



Organizace
Spojených národů
pro výchovu, vědu a kulturu



Člen sítě
přidružených škol
UNESCO

Koncepce rozvoje
Střední odborné školy Luhačovice
na období 2021 – 2025



Obsah:

1. Analýza stávající situace
2. Internacionalizace školy – trend dnešní doby
3. Koncepce výchovně vzdělávacího procesu
4. Ekonomický a materiálně technický rozvoj školy
5. Personální strategie rozvoje školy
6. Společenské klima školy
7. Závěr

1. Analýza stávající situace

Střední odborná škola Luhačovice poskytuje střední odborné vzdělání s maturitou a výučním listem nejen na úrovni regionu, ale díky nabízeným oborům svým působením přesahuje hranice kraje. V současné době nabízí tyto obory:

Střední vzdělání s maturitou:

72-41-M/01 Informační služby (ŠVP Informační služby ve firmách a institucích, připravuje 2 nové ŠVP **Specialista informačních procesů a Specialista v oblasti knižní kultury pro školní rok 2021/2022**).

63-41-M/01 Ekonomika a podnikání (ŠVP Management a marketingové komunikace)

82-51-L/04 Uměleckořemeslné zpracování kamene a keramiky (ŠVP Design a tvorba keramiky)

82-51-L/01 Uměleckořemeslné zpracování kovů (ŠVP Design a zpracování kovů)

82-51-L/02 Uměleckořemeslné zpracování dřeva (ŠVP Design a zpracování dřeva)

Střední vzdělání s výučním listem:

65-51-H/01 Kuchař – číšník (ŠVP Kuchař-kuchařka, Číšník-servírka, Kuchař-číšník)

Střední odborná škola Luhačovice **po dobu více než 50 let své existence** byla vždy výjimečnou vzdělávací institucí, která ovlivňovala společensko-kulturní aktivity ve městě, v regionu i s celostátní působností. Nabízela a nabízí vzdělávací služby veřejnosti jako **centrum celoživotního učení a uznávání neformálního a informálního vzdělávání**.

Hlavním cílem školy je kvalitní příprava žáků tak, aby splňovala kritéria efektivnosti, modernosti a nejvyšší odbornosti a aby vedla žáky k vysoké flexibilitě, samostatnému uvažování a rozhodování, nabízela absolventům co nejširší uplatnění na domácím i zahraničním pracovním trhu. Kritériem úspěšnosti pro žáky oborů s maturitní zkouškou je přiblížit je reálnému pracovnímu prostředí i dalšímu studiu na VOŠ a VŠ. Absolventi oborů s výučním listem pak uskutečňují své další profesní plány bezprostředně po úspěšném ukončení školy získáváním vhodných pracovních míst v regionálních podmínkách nebo další nástavbovým studiem. Rozhodujícím činitelem je výchova k pozitivnímu postoji k celoživotnímu vzdělávání.

Po ustálení demografického vývoje a potenciálního počtu patnáctiletých žáků ve Zlínském kraji a v přilehlých regionech **se v posledních letech dobrým marketingem školy stabilizoval počet žáků na cca 280 - 290 žáků ve 14 - 15 třídách s potenciálem růstu do 350 žáků při stávajícím vybavení a personálním zabezpečení.**

Nadále však existují **hrozby**, které mohou mít negativní vliv na další rozvoj a stabilitu školy.

SWOT analýza

SILNÉ STRÁNKY

1. Příznivé klima školy
2. Plně kvalifikovaný a loajální pedagogický sbor
3. Dostatek motivovaných žáků v široké škále vyučovaných oborů
4. Management a marketing školy
5. Vysoká kvalita studia a nabízených služeb – škola UNESCO, autorizovaná osoba dle zák. č. 179/2006 Sb., VET Charter, Střední roku
6. Nadstandardní vztahy se sociálními partnery v regionu
7. Dlouholeté zkušenosti v mezinárodních aktivitách
8. Soustavná snaha o modernizaci materiálního vybavení

1. Seznámení se s novými technikami a technologiemi prostřednictvím Erasmus+ projektů
2. Větší využívání mezinárodních aktivit Tandem, Edison, Fulbrightova komise, Norské fondy, Výměny mládeže
3. Zvýšení prestiže a atraktivity školy
4. Zvýšení odborných kompetencí, matematické a čtenářské gramotnosti, jazykové gramotnosti žáků a pedagogů a tím uplatnitelnosti absolventů
5. Zlepšení metodologie výuky cizích jazyků a odborných předmětů, práce s prezentační technikou
6. Nábor žáků humanitně zaměřených do nových atraktivních oborů po zrušení povinné maturity z matematiky
7. Využívání EU prostředků (IROP, VVV) pro zvýšení

PŘÍLEŽITOSTI

SLABÉ STRÁNKY

1. Umístění školy
2. Vyšší věkový průměr zaměstnanců
3. Nedostatečné jazykové znalosti některých vyučujících odborných předmětů a odborného výcviku
4. Nižší motivace části žáků k učení se cizím jazykům, velká část žáků pochází ze sociálně znevýhodněného prostředí a mají tak ztíženou možnost uplatnění
5. Omezené finanční prostředky na vybavení školy, potřeba většího investičního zásahu na dílnách UŘ, potřeba modernizace a rozšíření prostor pro výuku
6. Omezené finanční prostředky na opravy a udržování (v hlavní budově školy dosluhují šatny a sociální zařízení, v DM nábytek, okna, fasáda)

1. Demografický pokles v regionu, vylidňování okolních regionů
2. Růst konkurence škol s lepší dopravní obslužností v regionu
3. Nezachycení nových trendů, neznalost nových technologií a technik
4. Nedostatečně rychlá reakce na poptávku na trhu práce, přesycení trhu práce u některých oborů
5. Vnímání oborů středního vzdělávání „jen“ s výučním listem veřejností a dopad na nábor žáků gastronomických oborů
6. Nárůst ceny a provozních nákladů
7. Málo stimulující podpora ze strany zřizovatele
8. Nedostatečné využívání dalších zdrojů financování – dotace, projekty, sponzoring

HROZBY

2. Internacionalizace školy – trend dnešní doby

Vize školy z hlediska internacionalizace

Střední odborná škola Luhačovice chce být:

