

**VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA PUBLICISTIKY**



**Výroční zpráva o činnosti školy  
za školní rok 2022/2023**

## Úvodní slova ředitele školy



Rok se s rokem sešel a svět, o kterém novináři referují, není méně zmatený. Jak si ve světě, kde rozlišování je tak důležité, má počínat dobrá novinářská a komunikační škola? V roce, který výroční zpráva zachycuje, jsme se jako společnost setkali s důsledky rozsáhlé války na Ukrajině, s průlomovou dostupností současné generace uměle inteligence, s ekonomikou stíženou inflačními tlaky, s nejistotou a nespokojeností, v očekávání budoucích ohrožení.

Témata pro novináře rezonují všemi směry. Tak jako náš stejnojmenný studentský festival, který se snaží nacházet a novinářsky sledovat souvislosti. Abychom ale mohli hledět do budoucnosti, máme si co připomínat.

V dubnu letošního roku mi náš vynikající bývalý kolega, Stanislav Zeman, který nyní vede komunikaci Arcibiskupství pražského, našeho zřizovatele, položil pro Arcidiecézní zpravodaj dobré otázky. A některé chci alespoň částečně připomenout.

„Jaké myšlenky a jaké osobnosti stály u vzniku Vyšší odborné školy publicistiky v Praze?“ „Zakladatelka naší školy, paní dr. Neradová, zdůrazňovala, že „novinář má být vzdělaný“. To je něco zcela netriviálního: jak, v čem, proč, jak moc? Sdíleli jsme s kolegy ze zakladatelského týmu školy ethos paní doktorky Neradové, žili i z její energie a noblesy. V každé chvíli bylo možné zahlédnout, co pro ni znamená „být vzdělaný“. Ryzí příprava pro pokus o dobrý život, i ten profesní, v tak exponovaných profesích, jako jsou ty novinářské a komunikační. Bez jejího zakladatelského činu a laskavé záštity pana kardinála Vlka by nebylo nic, žádná Publicistika.“

„Na jaké hodnoty dáváte největší důraz?“ „Pravda, resp. pravdivost a věcnost, dnes skoro opuštěná témata. Chceme, aby studenti přemýšleli o dopadu novinářské nebo i jiné komunikace. Co způsobí, když něco sdělím svému publiku? Komunikace je morální akt, každý se v ní investujeme se vším všudy. Není jedno, kdo komunikuje, na jeho integritě záleží. Zralý člověk, na rozdíl od ChatuGPT, připustí, že se neví, že se mýlil, že má pochybnost. Komunikace potřebuje osobní ručení, vyžaduje důvěryhodnost, snad více než kdy dříve.“ „Jak se vašim absolventům daří v praxi?“ „Myslím, že dobře, mají se k světu. A nejen ti současní, máme už generace absolventů, kteří jsou spíše našimi kolegy. Skvěle obstáli v náročném světě médií a já se těším, že je postupně uvítám na škole v lektorských rolích. Že zprostředkují i do českého veřejného prostoru důležitost a užitečnost vyšších odborných škol. Mají osobní příběhy, které jsou nevšední, obdivuhodné.“

„Čím se jako ředitel VOŠP nyní nejvíce zabýváš?“ „S kolegy jsme si před rokem řekli, že se letos a zdá se i napřesrok budeme ve zvýšené míře věnovat sami sobě, že nám záleží na tom, jak spolu pracujeme, že chceme věnovat pozornost tomu, jak se nám daří v týmu. Popravdě, už jsme si to dlužili. Je to po letech náročných změn a převratných událostí na poli profesního terciárního vzdělávání a školství jako takového, kdy jsme museli hodně pozornosti věnovat všemožným výzvám zvenčí. Hodně se také věnujeme budoucí podobě školy, novinářství i společnosti ve věku ChatuGPT bude docela jiné. Jsou před námi příležitosti i velká rizika a výzvy. A – jak víš – mnoho let se angažuji ve prospěch církevního školství jako velmi svébytné a činorodé větve škol, spolupracujeme napříč asociací ředitelů a s kolegy z České biskupské konference. Bez jejich práce a podpory by církevní školství v ČR bylo v docela jiném prostředí. Dost energie už dvě desetiletí spotřebovává veřejná i neveřejná strategická diskuse o budoucnosti a možnostech vyššího odborného vzdělávání. S kolegy zdůrazňujeme, jak důležitá je právě pro budoucnost ČR práce „hlavou i rukama“, umět něco vytvořit, zařídit, pečovat, spravovat. Takového vzdělávání nepotřebujeme méně, ale naopak více. To je moje starost a, dá-li Hospodin, snad jednou i velká radost, až na tom s respektem k profesnímu terciárnímu vzdělávání budeme podobně jako v Německu, Rakousku, Nizozemí, Belgii, severských a anglosaských zemích.“

Petr Uherka, ředitel školy

## Úvodní slovo kaplana školy



Spolu s profesionálním vybavením si škola klade za cíl pomoci svým studentům s osobnostní formací. Jsou vedeni k přijetí spoluzodpovědnosti za společenské klima, jehož kvalitu budou výkonem svého povolání spoluutvářet. Ve shodě s intencí zřizovatele, Arcibiskupství pražského, je studentům jejich povolání představováno, nejen coby profesionální výzva, ale jako služba pravdivému vnímání života a světa.

Karel Satoria, školní kaplan a lektor

## I.

### Základní údaje o škole, školském zařízení

1. Název školy dle platného zápisu v rejstříku škol a školských zařízení MŠMT k 31. 8. 2023:

**Vyšší odborná škola publicistiky**

Opatovická 160/18, Nové Město, 110 00 Praha 1

IČO: 64 937 925, Rezortní identifikátor 600 020 126

Telefon: 224 930 851

datová schránka: 4nsykg

2. Ředitel a tajemnice školy, jejich e-mail:

Mgr. Petr Uherka, Dipl. Mgmt. (Open), ředitel školy, [p.uherka@vosp.cz](mailto:p.uherka@vosp.cz)

Mgr. Alena Samková, tajemnice školy, [a.samkova@vosp.cz](mailto:a.samkova@vosp.cz),

3. Webové stránky školy (současná adresa):

web: [www.vosp.cz](http://www.vosp.cz)

4. Školy a školská zařízení, jejichž činnost právnická osoba vykonává a jejich cílová kapacita (podle rozhodnutí o zápisu do školského rejstříku).

<b>Id. zařízení</b>	<b>Typ</b>	<b>Název zařízení</b>	<b>Obec</b>	<b>Ulice</b>	<b>Vyučovací jazyk</b>	<b>kapacita</b>	<b>Platnost zařízení</b>
600 020 126	VOŠ	Vyšší odborná škola publicistiky	Praha 1	Opatovická 160/18	český	310	bez omezení

5. Obory vzdělání (ZŠ, SŠ) a vzdělávací programy konzervatoří a VOŠ, které škola vyučuje a jsou zařazeny ve školském rejstříku

škola	kód	název oboru / vzdělávacího programu	cílová kapacita oboru / programu	poznámka (uvedte, pokud obor nebyl vyučován, je dobíhající atd.)
Vyšší odborná škola publicistiky	72-42-N/02	Publicistika	100	60 denní a 40 kombinované studium
Vyšší odborná škola publicistiky	82-43-N/09	Faktografická a rozhlasová televizní tvorba	300	250 denní, 40 kombinované a 10 distanční studium

6. Změny ve skladbě oborů vzdělání / vzdělávacích programů oproti školnímu roku 2022/2023:

a. nové obory – N/A

---

b. zrušené obory – N/A

---

7. Místa poskytovaného vzdělávání nebo školských služeb:

- a. Opatovická 160/18, Nové Město, 110 00 Praha 1
- b. Spálená 80/8, Nové Město, 110 00 Praha 1
- c. Spálená 76/14, Nové Město, 110 00 Praha

Již v předchozím školním roce se podařilo škole navýšit rejstříkové kapacity a od června 2022 tak škola využívá nové rekolaudované prostory ve Spálené 14, čímž jsme získali okolo 726 m<sup>2</sup> plochy k výuce a umístili jsme sem kapacitu 190 studentů. V nových prostorách jsou jednak odborné učebny a jednak kanceláře studijního oddělení a úseku vzdělávacího programu, včetně zázemí pro interní i externí pedagogy.

8. Stručná charakteristika materiálně technického vybavení právnické osoby

Ve školním roce 2022/2023 VOŠP nabízel **třileté denní studium oboru "Faktografická rozhlasová a televizní tvorba"** akreditované u MŠMT a zakončené **absolventskou zkouškou** s titulem **diplovaný specialista (DiS.)**. Po prvním ročníku si studenti vybírali své studijní zaměření: Rozhlasová publicistika, Televizní publicistika, Promotion a práce s publikem. Každé zaměření představuje praktický vstup do světa médií ve specializačních profesích v reálném provozu specializačních ateliérů a dílen (svého druhu "interních firem") a externích praxí.

