vytvoření atmosféry vzájemné tolerance, respektování, důvěry a osobní spokojenosti.
- Delegovat úkoly na zaměstnance školy a posilovat pocit zodpovědnosti za práci školy.
- Prostřednictvím společných akcí posilovat vzájemné kolegiální vztahy.
- Rozvíjet klima otevřené komunikace, klima důvěry a respektu mezi učiteli a žáky.
- Pracovníci by měli být vysoce loajální vůči škole, zajímat se o vše, co školou souvisí.
- Úzce spolupracovat se zřizovatelem a školskou radou.

Oblast materiálně – technická

- Hledat příležitosti k posílení rozpočtu školy, hledat možnosti financování aktivit žáků pomocí sponzorů, vlastní doplňkovou činností v oblasti pronájmu a dalších služeb.
- Zapojit se do projektů a získáním dotací z evropských fondů zavádět moderní styl výuky, zlepšit efektivitu výuky a dovybavit školu.
- Maximálně efektivně využívat provozní prostředky, nabádat k šetření energií, zavádět opatření směřující k e snižování provozních nákladů.
- Za podpory rozvojových programů pokračovat v inovaci odborných učeben i kmenových tříd moderními technologiemi – interaktivní tabule, dataprojektory, počítače – a školy jako celku, ve všech třídách připojení k internetu.
- V časovém horizontu 2 – 5 let provést úpravu prostoru šaten, dovybavit prostor jídelny, zrekonstruovat sociální zázemí a dlažbu na chodbách.
- Vyčlenit část prostoru jedné z chodeb školní galerie k vystavování nejlepších žákovských prací.
- Zkvalitnit stravování – výběr z více druhů jídel, zavedení objednávkového systému přes internet.
- Zavedení relaxačních zón v atriu školy, popř. zapojením do projektu získat prostředky na přestavbu atria školy, které by žáci využívali i na dopolední výuku i pro mimoškolní činnost.
- Výhledově vybudování venkovní třídy v areálu školy.
- Udržovat estetický vzhled školy a jejího okolí, zaměřit se také na úpravu ploch kolem školy.

Oblast vnějších vztahů

- Budování silné pozitivní image školy, neboť škola musí mít neustálý zájem o to, aby ji veřejnost viděla a hodnotila kladně. Dobrá image znamená kladný přístup žáků k výuce, jeví se jako faktor ovlivňující zájem rodičů o školu a působí i na pozitivní přístup vyučujících k práci.
- Úzká a velmi dobrá spolupráce s rodiči, vytvářet klima otevřené komunikace a důvěry.
- Posilovat prestiž školy ve městě, zviditelňovat školu v regionálním tisku a v místním rozhlase, propagovat výsledky práce školy na veřejnosti.
- Účastnit se společenského dění ve městě.
- Zajistit dobré jméno školy- neizolovat školu jen pro žáky, ale otevřít ji veřejnosti – organizovat kurzy počítačové gramotnosti pro občany, zaměřit se i na občany seniory. Zaměřit se i na kurzy cizích jazyků pro zájemce z řad rodičů či přátel školy.
- Mít na paměti to, že nejsilnější reklamou je to, co si lidé doma o škole vyprávějí.
- Posílit propagaci školy – Den otevřených dveří, Velikonoční jarmark, Vánoční jarmark, účast rodičů ve výuce, návštěvy předškoláků v 1. ročníku, akademie, výstavy, akce školní družiny pro rodiče, vydávání školního časopisu i v internetové verzi.
- Efektivní komunikace – naslouchat problémům, které může škola vyřešit.
- Spolupracovat s firmami podnikajícími na území města či v okolí s cílem napomoci žákům v jejich profesní orientaci.
- Zabezpečit informační systém na škole –přejít na elektronickou podobu vedení dokumentace školy – Škola Online.
- Využívat sociální sítě ke komunikaci se žáky a absolventy školy – nutnost zpětné vazby.
- Otevřít spolupráci s okolními školami, propagovat školu v okolních vesnicích, zvláště u dětí přicházejících do 6. ročníku.