- **Místem**, které pro své studenty a zaměstnance vytváří prostředí, podporující rozvoj nezbytných odborných a interkulturních kompetencí. Naším cílem je, aby pro minimálně 40 % našich studentů byla mezinárodní zkušenost přirozenou součástí studia a aby každý rok 10 % studentů vyjelo na mobilitu v zahraničí
- **Školou**, která nabízí svým studentům vysoce kvalitní studium a rozmanitou škálu příležitostí pro mobilitu a praktické zkušenosti ve firmách a dalších vzdělávacích institucích prostřednictvím programů Erasmus+, Norské fondy, Tandem, OP VVV apod., zabezpečením asistenta anglického jazyka na celý školní rok (Fulbrightova komise), rodilého mluvčího pro výuku AJ ve škole, spoluprací s AISEC Edison, aktivitami v rámci sítě škol UNESCO, využíváním nabídek divadelních představení v AJ apod.
- **Partnerem**, který poskytuje studentům a učitelům jiných škol a vzdělávacích zařízení potřebné zázemí pro jejich krátkodobé i dlouhodobé mobility
- **Zaměstnavatelem**, který podporuje získávání mezinárodních odborných, jazykových a manažerských zkušeností a dovedností svých zaměstnanců a poskytuje příležitosti pro pokračování osobního a profesního rozvoje dovedností
- **Silným žadatelem** pro financování, což zvýší podíl finančních prostředků pro rozvoj školy (fondy EU a další)

Priority, cíle a nástroje internacionalizace školy

Priorita 1: Zaměření na management školy

Cíle: zaměření na posílení strategického plánování, zabezpečení potřebných zdrojů pro financování hlavní činnosti.

Nástroje: semináře, školení, workshopy, webináře, stínování se zaměřením na manažerské činnosti, strategické plánování, zdokonalení v cizích jazycích, výměnu příkladů dobré praxe (využití projektů Erasmus+, KA1, Školní vzdělání, OP VVV Šablony II, **mezinárodní aktivity v rámci spolupráce národních agentur programu Erasmus+, TCA**).

Priorita 2: Zaměření na rozvoj kompetencí zaměstnanců školy

Cíle: zlepšení jazykových kompetencí (nejméně 35 % pedagogů „nejazykářů“ v 1 cizím jazyce) z důvodu možnosti doprovázet žáky na zahraničních aktivitách (mobility, exkurze, workshopy apod.), využívat CLIL ve výuce svých předmětů (do konce roku 2025 alespoň 6 pedagogů), podporovat profesionální rozvoj našich žáků účastí na soutěžích, kde je již běžně vyžadována prezentace projektu v cizím jazyce. Ve vazbě na zlepšení jazykových kompetencí je reálná účast na zahraničních odborných aktivitách zaměřených na pedagogické pracovníky.

Nástroje: školení, semináře, workshopy, stínování, účast v projektech KA1, KA2, příp. dlouhodobé mobility.

Priorita 3: Zahraniční mobility studentů

Cíle: zvýšení počtu studentů vyjíždějících na mobility v průměru na 10 % žáků ročně do roku 2025, minimálně 40 % studentů by se mělo zúčastnit mezinárodních aktivit během svého studia, což ovlivní úroveň odborného vzdělávání, aktivní znalost cizího jazyka, interkulturní kompetence žáků školy a jejich další profesní uplatnění.

Nástroje: mezinárodní mobilitní projekty (Erasmus+ - VET, partnerství, výměny mládeže, sport, Tandem, Norské fondy apod.) pro všechny studijní obory, větší rozšíření ECVET do všech vyučovaných oborů, organizace mezinárodních aktivit s partnerskými školami podporované sociálními partnery (soutěže, workshopy, výstavy, projektové dny, vzájemná setkávání).

Priorita 4: Modernizace a internacionalizace studijního prostředí

Cíle: výuka anglického jazyka minimálně 1 ročním mluvčím, modernizace vybavení (software, IT vybavení, prostory pro odborný výcvik), organizace mezinárodních aktivit s partnery ze zahraničí (workshopy, výstavy, soutěže apod.), zabezpečení projektů partnerství v alespoň polovině oborů, navýšení finančních prostředků na modernizaci školy prostřednictvím dotací, příp. sponzoringu.

Nástroje: hledání nových zahraničních partnerů a realizace projektů spolupráce, projektové dny, projektový týden v rámci sítě škol UNESCO, spolupráce se sociálními partnery u nás i v zahraničí (stáže pedagogů a žáků), spolupráce s vysokými školami (společné aktivity, příprava studijních materiálů).

Priorita 5: Vyšší povědomí o škole v národním i mezinárodním kontextu – Cíle: zkvalitnění marketingu školy v regionu, národním i mezinárodním kontextu, prezentace školy na aktivitách, které se týkají rozvoje odborného vzdělávání a přípravy v námi vyučovaných oborech.

Nástroje: Příprava prezentačních materiálů v AJ a NJ (vizitky, propagační materiály), větší rozsah informací na školních webových stránkách v cizojazyčné verzi, větší využívání eTwinning, School Education Gateway, EPALE, Salto, Trello, Project Results Platform pro přenos zkušeností, příkladů dobré praxe. Vliv na povědomí o škole mají realizované projekty pro rozvoj kompetencí žáků i zaměstnanců, účast na aktivitách mezinárodního významu.

Plány mobility

Naše škola se účastní mobilit, které se týkají studentů i vyučujících a jsou realizovány prostřednictvím celé řady programů. V období **2021-2025** chceme počty mírně zvýšit a být aktivnější v zapojení do mezinárodních projektů.

Mobility, které uvádíme v tabulce níže, se týkají projektů Erasmus+ KA1 (školní i odborné vzdělávání, výměny mládeže), KA2 (partnerství), projektů financovaných z jiných zdrojů – Tandem, Norské fondy, vlastní zdroje apod. Mobility týkající se odborného vzdělávání a přípravy jsou uvedeny v závorce.