Těžištěm celého vzdělávacího programu jsou praktické dílny, ve kterých studenti pracují na skutečných reportážích, rozhovorech, článcích a dalších mediálních výstupech ať už perem, kamerou, fotoaparátem, v terénu či ve studiích. **Škola disponuje vlastním televizním a rozhlasovým studiem, audiovizuálním vybavením pro práci v terénu, střížnami a interním televizním okruhem, vše je plně k dispozici týmům studentů a pedagogů.** Studenti pravidelně publikují výstupy z tvůrčích dílen, které tvoří páteř praktického studia u nás.

Během školního roku škola dále posílila vybavení pro mobilní žurnalistiku (např. držáky, mikrofony a světla na mobilní telefon, software pro organizace práce reportéra v terénu).

Vzhledem ke zvyšujícím se nárokům na výkon v oblasti IT škola nakoupila tři nové PC stanice, které si díky technickému zázemí IT oddělení i sama postavila z komponent. S přihlédnutím k poměru cena/výkon to byla nejlepší možná varianta. Tyto PC stanice slouží jako speciální střížové počítače a odbavovací PC pro živá vysílání a živé stříhy.

Studenti platí **školné**, které pro akademický rok 2022/2023 v denní formě studia činilo 32 000 Kč za školní rok (dva semestry). Školné je klíčovým zdrojem pro individualizaci a digitalizaci výuky.

Místem poskytovaného vzdělávání je Opatovická 160/18, 110 00 Praha 1, kde Vyšší odborná škola publicistiky sídlí v nájmu v adaptovaných prostorách bývalého významného Vilímka nakladatelského domu. Tvůrčí prostory máme v budově areálu bývalé fary Nejsvětější Trojice v Praze 1 ve Spálené ulici č. 8. Nově si pronajímáme prostory ve Spálené ulici č. 14. Škola se nachází v optimálním dosahu městské hromadné dopravy a v její blízkosti sídlí celá řada významných mediálních institucí.

9. Školská rada – datum ustanovení, seznam členů:

Školská rada byla ustanovena na základě řádných voleb do II. a III. kurie Školské rady Vyšší odborné školy publicistiky. Za Školskou radu VOŠP jsou od 22. 1. 2021 ustanoveni tyto členové:

- I. kurie: Mgr. Aleš Pištora – ředitelská kurie
- II. kurie: Sára Janusová – studentská kurie (do VI. 2023)
- III. kurie: Mgr. Markéta Pluskalová Dočekalová – zaměstnanecká kurie

## II. Pracovníci školské právnické osoby

### 1. Pedagogičtí pracovníci

#### a. počty osob (údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	ředitel a zástupce ředitele fyzické osoby celkem	ředitel a zástupce ředitele přepočtení na plně zaměstnané	interní učitelé fyzické osoby celkem	interní učitelé přepočtení na plně zaměstnané	externí učitelé fyzické osoby celkem	externí učitelé přepočtení na plně zaměstnané	pedagogičtí pracovníci fyzické osoby celkem	pedagogičtí pracovníci přepočtení na plně zaměstnané celkem
	4	3,22	10	9,27	32	2,7	42	11,97

#### b. kvalifikovanost pedagogických pracovníků (stav ke dni vyplnění zahajovacího výkazu)

škola	počet pedagogických pracovníků		celkem % z celkového počtu ped. pracovníků
	kvalifikovaných	40	95
	nekvalifikovaných	2	5

#### c. další vzdělávání pedagogických pracovníků

	počet	zaměření	počet účastníků	vzdělávací instituce
semináře	6	Pedagogický leadership	1	Pražský inovační institut
kurzy				
konference	1	Konference ředitelů církevních škol	1	Česká biskupská konference
	1	Kvalita terciárního vzdělávání a virtuální realita	2	Sdružení profesního terciárního vzdělávání, z.s.
	1	Digitální transformace – IT struktura a bezpečnost, administrativní procesy	1	Internet Info, s. r. o - TUESDAY Business Network
doplňkové pedagogické studium				
školský management				
rozšiřování aprobace				
jiné (uvést jaké)	1	Kurz Kariérové poradenství ve školní praxi	1	Hlavní město Praha v rámci projektu IKAP II – Inovace ve vzdělávání

d. jazykové vzdělávání a jeho podpora

počet učitelů cizích jazyků		celkem (fyzické osoby)
		6
z toho	s odbornou kvalifikací (dle zákona o ped. prac.)	4
	bez odborné kvalifikace (dle zákona o ped. prac.)	1
	rodilý mluvčí	1

2. Nepedagogičtí pracovníci školy (údaje za celou právnickou osobu)

a. počty osob

fyzické osoby celkem	přepočtení na plně zaměstnané
13	9,1

b. další vzdělávání nepedagogických pracovníků

	počet	zaměření	počet účastníků	vzdělávací instituce
semináře	1	Legislativní třesk ve spisové službě	1	Nakladatelství FORUM s.r.o.
	1	Změny v zákoníku práce a odměňování v roce 2023	2	EEZY Events & Education, s.r.o.
konference	1	Konference ředitelů církevních škol	1	Česká biskupská konference
	1	Forenzní trénink	1	Cesnet
	1	Digitalizace smluv, HR změny	1	Software602 a.s.
	1	Digitální transformace – IT struktura a bezpečnost, administrativní procesy	1	Internet Info, s. r. o - TUESDAY Business Network
	1	Roadshow pro školy	1	Microsoft
	1	Seminář o multimediálních službách CESNET 2023	1	Cesnet
	1	Workflow pro video e-learning a kooperaci na vysokých školách	1	Disk.cz
	1	Umělá inteligence ve vzdělávání	1	AI dětem
kurzy	1	Digisemestr – studium digitálního marketingu	1	Marketing Festival s.r.o.
jiné (uvést jaké)				

### III.

## Údaje o žácích a výsledcích vzdělávání

#### 1. Počty tříd/studijních skupin a počty žáků/studentů

##### a. denní vzdělávání (údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	počet tříd / skupin	počet žáků / studentů
Vyšší odborná škola publicistiky	12	250

Změny v počtech žáků/studentů v průběhu školního roku (údaje uveďte za každou školu samostatně, neuvádějte počty duplicitně):

- přerušili vzdělávání: 6
- nastoupili po přerušení vzdělávání: 0
- sami ukončili vzdělávání: 30
- vyloučení ze školy: 10
- nepostoupili do vyššího ročníku: 42 z toho nebylo povoleno opakování: 0
- přestoupili z jiné školy: 0
- přestoupili na jinou školu: 0
- jiný důvod změny (uveďte jaký): 0

##### b. vzdělávání při zaměstnání (údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	počet tříd / skupin	počet žáků / studentů
Vyšší odborná škola publicistiky	1	10

Změny v počtech žáků/studentů v průběhu školního roku:

- přerušili vzdělávání: 1
- nastoupili po přerušení vzdělávání: 0
- sami ukončili vzdělávání: 2
- vyloučení ze školy: 1
- nepostoupili do vyššího ročníku: 5 z toho nebylo povoleno opakování: 0
- přestoupili z jiné školy: 0
- přestoupili na jinou školu: 0
- jiný důvod změny (uveďte jaký): 0



2. Průměrný počet žáků/studentů na třídu/studijní skupinu a učitele (stav dle zahajovacího výkazu)

a. denní vzdělávání

škola	průměrný počet žáků / studentů na třídu / skupinu	průměrný počet žáků / studentů na učitele
Vyšší odborná škola publicistiky	20,8 (250/12)	20,9 (250/11,97)

b. vzdělávání při zaměstnání

škola	průměrný počet žáků / studentů na třídu / skupinu	průměrný počet žáků / studentů na učitele
Vyšší odborná škola publicistiky	10 (10/1)	N/A*

\*ukazatel nemá vzhledem k počtu studentů kombinovaného studia vypovídací hodnotu srovnatelnou se studiem denním

3. Žáci/studenti s trvalým bydlištěm v jiném kraji (stav dle zahajovacího výkazu)

škola	kraj	Jihočeský	Jihomoravský	Karlovarský	Vysočina	Královéhradecký	Liberecký	Moravskoslezský	Olomoucký	Pardubický	Plzeňský	Středočeský	Ústecký	Zlínský	CELKEM
Vyšší odborná škola publicistiky	počet žáků/studentů celkem	6	4	8	3	19	15	8	4	8	12	38	14	5	144
	z toho nově přijatí	2	2	3	1	9	6	3	1	4	7	21	9	1	69

4. Údaje o výsledcích vzdělávání žáků/studentů (po opravných zkouškách a doklasifikaci)

a. denní vzdělávání

škola	Vyšší odborná škola publicistiky	
z celkového počtu žáků / studentů:	prospělo s vyznamenáním	-
	neprospělo	-
	opakovalo ročník	42
počet žáků / studentů s uzavřenou klasifikací do 30. 6.		-
tj. % z celkového počtu žáků/studentů		%
průměrný počet zameškaných hodin na žáka / studenta		-
z toho neomluvených		-

b. vzdělávání při zaměstnání

škola	Vyšší odborná škola publicistiky	
z celkového počtu žáků / studentů:	prospělo s vyznamenáním	-
	neprospělo	-
	opakovalo ročník	5
počet žáků / studentů s uzavřenou klasifikací do 30. 6.		-
tj. % z celkového počtu žáků/studentů		%
průměrný počet zameškaných hodin na žáka / studenta		-
z toho neomluvených		-

5. Výsledky závěrečných, maturitních zkoušek a absolutoríí

škola	Vyšší odborná škola publicistiky	ABSOLUTORIA		
		denní vzdělávání	vzdělávání při zaměstnání	
	počet žáků, kteří konali zkoušku	58	1	
	z toho konali zkoušku opakovaně	12	0	
	počet žáků závěrečných ročníků, kteří nebyli připuštěni ke zkoušce v řádném termínu	0	0	
	počet žáků, kteří byli hodnoceni	prospěl s vyznamenáním	20	1
		prospěl	35	0
		Neprospěl*	3	0*

\*Tři studenti z denní formy vzdělávání se připravují na 2. opravný termín absolutoria, který bude realizován v listopadu 2023.

6. Přijímací řízení do 1. ročníků školního roku 2023/2024

a. SŠ (mimo gymnázíí), konzervatoře, VOŠ

skupina oborů vzdělání, kód, název	<b>Publicistika</b>	
Přijímací řízení pro školní rok 2023/2024 (denní vzdělávání)	počet přihlášek celkem	12
	počet kol přijímacího řízení celkem	1
	<b>počet přijatých celkem včetně přijatých na autoremeduru</b>	<b>12</b>
	z toho v 1. kole	0
	z toho ve 2. kole	0
	z toho v dalších kolech	12
	z toho na odvolání	0
	počet nepřijatých celkem	0
	<b>počet volných míst po přijímacím řízení (obor, počet míst)</b>	
	obor: X	
	obor: X	
počet přijatých ke vzdělávání při zaměstnání do 1. ročníků pro školní rok 2023/2024		0
skupina oborů vzdělání, kód, název	<b>Multimediální tvorba</b>	
Přijímací řízení pro školní rok 2023/2024 (denní vzdělávání)	počet přihlášek celkem	242
	počet kol přijímacího řízení celkem	3
	<b>počet přijatých celkem včetně přijatých na autoremeduru</b>	<b>131</b>
	z toho v 1. kole	116
	z toho ve 2. kole	12
	z toho v dalších kolech	3
	z toho na odvolání	0
	počet nepřijatých celkem	1
	<b>počet volných míst po přijímacím řízení (obor, počet míst)</b>	
	obor: X	
	obor: X	
počet přijatých ke vzdělávání při zaměstnání do 1. ročníků pro školní rok 2023/2024		6

7. Vzdělávání cizinců a příslušníků národnostních menšin  
Ve školním roce 2022/2023 studovala na Vyšší odborné škole publicistiky jedna studentka se slovenskou národností, tři studentky s ukrajinskou národností a dvě studentky a jeden student s ruskou národností a jedna studentka s německou národností.
8. Speciální výchova a vzdělávání, integrace žáků  
Ve školním roce 2022/2023 nestudoval na Vyšší odborné škole publicistiky žádný student, který by potřeboval speciální podmínky pro vzdělávání.
9. Vzdělávání nadaných žáků a studentů  
Způsob výuky ve specializačních a tvůrčích ateliérech a odborných předmětech vyžaduje práci v malých skupinách studentů s důrazem na individuální přístup ke studentům a optimální využití jejich talentových dispozic. Škola umožňuje nadaným studentům studovat podle individuálního vzdělávacího plánu, který jim umožňuje přizpůsobit tempo studia svým možnostem. Příkladem takového přístupu je podpora práce studentů v dílnách, které autorsky spolupracují s TV NOE. V pokročilých ateliérech je speciální pozornost věnována nadaným autorům z oblasti témat environmentálních, témat bezpečnosti, evropské spolupráce a vysoké kultury.
10. Ověřování výsledků vzdělávání  
Díky detailně zpracovanému řízení studentských odborných praxí a vedení absolventských projektů ve formě reálných mediálních výstupů škola ověřuje způsobilost vlastních studentů k praktickému uplatnění v mediálním oboru. Oficiálních schémat ověřování výsledků vzdělávání zaměřených především na žáky středních škol se Vyšší odborná škola publicistiky neúčastní.
11. Akreditované vzdělávací programy  
Školní vzdělávací program Publicistika 72-42-N/02, oboru vzdělání Publicistika 72-42-N/, v denní a kombinované formě studia, a vzdělávací program 82-43-N/09 Faktografická rozhlasová a televizní tvorba, oboru 82-43-N/. Multimediální tvorba, v denní, kombinované a distanční formě studia platily ve školním roce 2022/2023.
12. Jazykové vzdělávání a jeho podpora  
Studenti si povinně volí v I. ročníku jeden cizí jazyk, který budou studovat jako hlavní jazyk a z něhož budou skládat na konci třetího ročníku absolutorium. Studenti si mohou vybrat z těchto cizích jazyků: anglický jazyk a německý jazyk. Na začátku studia I. ročníku jsou studenti rozdělení na základě rozřazovacích testů do jednotlivých skupin podle úrovně jazykové pokročilosti. Škola nabízí studentům možnost studovat další cizí jazyk volitelně.

## IV.

### Aktivity právnické osoby

#### Prezentace škol a školských zařízení na veřejnosti

1. Výchovné a kariérní poradenství

Škola se zaměřuje na tuto oblast a zaměstnává v rámci projektu iKAP Školního kariérového poradce a Koordinátora spolupráce školy se zaměstnavateli. Škola také využívá odborníky z praxe ve výuce a v praktických tvůrčích dílnách a ateliérech, což významně přispívá ke kvalitní kariérní volbě v odborném spektru vzdělávání.
2. Prevence rizikového chování

Škola nadále poskytuje psychologickou podporu studentům. Nově na škole působí od dubna 2023 školní psycholog a metodik prevence pan Mgr. Jan Čapek, který poskytuje preventivní psychologickou a poradenskou činnost studentům.
3. Ekologická výchova a environmentální výchova

Vzdělávací program toto téma pokrývá na více místech, jak v kurzech dějin a vývoje civilizace, tak v kurzech zabývajících se antropologií a ekonomikou. Ekologie je jednou z oblastí, která je zajímavá mediálně, studenti se s tématy proto setkávají průběžně v tvůrčích dílnách, v rámci absolventských a seminárních prací apod.

V rámci tvůrčích ateliérů škola vypsalala tematický ateliér zaměřený na environmentální témata. Studenti jsou vedeni k průběžné a pravidelné orientaci v aktuálních environmentálních a ekologických tématech, vyrábějí související reportáže, články a jiné mediální výstupy a pravidelně hovoří s odborníky na daná témata. Cílem ateliéru je seznámit s environmentální tematikou nejen studenty, ale prostřednictvím jejich výstupů šířit osvětu i široké veřejnosti, [enviro.vosp.cz](http://enviro.vosp.cz).

Škola je zapojena do projektu ve spolupráci s VŠCHT na natáčení edukativních videí v rámci projektu „Infrastruktura pro chemické vzdělávání pro praxi“ - reg. č.: CZ.02.2.67/0.0/0.0/18\_057/0013355.
4. Multikulturní výchova

Stejně jako témata sociálně patologických jevů a ekologie je do vzdělávacího programu začleněno téma etnik, menšin, různých náboženství atd., např. v rámci modulu Média a svět, aktuality a komentáře, Kořeny evropské tradice.
5. Výchova k udržitelnému rozvoji

Toto téma je probíráno společně s tématy historickými, civilizačními, antropologickými a ekologickými v rámci modulů všeobecného znalostního základu. VOŠP také pomáhá partnerům, např. VŠCHT Praha, která vybrala akademické pracovníky, kteří si v rámci svého pracovního zařazení prohlubují svou kvalifikaci tím, že se vzdělávají a doplňují si své znalosti v mediálních oborech studia poskytovaných VOŠP za účelem výchovy a mediální výchovy učitelů v oblasti udržitelnosti.
6. Školy v přírodě, vzdělávací a poznávací zájezdy, sportovní kurzy

VOŠP tradičně a soustavně pořádá studijní exkurze, na které jsou zváni jak studenti školy, tak i absolventi, pedagogové, další zaměstnanci, bývalí kolegové a podporovatelé/přátelé školy.

V prosinci jsme zavítali do Vídně s tradiční návštěvou galerií Albertina, Kunsthistorisches Museum a dalších. V květnu jsme navštívili Budapešť a za průvodcovského přispění pedagoga školy Jiřího Holuba jsme uskutečnili prohlídku města, kulturních památek a Muzea maďarské historie.

## 7. Mimoškolní aktivity (aktivity nesouvisející s výukou)

### Letní škola tvůrčího psaní



Poslední srpnový týden u nás proběhla Letní škola tvůrčího psaní. Koordinátorkou celé akce byla studentka Kateřina Boukalová, která mimo jiné připravila samotný program a náplň i vizuální tvář kurzu.