V současné době realizujeme výjezdy v projektech Erasmus+, Výzvy 2019, odborné vzdělávání s názvem Unikátní svět dřeva a školní vzdělávání s názvem Zlepšení komunikačních a manažerských dovedností a Výzvy 2020, rovněž odborné a školní vzdělávání. U Výzev 2019 došlo k prodloužení projektového období z důvodu COVID-19 a posunutí stáží - 4 měsíční stáže žáků oboru Design a zpracování dřeva v Litvě na jaro 2021 a jazykových a odborných stáží 5 vyučujících ve Velké Británii na letní prázdniny 2021. **Ve Výzvě 2019 jsme získali na oba projekty celkem 61 535 eur.**

Další mobility souvisí s **realizací dvou projektů Erasmus+, Výzva 2020 pro období 2020 – 2022**. Pro žáky projekt „**Než se usadím, chci trochu poznat svět**“ s výjezdy do Litvy, Portugalska, Slovinska a na Maltu, který se týká, jak tříletých gastronomických oborů, tak také maturitních oborů Informační služby ve firmách a institucích, Management a marketingové komunikace a Design a zpracování dřeva. Všechny výjezdy žáků budou realizovány s doprovodnou osobou, vyučujícím odborného výcviku nebo odborného předmětu, počítáme i s dlouhodobými mobilitami na Maltě. Pro pedagogy projekt „**Nové metody ve výuce**“ se stážemi v Irsku, na Maltě, ve Finsku a na Islandu. Podpořená částka na tyto dva **projekty z Výzvy 2020 činí téměř 120 000 eur. Několik let fungujeme jako partner v projektech Erasmus+, Mládež**, v r. 2019 se uskutečnily aktivity studentů několika států v **Maďarsku, Litvě, Estonsku a na Slovensku**. Ve stejném duchu chceme pokračovat i v dalších letech v obou programech.

V letech 2021 – 2025 se budou mobility (VET) týkat i pedagogů, a to formou odborných stáží a stínování v organizacích zabývajících se odborným vzděláváním (5 x 3 účastníci).

Školní rok	2018/2019	2019/2020 (realita ovlivněná Covid-19)	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2025/2026
% zapojených studentů	7,7	10,7	10	10	11,65	11,65	11,65
Mobility studentů	23	31 (10)	30 (22)	30 (20)	35 (20)	35 (24)	35 (24)
Počty žáků v krátkodobých programech	19 (0)	31 (10)	22 (20)	24 (20)	24 (20)	24 (20)	24 (20)
Management a marketingové komunikace	7	13	4 (4)	6 (4)	6 (4)	6 (4)	6 (4)
Informační služby ve firmách a institucích	10	6	4 (4)	6 (4)	6 (4)	6 (4)	6 (4)
Gastronomické obory (Kuchař-číšník)	0	0	6 (6)	6 (6)	6 (6)	6 (6)	6 (6)
Obory uměleckých řemesel	2	12 (10)	8 (6)	6 (6)	6 (6)	6 (6)	6 (6)
Počty žáků v dlouhodobých programech	0	0	2 (2)	0	0	4 (4)	4 (4)
Management a marketingové komunikace	0	0	2 (2)	0	0	2 (2)	2 (2)
Informační služby ve firmách a institucích	0	0	0	0	0	2 (2)	2 (2)
Gastronomické obory (Kuchař-číšník)	0	0	0	0	0	0	0
Obory uměleckých řemesel	0	0	0	0	0	0	0
Jiné projekty a vlastní zdroje	4	0	6	6	11	7	7

* v závorkách jsou uvedeny počty mobilit v rámci VET, KA1

Školní rok	2018/19	2019/20 (realita ovlivněná Covid-19)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
% zapojených zaměstnanců	27,5	12,12	39,8	42,8	42,8	42,8	42,8
Mobility zaměstnanců	9	4	13	14	14	14	14
Počty zaměstnanců v krátkodobých programech	7	4 (2)	11 (5)	12 (5)	12 (5)	12 (5)	12 (5)
Příprava a řízení projektů, management, stínování	5	2	4 (2)	4 (2)	4 (2)	4 (2)	4 (2)
Odborné předměty	2	2 (2)	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)
Všeobecné předměty	0	0	0	1	1	1	1
Jazykové vzdělávání vč. CLIL	0	0	3	3	3	3	3
Počty pedagogů v dlouhodobých programech	0	0	0	0	0	0	0
Příprava a řízení projektů, management, stínování	0	0	0	0	0	0	0
Odborné předměty	0	0	0	0	0	0	0
Všeobecné předměty	0	0	0	0	0	0	0
Jazykové vzdělávání vč. CLIL	0	0	0	0	0	0	0
Jiné projekty	2	0	2	2	2	2	2

Škola je také otevřená přijímat studenty a pedagogy z jiných škol a zemí na jejich krátkodobé i dlouhodobé mobility zabezpečované prostřednictvím Erasmus+, KA1, KA2, nebo jiných obdobných programů. Jsme připraveni pomoci se zabezpečením přepravy z letiště, ubytování, stravy, stáží, odborných a kulturních exkurzí apod.

Školní rok	2018/19	2019/20 (realita ovlivněná Covid-19)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Mobility studentů	3	6	12	12	12	12	12
Mobility zaměstnanců	2	3	4	4	4	4	4

Rozvoj národních a strategických dokumentů a internacionalizace školy

Škola plánuje neustálé zlepšování kvality studia, vytváření lepších příležitostí pro rozvoj studentů a zaměstnanců.

Snažíme se zajistit a podporovat rozvoj systému kvality v odborném vzdělávání a přípravě využíváním národních a evropských nástrojů, např. Národní soustavy kvalifikací (NSK), Evropského kreditního systému pro odborné vzdělávání a přípravu (ECVET), což pozitivně ovlivní přípravu studentů pro mezinárodní trh práce.

Škola se také zaměřuje na pokračující zlepšování efektivity výuky jazyků, a to zaváděním metody CLIL, což je naší prioritou i ve ŠAP (Školní akční plán pro období 2019 – 2022) a v realizovaném projektu v rámci Šablon s názvem **Šablony II SOŠ Luhačovice**. V přípravě pedagogů pro výuku touto metodou jsme učinili první kroky v projektu Erasmus+, Výzva 2019, název projektu **Zlepšení komunikačních a manažerských dovedností** a ve Výzvě 2020, podpořený projekt **Nové metody ve výuce**, oba v sekci Školní vzdělávání a v projektu **Šablony II SOŠ Luhačovice**, program OP VVV.