Studentky, které se kurzu účastnily, si vyzkoušely, jaké to je skutečně publikovat prostřednictvím medium.seznam.cz, kde svá díla zveřejnily. A hned dvě z nich se umístily na hlavní stránce! Kristýna Vondráčková napsala mysteriózní povídku o Amsterdamu a kočce; Kateřina Murswieková v krátké povídce o tom, co ví jen kočky, nahlédla do *Tajemství kočičího pohledu*; Markéta Malá se v *Krátké strhující povídce o kočkách, lásce a lásce*

*ke kočkám* vyznala z lásky ke kočkám a Lenka Beránková si položila otázky *Lidé jako kočky? Jaká kočka jste Vy?*

Programem Letní školy studenty provázela spisovatelka, novinářka a pedagožka PhDr. Marie Formáčková, která má na kontě řadu knih, zejména životní příběhy známých osobností (Helena Růžičková, Zita Kabátová ad.). Od roku 2000 se věnuje publicistice a psaní knih na volné noze. Působí také jako středoškolská učitelka a je držitelkou ocenění za pedagogickou činnost v anketě Zlatý Ámos.

## 8. Spolupráce s partnery na úrovni terciárního vzdělávání

Škola navázala mj. **spolupráci s Českou zemědělskou univerzitou (ČZU)**, s cílem prohloubit zkušenosti pedagogů s popularizací mediální práce. Tato spolupráce otevírá nové možnosti pro studenty i pedagogy obou škol. Jedním z klíčových aspektů této spolupráce je rozvoj multimediálního obsahu pro elektronické vzdělávání. Lektori z České zemědělské univerzity získali zvláštní kompetence v oblasti tvorby takového obsahu, což umožňuje vytvářet interaktivní a atraktivní materiály pro studenty. Tato inovativní forma vzdělávání je klíčovým nástrojem pro modernizaci výuky a poskytuje studentům přístup k bohatším učebním zdrojům.

### **Praktický roční certifikovaný kurz rozvoje pokročilých digitálních kompetencí**

Ve školním roce 2022/2023 nabídla škola studentům Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy praktický roční certifikovaný kurz rozvoje pokročilých digitálních kompetencí „Multimediální učitel“. Kurz byl postavený na praktické výuce, získané know-how tak mohli účastníci okamžitě využít. Například si v rámci kurzu natočili vlastní minidokument nebo získali základy mobilní žurnalistiky.

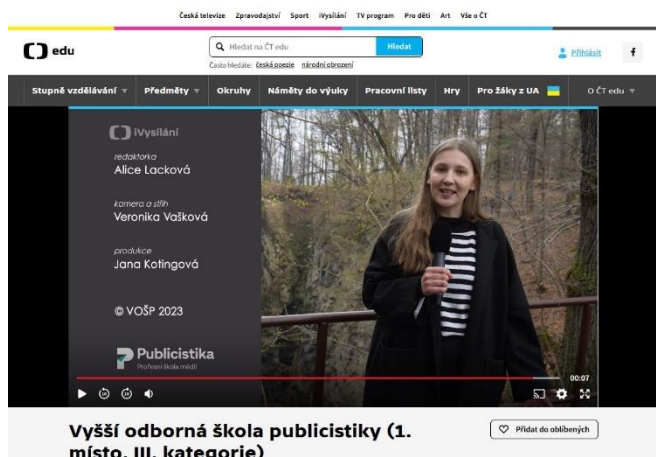
## 9. Soutěže a úspěchy

### Úspěch v soutěži ČT reportéři na startu

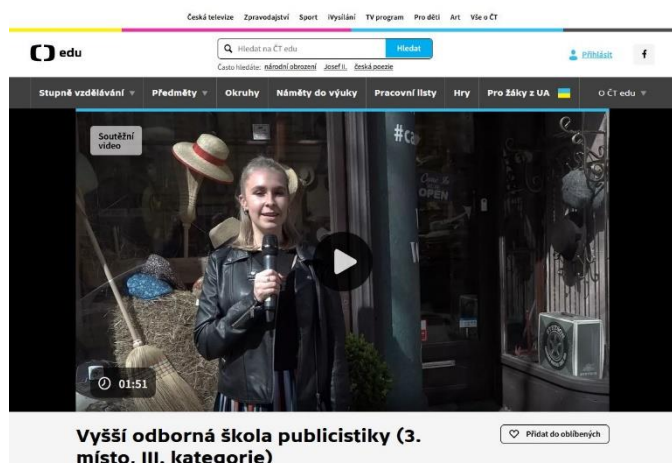
Několik studentek se svými reportážemi obsadily dvě ze tří míst v soutěži Reportéři na startu, v kategorii VOŠ a VŠ, kterou pořádala Česká televize na podporu mladých publicistů.

Na začátku dubna se pod vedením odborného lektora a vedoucího audiovizuální výroby Jana Novotného přihlásily dva týmy z řad studentek školy, které do soutěže Reportéři na startu poslaly své soutěžní reportáže. Soutěže se zúčastnilo bezmála sto projektů, v nichž se studenti věnovali významným osobnostem, důležitým historickým událostem, ale také zajímavostem z měst a regionů.

První tým ve složení redaktorka Alice Lacková, kameramanka Veronika Vašková a produkční Jana Kotingová se vydal natáčet do Hranické propasti, nejhlubší propasti v České republice.



Druhý tým zavítal do jednoho pražského kloboučnictví představit hlavního kloboučníka Vladimíra. Tým tvořily studentky 1. ročníku redaktorka Zuzana Hudáčková, kameramanka Markéta Vltavská, produkční Kateřina Boukalová a režisérka Marie Nováková



Na vítěze krom jiného čekala jedinečná příležitost – podívat se přímo do zákulisí zpravodajství ČT a setkat se s největšími profesionály v oboru. Soutěž pořádala ČT edu ve spolupráci s ČT24 Akademií.

### Soutěž Kdo je tvůj prezident?



Ve spolupráci s projektem klicekmediim.cz a názorovým on-line deníkem info.cz jsme v prosinci 2022 pořádali novinářskou soutěž, v níž měli studenti napsat příspěvek reagující na hlavní otázku: Kdo je tvůj prezident?



## Studenti Publicistiky slavili úspěch se svou investigativní kauzou

**Nevzali mě do práce, vadila**



Lidé v epitech: při hledání práce často dají přednost firmě se pichlými  
právníky nežli s podnikatelským záměrem.  
autor: Shutterstock

Lucie Marie Brotánková  
Barbora Chovítová  
David Chuchma  
Jana Kotíngová  
19. 1. 2023 ve 19:15 ráno (10:15)

Studenti VOŠP si v rámci několikaměsíčního kurzu investigativní žurnalistiky Achillova Data 2022/2023 vyzkoušeli práci investigativního novináře. Hned si ve složení Lucie Marie Brotánková, Jana Kotíngová, Barbora Chovítová a David Chuchma připsali významný úspěch a jejich kauza byla publikována v týdeníku Ekonom („Nevzali mě do práce, vadila má epilepsie“, 19. 1. 2023).

## 10. Spolupráce

### Soutěž Školní časopis roku 2023



Jsme dlouholetým partnerem Soutěže školních časopisů středních i základní škol. Vítěze krajských kol soutěže za kraj Středočeský, Ústecký, Liberecký a Prahu jsme vyhlásili 26. května na naší škole. Již tradičně je pro vítězné redakce odměnou doprovodný program, který pro ně chystají naši odborní lektoři. Pro budoucí novináře je velmi cenné setkat se s profesionály z médií.

### Spolupráce s nadačním fondem Gabrielis

VOŠP spolupracuje při vyhledávání literárních a novinářských talentů s nadačním fondem Gabrielis v rámci literární soutěže ceny Ivony Březinové. Někteří vítězové jednotlivých kategorií dnes úspěšně studují na VOŠP. Předsedkyní poroty této soutěže je naše pedagožka paní Markéta Pluskalová Dočekalová.

## 11. Školní akce – školní rok

### Orientation Week – nejlepší začátek školního roku - 12. září 2022



Týden, ve kterém hodíme prváky do vody a necháme je proplout jednotlivými profesemi, to je VOŠPácký Orientation Week. Je to týden plný nápadů, tvůrčího nadšení a týmové spolupráce, během něhož si studenti prvního ročníku mohou poprvé prakticky vyzkoušet různé žánry. Naši lektoři si na Orientation Week připravují speciální program, aby nováčky na mediální škole co nejlépe „inicialovali“. V tom, co je bude celé tři roky bavit, a to je praktická výuka. Studenti mají možnost zažít praktická cvičení ze všech zaměření. Pondělí a úterý byl ve znamení Televizní publicistiky, středa byla vyhrazena pro Rozhlasovou publicistiku a tvůrčí psaní, čtvrtek pak pro Marketing a produkci médií, abychom týden zakončili Novinářským psaním.

### **Odměňujeme ty nejlepší - Úspěšní studenti školy si převzali ocenění - 24. 3. 2023**



Ocenili jsme studenty s nejlepšími studijními výsledky. Prospěchové stipendium za zimní semestr získalo celkem 11 studentů a studentek – Markéta Vltavská, Natálka Březinová, Albína Fišarová, Adéla Kvapilová, Petr Máša, Andrei Muksinov, Míša Pospíšilová, Denisa Sedláčková, Anna Marie Schallerová, Kristýna Tylová a Bára Vošahlíková.

### **Otevíráme se zájemcům o studiu - Speciální den otevřených dveří - 27. 4. 2023**



Několikrát do roka otevíráme naši školu a zveme všechny, aby si ji vyzkoušeli, a zájemci o studium u nás zažili novinařinu na vlastní kůži a podívali se například i na to, jak probíhá náš Mediální den jako unikátní projekt Vyšší odborné školy publicistiky, kdy si studenti na vlastní kůži vyzkouší, jak to chodí v reálné redakci.

### **Nový pražský arcibiskup Jan Graubner navštívil naši školu**

V dubnu měla škola možnost vzácnou návštěvu. Do nových prostor zavítal nový pražský arcibiskup Jan Graubner, který se živě zajímal o aktuální stav výuky a také se setkal se studenty ve výuce.

### **Mediální den – křest ohněm – prosinec 2022 – duben 2023**



Klíčovým projektem praktické výuky na Publicistice jsou Mediální dny, jejichž šestnáctý a sedmáctý ročník odstartovaly prvního prosince 2022, respektive 27. dubna 2023. V prosinci 2022 studenti dostali téma „Čeho je moc, toho je příliš“, v dubnu 2023 pak „Česko 2023“. Do večera museli dodat kompletní zpravodajskou reportáž v televizní kvalitě, která může jít do živého vysílání, dva reklamní spoty, tištěnou verzi G20 a oběma mediálními dny nás provázelo živé rozhlasové vysílání školního rádia. Mediální den VOŠP propojuje celou školu a proměňuje ji v mikromediální dům. Je doslova „v plné polní“ – od redaktorů magazínu Generace20, přes marketáky a píáristy z agentury PRO.motion až po rozhlasáky z rádia VYŠŠÍ HLAS. Televizní štáby studentů 2. ročníku se musí rychle zorientovat v tématu a po rešerši a schválení editorem vyráží do terénu. S natočenými rozhovory, stand-upy a pokrývacími záběry zamíří do střižny a odevzdat hotovou reportáž pro večerní Zpravodajskou mozaiku. Studenti z redakce publicistického serveru Generace20.cz celý den přinášejí on-line zpravodajství z průběhu mediálního dne nejen na svém portálu a během mediálního dne vydávají speciální číslo školního magazínu v klasickém režimu deníku.

### **Všemi směry – nezávislý studentský festival publicistiky a médií – 18. května 2023**



Letošním tématem festivalu Všemi směry byl “Lepší svět?”. Jeho organizátoři vyzvali návštěvníky, aby se na festivalu spolu s nimi zamysleli nad tím, jaký je ten váš svět! Festival se konal se v „Jedné ulici, tři budovách: Spálená 8, Spálená 14 a Opatovická 18.“

Jako hosté vystoupili např. kaplan školy Karel Satoria, jenž se podílí se na vzdělávacích projektech Arcibiskupství pražského a na VOŠP vyučuje a duchovně doprovází studenty i pedagogy; mistr bojových umění, zabývající se filozofií stoicismu, osobním rozvojem a meditací Pavel Macek; právnička

zabývající se lidskými právy a právem Evropské unie a spoluzakladatelka platformy Ženy v právu Kristýna Benešová; zakladatel charitativního crowdfundingu podle pravidel Znesnaze21 Čestmír Horký a pedagog, český publicista a novinář Petr Koubský.

Cenami Publicistiky jsme ocenili nejlepší studentské práce napříč obory pro nejlepší autory letošních výstupů všech dílen a tvůrčích ateliérů.

Festival zorganizovali studenti školy: ředitelka festivalu Simona Flídrová, koordinátorka doprovodného programu Dorotea Šilarová. V rámci doprovodného programu vystoupila indie rocková kapela z Prahy Adventures. Návštěvníci si v rámci autorského čtení mohli poslechnout následující autory: Helena Melicharová, Antores Jordan, Mikuláš O'Sullivan, Annora Nesta a Dominika Holubová. Naše studentka, všestranně nadaná umělkyně Dominika Holubová přichystala výtvarnou expozici Labyrint vnitřního světa. Na festivalu se mohli návštěvníci seznámit s projektem PRO.MOTION SÁZÍ LEPŠÍ SVĚT.

### **Vítáme nové studentky a studenty - zápis ke studiu - 29.6. 2023**

Na konci června se vždy zapisují do studia na Publicistice noví studenti. Zdánlivě nudná událost se ale u nás mění ve společenskou akci s grilováním a neformálním setkáním mezi studenty minulými, současnými i budoucími.

### **A loučíme se s absolventy - Promoce VOŠP - 30.8. 2023**



Ve školním roce 2022/23 ukončilo úspěšně své studium na Vyšší odborné škole publicistiky 56 studentek a studentů. Třicátého srpna 2023 proběhlo v pražských Emauzích slavnostní předávání diplomů. Vzhledem k velkému počtu absolventů se promoce konaly ve dvou skupinách.

### **Novinky ve výuce**

#### **Generace20 představila nový publicistický server i podcast**



Generace20, internetový magazín studentů novinářského psaní na Vyšší odborné škole publicistiky, po třinácti letech existence změnil podobu webu i jednotlivých rubrik. Jako bonus vznikl podcast očima současných dvacátníků o problémech, o kterých se moc nemluví. Za redesignem webu stojí vedoucí specializace Jana Zbyňková.

#### **Nový modul zařazený ve výuce - SA0**

Škola v letním semestru začlenila do výuky prvního ročníku nový modul s názvem SA0, který má za cíl co nejdříve studenty seznámit s praktickými dovednostmi. Navazuje tak na moduly TM, které jsou soustředěny do zimního semestru a jsou orientované více přehledově. V rámci nového modulu SA0 mají studenti možnost si prakticky vyzkoušet všechna nabízená zaměření, a to jim může pomoci se i lépe rozhodnout, jaké zaměření si vybrat ve druhém ročníku. V září, v rámci blokové výuky, měli studenti možnost natáčet videa pro pražskou ZOO, v rámci modulu Internetové formáty – natáčení v ZOO. Vznikla čtyři videa.

#### **Nový modul zařazený ve výuce - Solution Journalism**

Od zimního semestru zkusíme novou podobu tvůrčích dílen, zaměřenou na Solution Journalism.

### Publicistika podporuje budoucí novináře



I v době digitální komunikace mají tradiční média své fanoušky. Zájem o autorskou žurnalistiku neklesá ani mezi mladými lidmi. Proto stovky středních i základních škol v České republice vydávají svůj školní časopis. Mladé redaktory škola seznamuje se všemi tématy tištěných médií, které řeší redakce úspěšných časopisů. Kuchařka školního časopisu je on-linový půlroční kurz pro školy zdarma. Pokud škola časopis má, získává rady od těch nejpovolanějších – od autorů prodáváných časopisů. Kurz obsahuje 11 kapitol těch nejdůležitějších témat o publikování časopisu. Každá lekce obsahuje návodný pracovní list, který přiměje redakci zamyslet se, jak svůj časopis ještě vylepšit. Pokud škola svůj časopis nemá, využívá Kuchařku jako detailní vhled do fungování tištěných periodik v rámci mediální výchovy.

### Nová vlna budoucích scenáristů a spisovatelů

Studenti během výuky získávají praktické znalosti z oblasti scenáristiky (televizní, divadelní, filmové i rozhlasové), klasického tvůrčího psaní (od psaní povídek až po psaní beletrie) nebo se například učí redakční práci, aby jednou mohli působit jako literární redaktori v nakladatelstvích a literárních agenturách.

### Hvězdy z praxe a speciální hosté ve výuce ve školním roce 2022/2023



Jako každý školní rok zve škola odborníky z praxe a zapojuje je jako hosty do výuky v rámci jednotlivých zaměření. Tito odborníci tak přibližují studentům reálnou praxi v různých oborech nejen novinářské práce. Ve školním roce 2022/2023 jsme tak ve škole přivítali např. Markétu Hejkalovou - tvář a zakladatelka Podzimního knižního veletrhu v Havlíčkově Brodě; Jaroslava Poláčka - zakladatele a jednatele společnosti PRodukujeme a volebního manažera; Beatu Mrazíkovou - PR a marketingovou manažerku společnosti Aerofilms; Karla Strachotu - ředitele projektu Jeden svět na školách; Petra Koubského - českého publicistu s orientací na problematiku vědy a technologií; Dušana Štrausse – autora románu „So slonom na pleciah“, se kterým proběhl program o psaní o manipulaci a životě v sektách; Irenu Obermannovou - spisovatelku, autorku více jak 20 románů a scenáristku, která pracovala na desítky televizních seriálů. V rámci modulu Rozhlasové publicistiky zavítal několikrát do výuky stálý rozhlasový zpravodaj ČRO ve Washingtonu Pavel Novák a také proběhl telemost z USA.