Škola využívá všech možností zapojení a financování mezinárodních aktivit – Erasmus+, Tandem, Fulbrightova komise, AISEC Edison, Norské fondy, zapojení do mezinárodní sítě škol UNESCO. Škola se účastní a organizuje soutěže, projektové dny a workshopy zaměřené na rozvoj specifických dovedností pro studenty tak, aby naši absolventi odcházeli ze školy se znalostmi a dovednostmi,

kteřé jsou potřebné nejen pro trh práce, ale také pro jejich život, život nejen v rámci naší země, ale v Evropě. Všechny změny, které škola plánuje, představují přidanou hodnotu k těmto cílům.

3. Koncepce výchovně vzdělávacího procesu

Hlavním cílem školy i v dalším období zůstává příprava žáků v takových oborech a tak kvalitně, aby byli vedeni k vysoké flexibilitě, samostatnému uvažování, rozhodování, aby úspěšně absolvovali svá studia a měli co největší předpoklady pro uplatnění na evropském pracovním trhu nebo při dalším studiu na VŠ, VOŠ, v nástavbovém studiu.

Své výchovně vzdělávací výsledky si škola musí pravidelně ověřovat:

- Vnitřní kontrolou a evaluací (s využitím materiálů z jednotných PZ, MZ, JZZ, vlastními metodami – dotazníky, testování žáků),
- účastí v testování ČŠI (InspIS SET), vyhodnocování výsledků ve srovnání se školami v regionu, se školami stejného nebo příbuzného zaměření, využití závěrů pro případné změny ve vzdělávacím procesu ve škole,
- sledováním výstupů (výsledky a úspěšnost žáků u MZ a ZZ, uplatnění absolventů na trhu práce, úspěšnost dalšího vzdělávání absolventů v nástavbovém studiu, studiu na vyšších a vysokých odborných školách),
- zapojením do soutěží a olympiád na regionální, národní, případně mezinárodní úrovni,
- spoluprací se sociálními partnery, aplikací teoretických dovedností do praxe,
- účastí v zahraničních projektech a stážích.

V dalším období je také nutné reagovat na záměry zřizovatele v oblasti vzdělávání a rozvoje výchovně vzdělávací soustavy kraje - nový **Krajský akční plán rozvoje vzdělávání Zlínského kraje (KAP II)** a své záměry realizovat v souladu s vypracovaným **Školním akčním plánem rozvoje vzdělávání na období 2019 – 2022**, který byl zpracován v souvislosti s podaným a realizovaným projektem OP VVV s názvem **Šablony II SOŠ Luhačovice, schválená výše podpory činí 1 384 410 Kč.**

Dalším důležitým dokumentem, který ovlivňuje aktivity školy a výchovně vzdělávací proces a má vliv i na období po 1. lednu 2021 je **Internacionalizační strategie SOŠ Luhačovice v období 2019 - 2024**. Tento dokument byl přiložen k žádosti o VET Charter – Certifikát mobility odborného vzdělávání, jehož získání pozitivně ovlivnilo jazykové i odborné

vzdělávání žáků i pedagogů naší školy (jednodušší přístup k projektům odborného vzdělávání Erasmus+).

Je nezbytně nutné operativně reagovat na vývoj trhu práce (především **změnami stávajících ŠVP**, hledáním nových oborů, které na trhu chybí a jejich zaváděním do nabídky školy), vytvořit takovou nabídku vzdělávání, která by např. dokázala zachytit i žáky zrušených škol.

Mezi další nezbytné úkoly pro nejbližší období patří:

- **Modernizace výuky odborných předmětů a jazyků**, využívání nových IT programů, MOODLE, tvorba a využívání moderních vzdělávacích programů. Pro období 1. 11. 2020 až 31. 10. 2022 byl schválen projekt Erasmus+ v oblasti Školního vzdělávání s názvem **Nové metody ve výuce** se stážemi v Irsku, na Maltě, ve Finsku a na Islandu, dotace cca 30 000 eur. Projekt se zaměřuje na metodologii, nové přístupy vše výuce, ICT, digitální technologie a CLIL. Jeho realizaci očekáváme odborný jazykový rozvoj u vyučujících teoretických předmětů, praxe a odborného výcviku, vliv na přístup k novým informacím, technikám, technologiím, využívání cizojazyčných webových stránek, knih, časopisů, přípravu na výuku s využitím cizího jazyka, výuku odborného předmětu v cizím jazyce (CLIL), tvorbu materiálů CLIL, dopad na ŠVP, přenos získaných poznatků na žáky a kolegy. Kurzy pro pedagogy budou probíhat v Irsku a na Maltě. Po uplynutí projektového období v r. 2022 budeme žádat o další dvouletý projekt obdobného zaměření.

Na modernizaci výuky odborných předmětů a jazyků má vliv probíhající projekt **Šablony II SOŠ Luhačovice**, který se zaměřuje na CLIL ve výuce ve SŠ, využití ICT ve vzdělávání v SŠ, stáže pedagogů u zaměstnavatelů, vzdělávání pedagogických pracovníků SŠ – DVPP (čtenářská gramotnost, matematická gramotnost, cizí jazyky, osobnostně sociální rozvoj, ICT)

- **Úpravy ŠVP k 1. 9. 2021** u oboru Informační služby (2 nová zaměření **Specialista informačních procesů a Specialista v oblasti knižní kultury pro školní rok 2021/2022**) - důraz na výuku práce v programech běžně používaných ve firmách a institucích
- **Úpravy ŠVP k 1. 9. 2022** u oboru Ekonomika a podnikání (příprava nového ŠVP se zaměřením na **Management a marketing cestovního ruchu**, který by doplnil stávající obor Management a marketingové komunikace a rozšířil tak nabídku pro uchazeče o studium ve školním roce 2022/2023) – nejen tradiční způsoby a metody práce, ale

využívání nových a netradičních technologií, materiálů a grafických freeware programů