### 12. Mezinárodní spolupráce a zapojení právnické osoby do mezinárodních programů



V únoru 2023 se zúčastnilo 5 pedagogů odborných předmětů pracovní stáže v belgickém Mechelenu, kde na spřátelené univerzitě Thomas More University College (TMUC) měli možnost po dobu jednoho týdne doprovázet své belgické kolegy jak ve výuce, tak na workshopech i pedagogické práci mimo výuku (přípravy, porady, pedagogické plánování). S TMUC škola spolupracuje dlouhodobě, v předchozích letech se jednalo o strategické partnerství v rámci KA2 projektu Erasmus+, nyní stáž proběhla v rámci projektu IKAP.

### 13. Spolupráce právnické osoby s partnery



Pokračovali jsme ve spolupráci s **ADV studiem a TV Noe**, jejíž natáčení probíhá ve školním televizním studiu. Pravidelný týdeník vysílaný na TV Noe představuje divákovi aktuální politicko-společenská témata komentovaná odborníky z širšího úhlu pohledu. Studenti v rámci Akademie TV Noe připravovali např. pořad Na startu, v němž vznikaly rozhovory s inspirativními osobnostmi.

#### **Asociace vyšších odborných škol (AVOŠ)**

Intenzivně nadále podporujeme úsilí Asociace vyšších odborných škol sdružující vyšší odborné školy v České republice, která se zaměřuje na rozvoj vyššího odborného školství, rozvoj neuniverzitního vysokoškolského sektoru a reformu terciárního vzdělávání.

#### **Sdružení profesního a terciárního vzdělávání (SPTV)**

I letos jsme byli aktivním, pořádajícím členem Sdružení profesního a terciárního vzdělávání, které zastupuje zájmy sdružených vyšších odborných škol a některých vysokých škol, přispívá k jejich rozvoji a napomáhá procesu, který směřuje k vytvoření profesně zaměřeného, neuniverzitního vysokoškolského sektoru.

#### **Akademie televize Noe**

Profesní mediální škola Publicistika poskytuje studentům mnoho příležitostí k získání dovedností a praktických znalostí reálného fungování médií. Profesní zkušenosti pak získávají přímo v redakcích mediálních domů, například v televizi Noe. Studenti zařazení do projektu Akademie televize Noe při studiu vykonávají soustavnou odbornou praxi v pražské redakci TV Noe, kde se přímo podílí na vzniku mediálních obsahů různých žánrů.

### 14. Další vzdělávání realizované právnickou osobou

N/A

typ vzdělávání	zaměření	počet účastníků	určeno pro dospělé / žáky	akreditace MŠMT ano / ne
odborný kurz	--			
pomaturitní specializační kurz	--			
rekvalifikace	--			
jiné (uvést jaké)	literární workshop*	20	žáci ZŠ, SŠ	ne

\*Pro 20 vítězů literární soutěže "Cena Ivony Březinové" uspořádala VOŠP workshop zaměřený na tvorbu příběhu. Účastníci byli ve věkovém rozpětí 10 až 17 let. Do workshopu byli přizváni studenti VOŠP z literárně scenáristického zaměření a pracovali ve dvojicích s účastníky workshopu. Sami se tak stali určitými mentory či rádci při plnění různých úkolů a cvičení. Workshop velmi zaujal jak vítěze soutěže, tak studenty VOŠP. Zejména účastníci ve věku 10-14 let velmi uvítali partnerství se zkušenými studenty VOŠP. Ti se zase hezky procvičili v identifikaci chyb při tvorbě příběhu.

## 15. Další aktivity, prezentace

### Studenti vyrazili na exkurzi do ČT



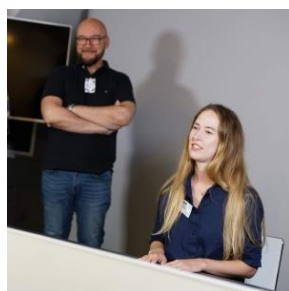
V dubnu 2023 zavítali naši studenti do ústředního areálu České televize v Praze na Kavčích horách, aby si prohlédli studio ČT 24 a ČT sport v doprovodu televizního sportovního komentátora a moderátora Michala Dusíka.

### Debata s ženami z lifestyle časopisů - 26. 1. 2023



O tom, jak vypadá práce šéf/redaktorů a šéf/redaktorek komerčně úspěšných časopisů, si v „čaji o páté“ povídala naše lektorka a mimo jiné i autorka Kuchařky školního časopisu a bývalá editorka časopisu Apetit Jana Zbyňková s Anetou Šimonkovou, redaktorkou časopisu ELLE a bývalou šéfredaktorkou časopisu TOP CLASS. Řeč byla o samotné práci v redakci, o jejich radostech i strastech. Jak vypadá práce redaktorů komerčně úspěšných časopisů, jak ji ovlivňuje šéfredaktor a jaká je pozice editora.

### Dotkni se médií! - 21. dubna 2023



V rámci našich workshopů seznámila naše studentky a studenty se základy publicistického řemesla Lenka Králová, bývalá reportérka časopisu Reflex, televize Nova (Na vlastní oči) a České televize (Reportéři ČT). Do zákulisí televizních zpráv je zase nechal nahlédnout dlouholetý zahraniční zpravodaj Roman Bradáč. Jak řečnický zaujmout posluchače? A jak to naučit? Pokusil se o to novinář a bývalý tiskový mluvčí Vlády ČR Michal Schuster. S pedagogem a fotografem Václavem Loubkem se zase studentky a studenti seznamovali s tím, jak psát úspěšně na cestách a neztratit se nejen v pralese, ale ani ve vlastních

myšlenkách.

### Sousedské slavnosti – jídlo, hudba, skvělí lidé - 7. 9. 2023



Zažít město jinak jsou sousedské slavnosti, které už od roku 2006 sblíží sousedy a ožívují veřejný prostor našich měst. Po několika letech jsme se opět zapojili i my za Vyšší odbornou školu publicistiky. Škola svým programem nabídla zájemcům možnosti vžít se do kůže reportéra a natočit stand up na kameru.

16. Využití školských zařízení, jejichž činnost právnická osoba vykonává, v době školních prázdnin

V průběhu prázdnin je škola využívána ke konzultacím, pro přípravu dalšího školního roku, zejména pak pro přípravu práce v dílnách a na technologiích, také za účelem realizace rozsáhlejších audiovizuálních zakázek a škola tak využívá specializovaná pracoviště pro výrobu a postprodukci pořadů. V rámci přípravy na nový školní rok přijatí uchazeči hojně navštěvují každoroční Letní školu médií, která je mj. určena budoucím studentům prvního ročníku. Již tradičně jsou tato letní setkání nad tématem moderní žurnalistiky příležitostí ještě před počátkem semestru poznat odborné lektory, ochutnat atraktivní témata výuky, a hlavně poznat své budoucí spolužáky.

## V.

### Údaje o výsledcích inspekční činnosti ČŠI a výsledcích kontrol

1. Výsledky inspekční činnosti provedené Českou školní inspekcí ve školním roce 2022/2023  
Česká školní inspekce v uplynulém školním roce naši školu nehodnotila.
2. Výsledky jiných inspekcí a kontrol ve školním roce 2022/2023  
V uplynulém školním roce neproběhla žádná kontrola nebo inspekce.



**VI.**  
**Základní údaje o hospodaření školy za kalendářní rok 2022**

Statuární výkazy jsou k dispozici v Příloze č.1 a 2.

## VII. Další informace

Škola na podzim 2021 podepsala dvě Smlouvy o partnerství s finančním příspěvkem v rámci Výzvy 02\_19\_078 a stala se partnerem HMP.

Společně s HMP realizuje projekt implementace Krajského akčního plánu 2 – Inovace ve vzdělávání v rámci OPVVV a Projekt iKAP 2 – Komplexní program rozvoje klíčových oblastí pražského školství. Čerpání prostředků z dotačního programu iKAP 2 škola zahájila čerpání programu Inovace ve vzdělávání v listopadu 2021 a následně začala čerpat prostředky z programu Komplexní program rozvoje klíčových oblastí pražského školství v únoru 2022.

V Praze dne 12. října 2023



Mgr. Petr Uherka  
ředitel školy

Příloha č. 1 – statutární rozvaha

Příloha č. 2 – statutární výsledovka

Příloha č. 3 – součástí Výroční zprávy za školní rok 2022/2023 je také kopie zápisu z jednání školské rady, na kterém byla výroční zpráva schválena.

Sestaveno podle  
vyhl. č. 504/2002 Sb.