- **Rozsáhlejší inovace zbývajících ŠVP v oblasti uměleckých řemesel a gastronomie** pro uchazeče o studium ve školních letech 2023/2024 a 2024/2025.
- **Reakce na změny legislativy v souvislosti s MZ a ZZ** (zavedení matematiky jako povinného maturitního předmětu a následně v r. 2020 obnovení možnosti volby mezi matematikou a cizím jazykem u oborů M a L apod.) a promítnutí těchto změn do ŠVP. Změny ovlivnily rovněž ŠVP oborů H (gastronomické obory s výučním listem) z důvodu návaznosti vzdělávání těchto žáků v nástavbovém studiu
- **Spolupráce s Městem Luhačovice a se zřizovatelem** při organizaci společenských akcí, přípravě rautů, výstav apod., zvyšování podílu školy na veřejném a kulturním životě města a kraje
- **Spolupráce s NPI ČR (Národní pedagogický institut České republiky)** v oborových skupinách Informační služby a Užité umění na úpravách stávajících RVP a následné úpravy ŠVP s důrazem na rozvoj jazykové, matematické a digitální gramotnosti; dále **v oblasti DVPP pedagogických i nepedagogických pracovníků**
- **Spolupráce se školami stejného nebo podobného zaměření** (SUPŠ sklářská ve Valašském Meziříčí, SUPŠ Uherské Hradiště, Gymnázium Valašské Klobouky, s Obchodní akademií, Střední odbornou školou knihovnickou a Vyšší odbornou školou Brno, Střední školou oděvní a služeb Vizovice apod.)
- **Spolupráce s KISK** (Kabinet informačních studií a knihovnictví, Filozofická fakulta MU Brno) na tvorbě odborných učebnic a dalších studijních materiálů pro obor Informační služby
- **Spolupráce s místní ZUŠ** – poskytnutí prostor pro výuku 2 oborů ZUŠ na období 2 let v hlavní budově školy a na DM (překlenutí období po ukončení provozu na „Zámku“ a přestěhování do rekonstruovaných prostor Sokolovny)
- **Spolupráce s blízkými ZŠ a ZUŠ, DDM** – Luhačovice, Bojkovice, Slavičín, Uherský Brod
- **Spolupráce se sociálními partnery školy** s cílem zlepšování podmínek odborné praxe a odborného výcviku (stipendijní programy pro nejlepší žáky), využívání možností sociálních partnerů pro vzdělávání žáků a pedagogů – např. software, techniky a technologie využívané v praxi
- **Spolupráce se společenskými i kulturními institucemi** – knihovny, informační centra, luhačovické muzeum (repliky Jurkovičova nábytku), Akademie literatury české (Jan

Cimický, Jiří Žáček, Eva Kantůrková apod.), s významnými designéry a výtvarníky (Maxim Velčovský, Josef Velčovský, Miroslav Eschler apod.)

- **Spolupráce se školami přidruženými k organizaci UNESCO a podíl na zachování kulturního dědictví UNESCO**
- **Zvyšování kvalifikace žáků** všech oborů prostřednictvím nadstandardních kurzů, workshopů, testování pro získání Certifikátu podnikatelských dovedností ESP a **pedagogů** (stáže v podnicích, workshopy, školení, semináře v rámci běžícího projektu Šablony II SOŠ Luhačovice)
- **Zapojení žáků a pedagogů do evropských projektů** v souladu s vizí školy z hlediska internacionalizace
- **Zapojení žáků do oborových soutěží (národních i mezinárodních), větší motivovanost žáků pro účast** – JA, Točířská soutěž, Hefaiston, Finanční gramotnost, Soutěž a podnikej, jazykové olympiády, gastronomické soutěže apod.
- **Uchování a rozvoj významných školních aktivit** při zapojení žáků všech oborů (literární soutěž pro žáky 8. a 9. tříd základních škol, workshop Prezentuj a komunikuj s lehkostí, prezentační akce Tak to u nás chodí, soutěž pro žáky ZŠ Gastronomie všemi smysly, výstava Maturita, setkání se spisovatelem, workshopy apod.)
- **Uchování tradice školy jako centra pro celoživotní vzdělávání – nabízení uznávání neformálního a informálního vzdělávání** u tříletých gastronomických oborů a dalšího vzdělávání pro stávající žáky, absolventy, sociální partnery a veřejnost – jazykové vzdělávání, ICT, **doučování a příprava k MZ, PZ, Čtenářské kluby** v rámci Šablony II SOŠ Luhačovice
- **Zefektivnění materiálních a personálních zdrojů** nabízením služeb i ostatním vzdělávacím institucím kraje a města
- **Inovace výstupů ze školy prostřednictvím školních webových stránek, sociálních sítí, Komens, stránek portálu Zkola, regionálního tisku apod.**

Plánovaná struktura oborů

Obory s maturitou	Perspektiva
72-41-M/01 Informační služby ŠVP Specialista informačních procesů (od šk. r. 2021/22)	Větší zájem po inovaci oboru a zrušení povinné matematiky
72-41-M/01 Informační služby ŠVP Specialista v oblasti knižní kultury (od šk. 2021/22)	Větší zájem po inovaci oboru a zrušení povinné matematiky
63-41-M/01 Ekonomika a podnikání ŠVP Management a marketingové komunikace	Stálý zájem
63-41-M/01 Ekonomika a podnikání ŠVP Management a marketing cestovního ruchu (od šk. r. 2022/23)	Větší zájem po inovaci oboru, rozšíření nabídky o atraktivní obor
82-51-L/04 Uměleckořemeslné zpracování kamene a keramiky ŠVP Design a tvorba keramiky	Zájem o obor není stálý
82-51-L/01 Uměleckořemeslné zpracování kovů ŠVP Design a zpracování kovů	Zájem o obor není stálý
82-51-L/02 Uměleckořemeslné zpracování dřeva ŠVP Design a zpracování dřeva	Stálý zájem
82-51-L/06 Uměleckořemeslná stavba hudebních nástrojů ŠVP Stavba strunných nástrojů	Utlumení, trh se nasýtil, problémy se zabezpečením praxe
65-42- M/01 Hotelnictví a turismus ŠVP Hotelové služby	Nereálné, ohrozilo by to zájem o tříletý obor
Obory s výučním listem	Perspektiva
65-51-H/01 Kuchař-číšník ŠVP Kuchař – číšník	Nestálý zájem o obor, rodiče dávají přednost oboru s maturitou
65-51-H/01 Kuchař-číšník ŠVP Kuchař – kuchařka	Zájem o obor
65-51-H/01 Kuchař-číšník ŠVP Číšník - servírka	Nestálý zájem o obor, rodiče dávají přednost oboru s maturitou
Nový obor, pravděpodobně v gastronomické nebo potravinářské oblasti, rozšíření stávající nabídky - ???	???