## Rozvaha (balance)

31.12.2022

(v tis. Kč)

Název, sídlo a právní forma  
účetní jednotky

IČO

64937925

Vyšší odborná škola publicistiky

Opatovická 160/18

110 00

Praha 1

školská právnická osoba

Účetní jednotka doručí:

1 x příslušnému finančnímu orgánu

AKTIVA		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k poslednímu dni účet. období
a		b	1	2
<b>A. Dlouhodobý majetek celkem ř. 002+010+021+028</b>		<b>001</b>	<b>785</b>	<b>1 789</b>
<b>I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem ř. 003 až 009</b>		<b>002</b>	<b>231</b>	<b>231</b>
I. Dlouhodobý nehmotný majetek	1. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	012	003	0
	2. Software	013	004	231
	3. Ocenitelná práva	014	005	0
	4. Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	018	006	0
	5. Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	019	007	0
	6. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	041	008	0
	7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný maj.	051	009	0
<b>II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem ř. 011 až 020</b>		<b>010</b>	<b>3 626</b>	<b>5 049</b>
II. Dlouhodobý hmotný majetek	1. Pozemky	031	011	0
	2. Umělecká díla, předměty a sbírky	032	012	0
	3. Stavby	021	013	0
	4. Hmotné movité věci a jejich soubory	022	014	3 503
	5. Pěstičské celky trvalých porostů	025	015	0
	6. Dospělá zvířata a jejich skupiny	026	016	0
	7. Drobný dlouhodobý hmotný majetek	028	017	0
	8. Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	029	018	0
	9. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	042	019	123
	10. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	052	020	0
<b>III. Dlouhodobý finanční majetek celkem ř. 022 až 027</b>		<b>021</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
III. Dlouhodobý finanční majetek	1. Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	061	022	0
	2. Podíly - podstatný vliv	062	023	0
	3. Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	063	024	0
	4. Zápůjčky organizačním složkám	066	025	0
	5. Ostatní dlouhodobé zápůjčky	067	026	0
	6. Ostatní dlouhodobý finanční majetek	069	027	0
<b>IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem ř. 029 až 039</b>		<b>028</b>	<b>-3 072</b>	<b>-3 491</b>
IV. Oprávky k dlouhodobému majetku	1. Oprávky k nehmot. výsledkům výzkumu a vývoje	(-) 072	029	0
	2. Oprávky k softwaru	(-) 073	030	-211
	3. Oprávky k ocenitelným právům	(-) 074	031	0
	4. Oprávky k drobn. dlouhodob. nehmot. majetku	(-) 078	032	0
	5. Oprávky k ostat. dlouhodob. nehmot. majetku	(-) 079	033	0
	6. Oprávky ke stavbám	(-) 081	034	0
	7. Oprávky k samost.hm.movit. věcem a soubor.hm.movit.věcí	(-) 082	035	-2 860
	8. Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů	(-) 085	036	0
	9. Oprávky k základnímu stádu a tažným zvířatům	(-) 086	037	0
	10. Oprávky k drobn. dlouhod. hmotn. majetku	(-) 088	038	0
	11. Oprávky k ostat. dlouhod. hmotn. majetku	(-) 089	039	0
<b>B. Krátkodobý majetek celkem ř. 041+051+071+079</b>		<b>040</b>	<b>17 388</b>	<b>15 071</b>
<b>I. Zásoby celkem ř. 042 až 050</b>		<b>041</b>	<b>33</b>	<b>23</b>
1. Zásoby	1. Materiál na skladě	112	042	33
	2. Materiál na cestě	119	043	0
	3. Nedokončená výroba	121	044	0
	4. Polotovary vlastní výroby	122	045	0
	5. Výrobky	123	046	0
	6. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	124	047	0
	7. Zboží na skladě a v prodejnách	132	048	0
	8. Zboží na cestě	139	049	0
	9. Poskytnuté zálohy na zásoby	z účtu 314	050	0
<b>II. Pohledávky celkem ř. 052 až 070</b>		<b>051</b>	<b>5 101</b>	<b>6 086</b>
II. Pohledávky	1. Odběratelé	311	052	512
	2. Směnky k inkasu	312	053	0
	3. Pohledávky za eskontované cenné papíry	313	054	0
	4. Poskytnuté provozní zálohy	314 bez ř.5	055	3 036
	5. Ostatní pohledávky	315	056	0
	6. Pohledávky za zaměstnanci	335	057	0
	7. Pohledávky za instít. soc.zabezp. a veř. zdr.poj.	336	058	0
	8. Daň z příjmů	341	059	0
	9. Ostatní přímé daně	342	060	0
	10. Daň z přidané hodnoty	343	061	0
	11. Ostatní daně a poplatky	345	062	0
	12. Nároky na dotace a ost.zúčtov. se stát. rozpoč.	346	063	1 553
	13. Nároky na dotace a ost.zúčtov. s rozp.org. ÚSC	348	064	0
	14. Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	358	065	0
	15. Pohledávky z pevných termínových operací a opcí	373	066	0

	16. Pohledávky z vydaných dluhopisů	375	067	0	0
	17. Jiné pohledávky	378	068	0	0
	18. Dohadné účty aktivní	388	069	0	0
	19. Opravná položka k pohledávkám	(-) 391	070	0	0
<b>III.</b>	<b>Krátkodobý finanční majetek celkem ř. 072 až 078</b>		<b>071</b>	<b>11 834</b>	<b>8 712</b>
III. Krátkodobý finanční majetek	1. Peněžní prostředky v pokladně	211	072	16	12
	2. Ceniny	213	073	0	0
	3. Peněžní prostředky na účtech	221	074	11 818	8 700
	4. Majetkové cenné papíry k obchodování	251	075	0	0
	5. Dluhové cenné papíry k obchodování	253	076	0	0
	6. Ostatní cenné papíry	256	077	0	0
	7. Peníze na cestě	(+/-) 261	078	0	0
<b>IV.</b>	<b>Jiná aktiva celkem ř. 080 až 081</b>		<b>079</b>	<b>420</b>	<b>251</b>
IV. Jiná aktiva	1. Náklady příštích období	381	080	414	251
	2. Příjmy příštích období	385	081	6	0
<b>AKTIVA CELKEM ř. 001 + 040</b>			<b>082</b>	<b>18 174</b>	<b>16 859</b>
<b>PASIVA</b>			Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k poslednímu dni účet. období
<b>a</b>			<b>b</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>A.</b>	<b>Vlastní zdroje celkem ř.084+088</b>		<b>083</b>	<b>5 636</b>	<b>5 277</b>
<b>I.</b>	<b>Jmění celkem ř.085 až 087</b>		<b>084</b>	<b>4 940</b>	<b>5 325</b>
I. Jmění	1. Vlastní jmění	901	085	1 978	1 851
	2. Fondy	911	086	2 962	3 473
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění fin. majetku a závazků	+/- 921	087	0	0
<b>II.</b>	<b>Výsledek hospodaření celkem ř. 089 až 091</b>		<b>088</b>	<b>696</b>	<b>-47</b>
II. Výsledek hospodaření	1. Účet výsledku hospodaření	+/- 963	089	0	-47
	2. Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	+/- 931	090	2 304	0
	3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	+/- 932	091	-1 609	0
<b>B.</b>	<b>Cizí zdroje celkem ř.093+095+103+127</b>		<b>092</b>	<b>12 538</b>	<b>11 582</b>
<b>I.</b>	<b>Rezervy celkem ř. 094</b>		<b>093</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
I. Rezervy	1. Rezervy	941	094	0	0
<b>II.</b>	<b>Dlouhodobé závazky celkem ř. 096 až 102</b>		<b>095</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
II. Dlouhodobé závazky	1. Dlouhodobé úvěry	951	096	0	0
	2. Vydané dluhopisy	953	097	0	0
	3. Závazky z pronájmu	954	098	0	0
	4. Přijaté dlouhodobé zálohy	955	099	0	0
	5. Dlouhodobé směnky k úhradě	958	100	0	0
	6. Dohadné účty pasivní	z účtu 389	101	0	0
	7. Ostatní dlouhodobé závazky	959	102	0	0
<b>III.</b>	<b>Krátkodobé závazky celkem ř. 104 až 126</b>		<b>103</b>	<b>8 358</b>	<b>7 670</b>
III. Krátkodobé závazky	1. Dodavatelé	321	104	1 435	648
	2. Směnky k úhradě	322	105	0	0
	3. Přijaté zálohy	324	106	0	0
	4. Ostatní závazky	325	107	0	0
	5. Zaměstnanci	331	108	980	942
	6. Ostatní závazky vůči zaměstnancům	333	109	0	0
	7. Závazky k instit. soc.zabezp. a veř. zdrav.poj.	336	110	507	459
	8. Daň z příjmů	341	111	294	0
	9. Ostatní přímé daně	342	112	102	108
	10. Daň z přidané hodnoty	343	113	0	0
	11. Ostatní daně a poplatky	345	114	0	0
	12. Závazky ve vztahu ke státnímu rozpočtu	346	115	2 073	2 260
	13. Závazky ve vztahu k rozpočtu orgánů ÚSC	348	116	0	0
	14. Závazky z upsan. nespł.cenných papírů a podílů	367	117	0	0
	15. Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	368	118	0	0
	16. Závazky z pevných termínových operací a opcí	373	119	0	0
	17. Jiné závazky	379	120	0	5
	18. Krátkodobé úvěry	951	121	0	0
	19. Eskontní úvěry	232	122	0	0
	20. Vydané krátkodobé dluhopisy	241	123	0	0
	21. Vlastní dluhopisy	255	124	0	0
	22. Dohadné účty pasivní	z účtu 389	125	2 966	3 248
	23. Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	249	126	0	0
<b>IV.</b>	<b>Jiná pasiva celkem ř. 128 až 129</b>		<b>127</b>	<b>4 180</b>	<b>3 913</b>
IV. Jiná pasiva	1. Výdaje příštích období	383	128	36	39
	2. Výnosy příštích období	384	129	4 144	3 873
<b>PASIVA CELKEM ř. 083 + 092</b>			<b>130</b>	<b>18 174</b>	<b>16 859</b>

**Poznámka:**

Stavy jednotlivých účtů uvedených v aktivech rozvahy se zjišťují jako rozdíly obrátů strany Má dáti a Dal. Podle výsledku tohoto výpočtu vstupují zůstatky do aktiv s kladným nebo záporným znaménkem.