4. Ekonomický a materiálně technický rozvoj školy

- Teoretické vyučování, Masarykova 101

Nejzávažnější problém školy, a to nedostatek prostoru pro výuku, nedostatek tříd a odborných pracoven, byl vyřešen **rekonstrukcí budovy ve školním roce 2010/2011**, kdy byl uskutečněn investiční záměr ZK v hodnotě téměř 25 milionů Kč. Škola tak mohla kompletně přesunout z pronajímaných budov teoretické vyučování a ekonomický úsek do hlavní budovy, Masarykova 101. Od školního roku 2011/2012 došlo k výraznému zkvalitnění materiálně technických podmínek pro výuku, zřízení nových učeben, vybavení novým nábytkem a moderní výpočetní technikou. Učebny byly s využitím prostředků ESF a zřizovatele vybaveny interaktivními tabulemi, dataprojektory a dalším potřebným softwarovým a hardwarovým vybavením, které je postupně doplňováno a modernizováno. Poslední modernizace PC techniky proběhla v letech 2019 prostřednictvím projektu **Šablony II SOŠ Luhačovice** a v r. 2020 účelové podpory OŠMS **Pořízení zařízení a vybavení v oblasti IT**.



Usilujeme o **zabezpečení ochrany osobních údajů**, a to i v souvislosti se zavedením GDPR od května 2018. Byli jsme partnery v projektu ZK **Zvýšení kybernetické bezpečnosti** v rámci Integrovaného regionálního OP, který podpořil 62 vybraných příspěvkových organizací ZK.

V dalším období je nezbytné **opravit stávající sociální zařízení a šatny v hlavní budově, Masarykova 101**. Projektové náměty na **modernizaci hygienického zařízení a úpravu školních šaten** jsou připraveny, vyčíslena předpokládaná finanční náročnost na úrovni cca 2,9 mil. Kč a zažádáno u zřizovatele. **Nejedná se o havarijní stav, ale tyto prostory neodpovídají standardu školy 21. století.**

Výhledově zvažujeme postupnou výměnu oken v hlavní budově školy a rekonstrukci zahrady nad školou (odpočinková zóna pro žáky školy).

- **Praktické vyučování**

Odborný výcvik a odborná praxe žáků je realizována a bude i nadále na smluvně zajištěných pracovištích sociálních partnerů i ve vlastních kapacitách.

Pro gastronomické obory využíváme prostor školní jídelny, školní kuchyně (Masarykova 999) a cvičné kuchyně na místní ZŠ. Není problém zabezpečit praxi na špičkových externích pracovištích v Luhačovicích, nabídka míst převyšuje počet žáků, nejlepší žáci mají možnost část své praxe absolvovat v zahraničí v rámci projektů Erasmus+ (viz. **Internacionalizace školy – trend dnešní doby**). Je nezbytné postupně modernizovat vybavení tak, aby odpovídalo současným trendům v gastronomii. **Ve spolupráci s Městem Luhačovice jsme připravili projekt na přebudování prostor bývalých jeslí na nadčasovou gastronomickou učebnu**, kterou by využívali naši žáci a DDM. **Rekonstrukce zatím nezačala z finančních důvodů.**

U oborů uměleckých řemesel využíváme školní dílny v ulici Hradisko a externích pracovišť. V období 11/18 - 6/19 probíhala na dílnách UŘ akce **SOŠ Luhačovice - Rekonstrukce dílen uměleckých řemesel**, rozpočet 3,2 mil. Kč (vybudování opěrné betonové zídky, terénní úpravy, nová zpevněná plocha, nová splašková a dešťová kanalizace, podbetonování stávajících základů budovy dílen UŘ), akce byla zkolaudována 12. 7. 2019. Investorem byl zřizovatel.

V návaznosti na tuto akci připravujeme rekonstrukci dílen uměleckých řemesel, ve které plánujeme nástavbu budovy dílen a výstavbu nové kovárny (IROP) – **SOŠ Luhačovice – 2. etapa modernizace a rozšíření prostor budovy dílen uměleckých řemesel.**

Kvalitu výuky na dílnách UŘ zvýšilo nové strojní vybavení – keramická pec, pneumatický buchar, kompresor stlačeného vzduchu, dělicí pila na kov, odsavač pilin, dlabačka a fréza, které byly pořízeny v rámci **projektu IROP Modernizace učeben odborného výcviku UŘ** (3.

výzva MAS Luhačovické Zálesí, CZ.06.04.59/0.0/16_075/0008143), dotace 1,3 mil. Kč, realizace 3/19 – 12/19.

Uskutečněné aktivity a plánované investice na další období pozitivně ovlivní stabilitu zájmu o obory uměleckých řemesel a zvýší kvalitu vzdělávacího procesu a atraktivitu pro budoucí žáky a jejich rodiče.

- **Domov mládeže, Masarykova 999**

Je důležitou součástí školy a nezbytný pro nábor žáků ze vzdálenějších míst, zejména u oborů uměleckých řemesel a Informačních služeb. Má význam také pro zpřístupnění studia handicapovaným žákům, je bezbariérový, s celodenním stravováním, ubytováním hotelového typu. Jeho součástí je **přednáškový sál**, který využívá nejen škola, ale také naši sociální partneři, dále je zde **sportovní sál s posilovnou, sauna, kuchyně s jídelnou a prodejna učebnic a prací uměleckých řemesel**. Prodejna přestává být rentabilní, ale vzhledem k tomu, že je umístěna v centru Luhačovic, ji na podzim 2020 **plánujeme nabídnout k pronájmu**.

Ubytování a stravování na DM je rovněž využíváno během stáží zahraničních studentů v rámci mezinárodní spolupráce (Erasmus+, Edison).

V době prázdnin je DM s výše uvedeným vybavením využíván k **doplňkové činnosti školy**. Po navázání spolupráce s EXOD ČMOS PŠ na jaře 2020 se zvýšil zájem o ubytování v letních měsících a částečně tak byla nahrazena ztráta z období 3/20 – 6/20, kdy v souvislosti s COVID-19 nebyly na DM ubytováni žáci. V DM probíhá postupná obnova nábytku, v průběhu 3 let byly vyměněny všechny váleudy, v letech 2019 a 2020 byl DM kompletně vymalován.