Stavy jednotlivých účtů uvedených v pasivech rozvahy se zjišťují jako rozdíly obrátů stran Dal a Má dáti. Podle výsledku tohoto výpočtu vstupují zůstatky do pasiv s kladným nebo záporným znaménkem.

Výjimku představují účty 336, 341, 342, 343, 345, 346, 348 a 373, které jsou v ROZVAZE uvedeny v aktivech i pasivech, přičemž rozdíly stran vstupuje:

a) do aktiv kladně - jestliže převažuje stav obrátů strany Má dáti nad stavem obrátů strany Dal,

b) do pasiv kladně - jestliže převažuje stav obrátů strany Dal nad stavem obrátů strany Má dáti.

Odesláno dne:	Razítko:	Podpis odpovědné osoby:	Podpis osoby odpovědné za sestavení:	Okamžik sestavení:
	<b>VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA PUBLICISTY</b>	Mgr. Petr Uherka	Ing. Jitka Vavřínová	17.04.23
			Telefon: 602221729	

Sestaveno podle

vyhl. č. 504/2002 Sb.

## Výkaz zisků a ztrát

31.12.2022

(v tis.Kč)

Název, sídlo a právní forma  
účetní jednotky

IČO

64937925

Vyšší odborná škola publicistiky

Opatovická 160/18

110 00 Praha 1

školská právnická osoba

Účetní jednotka doručí:

1 x příslušnému finančnímu orgánu

Název ukazatele		číslo řádku	hlavní činnost	hospodářská činnost	za účetní období celkem
<b>A.</b>	<b>NAKLADY</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>I.</b>	<b>Spotřebované nákupy a nakupované služby ř. 002 až 007</b>	<b>001</b>	<b>19 185</b>	<b>0</b>	<b>19 185</b>
	1. Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskl	501	002	4 355	0
	2. Prodané zboží	504	003	0	0
	3. Opravy a udržování	511	004	1 438	0
	4. Náklady na cestovné	512	005	32	0
	5. Náklady na reprezentaci	513	006	102	0
	6. Ostatní služby	518	007	13 259	0
<b>II.</b>	<b>Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace ř. 009 až 011</b>	<b>008</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	7. Změna stavu zásob vlastní činnosti	+/- 561	009	0	0
	8. Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizační	-571	010	0	0
	9. Aktivace dlouhodobého majetku	-572	011	0	0
<b>III.</b>	<b>Osobní náklady ř. 013 až 017</b>	<b>012</b>	<b>19 305</b>	<b>0</b>	<b>19 305</b>
	10. Mzdové náklady	521	013	14 702	0
	11. Zákonné sociální pojištění	524	014	4 398	0
	12. Ostatní sociální pojištění	525	015	0	0
	13. Zákonné sociální náklady	527	016	0	0
	14. Ostatní sociální náklady	528	017	205	0
<b>IV.</b>	<b>Daně a poplatky ř. 019</b>	<b>018</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	15. Daně a poplatky	531	019	0	0
<b>V.</b>	<b>Ostatní náklady ř. 021 až 027</b>	<b>020</b>	<b>365</b>	<b>0</b>	<b>365</b>
	16. Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pok	541	021	0	0
	17. Odpis nedobytné pohledávky	543	022	0	0
	18. Nákladové úroky	544	023	0	0
	19. Kursové ztráty	545	024	43	0
	20. Dary	546	025	0	0
	21. Manka a škody	548	026	0	0
	22. Jiné ostatní náklady	549	027	322	0
<b>VI.</b>	<b>Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv</b>	<b>028</b>	<b>420</b>	<b>0</b>	<b>420</b>
	23. Odpisy dlouhodobého majetku	551	029	420	0
	24. Prodaný dlouhodobý majetek	552	030	0	0
	25. Prodané cenné papíry a podíly	553	031	0	0
	26. Prodaný materiál	554	032	0	0
	27. Tvorba a použití rezerv a opravných položek	556	033	0	0
<b>VII.</b>	<b>Poskytnuté příspěvky ř. 035</b>	<b>034</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	28. Poskytnuté člen. příspěvky a příspěvky zúčtov	581	035	0	0
<b>VIII.</b>	<b>Daň z příjmů ř. 037</b>	<b>036</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	29. Daň z příjmů	591	037	0	0
<b>Náklady celkem ř. 001+008+012+018+030+028+034+036</b>		<b>038</b>	<b>39 274</b>	<b>0</b>	<b>39 274</b>
<b>B.</b>	<b>VÝNOSY</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>I.</b>	<b>Provozní dotace ř. 040</b>	<b>039</b>	<b>32 205</b>	<b>0</b>	<b>32 205</b>
	1. Provozní dotace	691	040	32 205	0
<b>II.</b>	<b>Přijaté příspěvky ř. 042 až 044</b>	<b>041</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2. Přijaté příspěvky zúčt. mezi organizačními sít	681	042	0	0
	3. Přijaté příspěvky	682	043	0	0
	4. Přijaté členské příspěvky	684	044	0	0
<b>III.</b>	<b>Tržby za vlastní výkony a za zboží ř. 045</b>	<b>601-604</b>	<b>6 624</b>	<b>172</b>	<b>6 796</b>
<b>IV.</b>	<b>Ostatní výnosy ř. 047 až 052</b>	<b>046</b>	<b>226</b>	<b>0</b>	<b>226</b>
	5. Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pok	641	047	0	0
	6. Platby za odepsané pohledávky	643	048	0	0
	7. Výnosové úroky	644	049	0	0
	8. Kursové zisky	645	050	0	0
	9. Zúčtování fondů	648	051	226	0
	10. Jiné ostatní výnosy	649	052	0	0
<b>V.</b>	<b>Tržby z prodeje majetku ř. 054 až 058</b>	<b>053</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	11. Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotn. a hm	652	054	0	0
	12. Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	653	055	0	0
	13. Tržby z prodeje materiálu	654	056	0	0
	14. Výnosy z krátkodobého finančního majetku	655	057	0	0
	15. Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	657	058	0	0
<b>Výnosy celkem ř. 039+041+045+046+053</b>		<b>059</b>	<b>39 055</b>	<b>172</b>	<b>39 227</b>
<b>C.</b>	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) ř.059-ř.(001+008+012+018+030+028+034)</b>	<b>060</b>	<b>-220</b>	<b>172</b>	<b>-47</b>
<b>D.</b>	<b>Výsledek hospodaření po zdanění (+/-) ř.059-ř.038</b>	<b>061</b>	<b>-220</b>	<b>172</b>	<b>-47</b>

Sestaveno dne:

Razítko:

Podpis odpovědné osoby:

Podpis osoby odpovědné za sestavení:

17.04.23  
**VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA  
 PUBLICISTIKY**

Mgr. Petr Uherka

Ing. Jitka Vavřínová

Telefon: 602221729

110 00 Praha 1, Opatovická 160/18

1100

## Zasedání Školské rady Vyšší odborné školy publicistiky – 11. 10. 2023

Školská rada byla svolána na 11. 10. 2023 předsedkyní Mgr. Markétou Pluskalovou Dočekalovou

### Program jednání:

Schválení Výroční zprávy VOŠP za školní rok 2022/2023

### Zápis ze zasedání Školské rady Vyšší odborné školy publicistiky ze dne 11. října 2023

#### *Jednání se účastnili:*

členové školské rady: Mgr. Markéta Pluskalová Dočekalová, Mgr. Aleš Pištora, Martin Peprný  
Mgr. Petr Uherka – ředitel školy

Zápis: Alena Samková – tajemnice školy

Školská rada projednala Výroční zprávu o činnosti školy za školní rok 2022/2023

#### Usnesení:

Školská rada Vyšší odborné školy publicistiky na svém zasedání schválila Výroční zprávu VOŠP za školní rok 2022/2023 a nemá k ní připomínky.

V Praze dne 11.10.2023

Aleš Pištora  
člen

M. Pluskalová Dočekalová  
členka a předsedkyně

Martin Peprný  
člen