V období 7/19 proběhla na DM **kompletní oprava kotelny** (výměna stávajících dosluhujících kotlů za kondenzační, které jsou hospodárnější a lépe vyhovují současným potřebám, investiční záměr **Střední odborná škola Luhačovice – Výměna kotlů na DM za cca 2 mil. Kč**). Předpokládáme, že se nám podaří udržet zájem o ubytování o prázdninách i v dalších letech, a získáme tak další

prostředky pro rozvoj školy. Výhledově vzhledem k narůstajícím nákladům na energie bude nutné **zateplit tuto budovu a současně opravit fasádu, plechové části a střechu.**

- **Městská sportovní hala Radostova**

Škola ji využívá i s přilehlým hřištěm pro výuku tělesné výchovy a školní sportovní akce. Pro výuku TV je částečně využíván i sportovní sál na DM, zejména u menších skupin. Zřízení vlastní tělocvičny neplánujeme, vyžadovalo by to využití ESF nebo prostředků zřizovatele.

5. Personální strategie rozvoje školy

- **Učitelé a nepedagogičtí pracovníci**

Ve škole je poměrně stabilizovaná personální situace, jak v řadách pedagogických, tak nepedagogických pracovníků. Zaměstnanci jsou vesměs plně kvalifikovaní, průběžně si zvyšují odbornost zejména na seminářích a stážích, při DVPP (odborné vzdělávání, jazykové vzdělávání, CERMAT, **projekt Šablony II SOŠ Luhačovice, projekty v oblasti školního vzdělávání a odborného vzdělávání Erasmus+, Výzvy 2019 a 2020** apod.). Pozice preventista sociálně patologických jevů, preventista environmentální výchovy a výchovný poradce jsou plně kvalifikované. V letošním roce dokončila 1 vyučující v rámci IKAP studium kariérového poradenství. Další vyučující si rozšiřuje vzdělání v oblasti výchovného poradenství tak, aby perspektivně nahradila současnou výchovnou poradkyni po jejím odchodu do důchodu.

Největším problémem je **stárnutí pedagogického sboru a také nepedagogických pracovníků** (ekonomický úsek, úsek stravování), část z nich je již nyní v důchodovém věku, část se k němu blíží. Úkolem v dalším období bude **postupná obměna** těchto pracovníků, **výběr nových pracovníků** (tvůrčích, motivovaných a zapálených), **jejich zapracování**, ale současně **využívání zkušeností stávajícího kvalitního kádru.**

Po odchodu bývalého ředitele PaedDr. Karla Miličky do starobního důchodu v říjnu 2018 a jmenování **Ing. Jany Šuráňové** novou ředitelkou vzniklo nové užší vedení školy, a to ze stávajících zaměstnanců školy. **Mgr. Lubor Černobila** setrval v pozici zástupce ředitele školy

pro praktické vyučování a stal se zástupce statutárního orgánu. **Mgr. Šárka Klimková** byla jmenována zástupkyní pro teoretické vyučování. Jako vedoucí ekonomického úseku pokračuje i po změně vedení **Ing. Zuzana Svitáková** a jako vedoucí vychovatelka paní **Irena Šoltysová**.

Personální obsazení v dalším období je třeba řešit tak, aby zůstala zachována vysoká úroveň vzdělávacího procesu na Střední odborné škole Luhačovice. Je třeba pružně reagovat na to, že mohou nastat „běžné“ změny související s odchodem na MD, na jiné místo, v souvislosti s nemocí apod.

I v dalším období je nutné počítat se **vzděláváním zaměstnanců** – DVPP, studium VŠ, stáže v rámci projektů Erasmus+, stáže v podnicích - Šablony II SOŠ Luhačovice, kurzy a semináře pořádané školou v centru celoživotní přípravy, sebevzdělávání, spolupráce v rámci předmětových komisí a mezipředmětových vztahů apod. V období nouzového stavu v souvislosti s COVID-19 se ukázala nutností také **distanční výuka a znalost a využívání vhodných metod** (Komens, Moodle, Teams, on-line výukové materiály apod.). Je nezbytné se zaměřit i na tuto oblast.

- **Žáci**

Škola vždy kladla důraz nejen na odborné vzdělávání žáků, ale také na formování osobnostních rysů. Jejím úkolem však není „suplování“ rodičovské výchovy, ale má žákům ukazovat správný směr v jejich vzdělávání i v životě. Velká pozornost byla vždy věnována **žákům se specifickými poruchami učení i žákům výjimečným a talentovaným**.



Klademe také důraz na důslednou **prevenci šikany, prevenci zneužívání návykových látek, záškoláctví** apod. Vedení školy úzce spolupracuje s výchovným poradcem, metodikem prevence a kariérovým poradcem, pro žáky jsou připravovány akce se zaměřením na tuto oblast – adaptační pobyty, workshopy, semináře apod.

I když velkou prioritou ve společnosti je nyní integrace žáků se SPU do běžné výuky (praktikujeme zejména u oboru Informační služby), upíráme dostatečnou pozornost také na **žáky talentované**, kteří se samozřejmě mohou najít i mezi žáky se SPU. Budeme se více zajímat o jejich potřeby, další plány a napomáhat při uskutečňování jejich aktivit:

- **Pořádáním výstav úspěšných prací** - vernisáže výrobků nebo přehlídky výjimečných činností jednotlivých oborů především tam, kde se potřebujeme prezentovat,
- **stážemi v zahraničí prostřednictvím programu ERASMUS+** (především odborné vzdělávání a výměny mládeže), **Tandem**,
- **veřejným oceňováním významných individuálních a kolektivních úspěchů** na soutěžích (podpora a pomoc při přípravě na tyto soutěže), přehlídkách, při maturitních zkouškách, závěrečných zkouškách apod.,
- **atraktivní školní i mimoškolní zájmovou činností, podporou akcí spojovaných se školou.**

6. Společenské klima školy

Střední odborná škola Luhačovice získala **1. místo v hodnocení Střední roku 2019** v rámci Zlínského kraje. Tato anketa je založená na internetovém hlasování studentů a absolventů a srovnává jejich spokojenost se svou střední školou v porovnání s ostatními obdobnými vzdělávacími institucemi. Vzhledem k tomu, že stejného umístění se škole podařilo dosáhnout také v roce 2015, výsledek dokumentuje, jaká atmosféra ve škole dlouhodobě panuje.



Dalším významným oceněním je vítězství v anketě **Férový zaměstnavatel** organizované ZK ve spolupráci s Krajskou hospodářskou komorou. Do letošního ročníku se zapojilo celkem 19 organizací. Z toho 1 malá, 6 nepodnikatelských, 5 velkých a 7 středních organizací. Šestičlennou hodnotící komisi tvořili zástupci Zlínského kraje, Krajské hospodářské komory, Úřadu práce a Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

U přihlášených organizací hodnotila komise například to, jestli svým zaměstnancům nabízí pružnou pracovní dobu, jaké poskytuje benefity, zda podporuje prorodinné aktivity, jestli zaměstnává osoby se zdravotním postižením nebo jakým způsobem podporuje veřejně prospěšné činnosti.



V kategorii Malá organizace (do 50 zaměstnanců) získala ocenění profesionální překladatelská agentura a jazyková škola s dlouholetou tradicí **ZELENKA Czech Republic s.r.o.**, v kategorii Střední organizace (od 50 do 250 zaměstnanců) byla oceněna stavební firma s téměř stoletou tradicí **PSG Construction a.s.**, v kategorii Velká organizace (nad 251 zaměstnanců) úspěšná společnost vyrábějící tuhé plastové obaly **Greiner packaging Slušovice s.r.o.** a v kategorii Nepodnikatelský subjekt obdržela ocenění **Střední odborná škola Luhačovice**.

Je proto důležité i nadále si zachovat **atmosféru důvěry a spolupráce, nadstandardní vztahy mezi pracovníky školy, učiteli a žáky, učiteli a zákonnými zástupci žáků.**

Nutností je zapojit všechny zúčastněné do diskuse o dalším rozvoji školy, informovat pravdivě o úspěších a nezastírat slabé stránky, zároveň je přesvědčit, že problémy lze společně vyřešit a že školu opravňuje k další existenci jen vynikající kvalita výuky, uplatnění absolventů i celková pověst instituce.

Je třeba nadále nechat otevřený prostor pro vnitřní komunikaci, pro prezentaci názorů, využívání nových impulsů k činnosti školy. Význam mají a budou mít i **školní a mimoškolní kulturní, společenské či sportovní aktivity** pro žáky a zaměstnance (návštěvy kin, divadel, koncertů, Majáles, ples školy, besedy, workshopy, přednášky, dny otevřených dveří, imatrikulace, stužkovací večírky, zájezdy zaměstnanců, lyžařský výcvik, sportovní kurz, sportovní dny školy, soutěže regionálního i mezinárodního významu apod.), kde lze rozvíjet pocit vzájemnosti, sounáležitosti a hrdosti ke škole.

S tím úzce souvisí loajalita ke škole ze strany zaměstnanců i žáků.

Pro **vnitřní komunikační systém** budou nadále využívány systémy Bakaláři, Komens, MOODLE. Web školy www.sosluhac.cz bude sloužit nejen jako vnitřní komunikační systém, ale jako prostředek komunikace školy **s vnějším prostředím** - prezentace školy, zdroj informací pro uchazeče, veřejnost apod.

Při komunikaci s vnějším prostředím bude v dalším období nejvýznamnější **komunikace se zřizovatelem, Městem Luhačovice, Radou školy, sociálními partnery, zákonnými zástupci žáků. Nové inspirace a stanoviska lze získávat od těch organizací a sociálních nebo zahraničních partnerů**, s nimiž škola dosud spolupracovala, případně hledat partnery nové.

Neopomenutelnou součástí strategie školy směrem k veřejnosti je **marketing školy**. Způsoby komunikace mezi školou a potenciálními žáky a jejich rodiči se neustále mění. To, co bylo efektivní v jednom roce, nemusí stačit v roce následujícím, proto je nutné neustále na základě informací z ÚP, změn na trhu práce v regionu, změn vzdělávacích programů v okolních školách, výsledků PZ apod. situaci vyhodnocovat a operativně na ni reagovat. Kvalitní propagace je závislá nejen na kvalitě pracovníků, kteří ji realizují, ale také na finančních možnostech školy (zdrojem mohou být prostředky z doplňkové činnosti). Důležité je **vypracování plánu propagace**, aby energie, čas a prostředky věnované na tuto oblast byly vynaloženy účelně a efektivně, více využívat **služeb médií, neustále aktualizovat webové stránky školy** a vypracovat **funkční systém prezentace** – workshopy, besedy a semináře pro učitelskou i nepedagogickou veřejnost, akce pro ZŠ, jejich prostřednictvím informovat o možnostech studia na SOŠ.

7. Závěr

Koncepce rozvoje školy na období 2021 – 2025 navazuje na Koncepti rozvoje školy na léta 2016 - 2020, která vznikla a z větší části byla realizována pod vedením PaedDr. Karla Miličky.

Základní cíle a priority, které spočívaly v posílení postavení školy v regionu, na národní i mezinárodní úrovni, zkvalitnění teoretické výuky i praktického vyučování všech oborů, zvýšení odborné úrovně pedagogů, zlepšení vybavení školy pro výuku a na zefektivnění organizace výuky i provozu zařízení, především využíváním moderních IT ve výuce i v řízení školy, **se nezměnily** ani pro období 2021 – 2025.

Odlišnost spočívá v nutnosti většího zaměření se na internacionalizaci školy, obnovu a inovaci stávajících školních vzdělávacích programů a na personální oblast, kde právě v tomto období dojde k zásadní generační obměně.

Střední odborná škola Luhačovice je jednou z páteřních škol Zlínského kraje, výjimečnou školou s vysokou kvalitou vzdělávacího procesu. Prioritou je tento stav udržet i v dalších letech tak, aby škola byla plná spokojených žáků, kteří zde získají **potřebné kompetence pro jejich další studium, zaměstnání a osobní život.**

Koncepce rozvoje školy na období 2021 – 2025 byla projednána vedením školy dne 25. 8. 2020, na pedagogické poradě 25. 8. 2020, na provozní poradě 27. 8. 2020.

Dne 27. 8. 2020 byla **Koncepce rozvoje školy na období 2021 – 2025** na provozní poradě **schválena**.

Dne 31. 8. 2020 **byla předložena k vyjádření Školské radě** při Střední odborné škole Luhačovice. Školská rada neměla k nové koncepci žádné připomínky.

Ing. Jana Šuráňová, ředitelka školy

.....

V Luhačovicích dne 1. 9. 2020

Mgr. Lubor Černobila, předseda Školské rady

.....

V Luhačovicích dne 1. 9. 2020