

Školní vzdělávací plán

Obchodní akademie Praha, s.r.o.



Školní vzdělávací program vytvořil kolektiv učitelů Obchodní akademie Praha, s. r. o.
pod vedením paní ředitelky Ing. Márii Václavíkové.

Obsah

Úvodní identifikační údaje	7
Profil absolventa	8
Charakteristika školního vzdělávacího programu	9
Denní forma vzdělávání	9
Cíle našeho školního vzdělávacího programu	9
Metody a postupy výuky	11
Organizace výuky	11
Realizace praktického vyučování – odborných praxí	12
Hodnocení žáků	12
Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat	13
Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných	16
Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace	18
Podmínky pro přijetí ke vzdělávání	19
Materiální a technické zabezpečení výuky	19
Personální zabezpečení	20
Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech a primární prevence	20
Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP	20
Organizace vzdělávání a vzdělávání distančním způsobem	22
Rámcový vzdělávací program pro obor 63-41-M/02	23
Učební plány	28
Systém povinně volitelných předmětů	32
Charakteristika školního vzdělávacího programu	33
Dálková forma vzdělávání	33
Cíle našeho školního vzdělávacího programu	33
Metody a postupy výuky	33
Organizace výuky a vzdělávání distančním způsobem	35
Hodnocení žáků	35
Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků	35
Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat	36
Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace	37
Podmínky pro přijetí ke vzdělávání	38
Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných	39
Materiální a technické zabezpečení výuky	39

Personální zabezpečení	39
Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech	39
Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP	39
Učební plány dálková forma studia	41
Učební osnovy jednotlivých předmětů pro denní i dálkovou formu studia	45
ANGLICKÝ JAZYK	45
BIOLOGIE	50
BUSINESS ENVIRONMENT / EXPLORING BUSINESS	51
ČESKÝ JAZYK A LITERATURA	52
EKONOMIKA	60
FITNESS (FITNESS MANAGENT)	65
FOTOGRAFOVÁNÍ (FOTOGRAFIE V REKLAMĚ)	66
INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE/APLIKOVANÁ INFORMATIKA	68
INTERIOR DESIGN (INTERIÉROVÝ DESIGN PROVOZOVNY)	72
ITALSKÝ JAZYK	74
KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI	76
KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE	77
KREATIVITA (KREATIVITA V PODNIKÁNÍ)	80
MANAGEMENT	82
MARKETING	86
MATEMATIKA	89
NĚMECKÝ JAZYK	95
PERSONALISTIKA	101
PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE	102
PODNIKÁNÍ	105
PŘÍRODNÍ VĚDY	108
PSYCHOLOGY OSOBNOSTI - MANAŽERA	111
RUSKÝ JAZYK	113
SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA	118
SEMINÁŘ MANAGEMENTU	121
SEMINÁŘ MARKETINGU	123
SEMINÁŘ NĚMECKÉHO JAZYKA	124
SEMINÁŘ PODNIKÁNÍ	125
SPOLEČENSKÉ VĚDY	127
SEMINÁŘ ŠPANĚLSKÉHO JAZYKA	132

ŠPANĚLSKÝ JAZYK	133
TĚLESNÁ VÝCHOVA	136
TÝMOVÁ PRÁCE	138
ÚČETNICTVÍ	139
SEMINÁŘ EKONOMIKY	142
FINANCE	143
SEMINÁŘ ITALSKÉHO JAZYKA	144
BUSINESS ETIKETA	146
DOPRAVNÍ VÝCHOVA (DOPRAVA V LOGISTICE)	148
TANEČNÍ VÝCHOVA (SPOLEČENSKÁ VÝCHOVA)	150
BUSINESS FINANCE	151
ZEMĚPIS A EKOLOGIE	153
YOUTUBERING	155
PRÁVO	156
ENGLISH READING	159
DIGITAL MARKETING	160
VISUAL MERCHANDISING	161
HUDEBNÍ IMPROVIZACE (HUDEBNÍ PRODUKCE)	162
DĚJEPISNÝ SEMINÁŘ	163
BODYSTYLING (ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL)	164
PILATES (ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL)	165
SEMINÁŘ KRIZOVÉ PŘIPRAVENOSTI	166
MANAGING AN EVENT	167
SLOH	168
MATURITNÍ ČETBA	171
DĚJEPIS	172
BUSINESS DECISION MAKING	175
LATINA	176
SEMINÁŘ INFORMATIKY	177
SEMINÁŘ RUSKÉHO JAZYKA	178
PITCHING FOR A NEW BUSINESS	180
INVESTIGATING CUSTOMER SERVICES	181
SEMINÁŘ ZPRACOVÁNÍ ASSIGNMENTŮ	182
SEMINÁŘ ÚČETNICTVÍ A FINANCÍ	183
SEMINÁŘ Z PRÁVA	184

Seznam předmětů podle abecedy:

[ANGLICKÝ JAZYK](#)

[BIOLOGIE](#)

[BODYSTYLING](#) (ZDRAVÝ ŽIVOSTNÍ STYL)

[BUSINESS DECISION MAKING](#)

[BUSINESS ENVIRONMENT / EXPLORING BUSINESS](#)

[BUSINESS ETIKETA](#)

[BUSINESS FINANCE](#)

[ČESKÝ JAZYK A LITERATURA](#)

[DĚJEPIS](#)

[DĚJEPISNÝ SEMINÁŘ](#)

[DIGITAL MARKETING](#)

[DOPRAVNÍ VÝCHOVA \(DOPRAVA V LOGISTICE\)](#)

[EKONOMIKA](#)

[ENGLISH READING](#)

[FINANCE](#)

[FITNESS \(FITNESS MANAGENT\)](#)

[FOTOGRAFOVÁNÍ](#) (FOTOGRAFIE V REKLAMĚ)

[HUDEBNÍ IMPROVIZACE](#) (HUDEBNÍ PRODUKCE)

[INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE/APLIKOVANÁ INFORMATIKA](#)
DEFINOVÁNA.

[INTERIOR DESIGN \(INTERIÉROVÝ DESIGN PROVOZOVNY\)](#)
DEFINOVÁNA.

[INVESTIGATING CUSTOMER SERVICES](#)

[ITALSKÝ JAZYK](#)

[KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI](#)

[KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE](#)

[KREATIVITA \(KREATIVITA V PODNIKÁNÍ\)](#)

[LATINA](#)

[MANAGEMENT](#)

[MANAGING AN EVENT](#)

[MARKETING](#)

[MATEMATIKA](#)

[MATURITNÍ ČETBA](#)

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

[NĚMECKÝ JAZYK](#)

[PERSONALISTIKA](#)

[PILATES \(ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL\)](#)

[PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE](#)

[PITCHING FOR A NEW BUSINESS](#)

[PODNIKÁNÍ](#)

[PRÁVO](#)

[PŘÍRODNÍ VĚDY](#)

[PSYCHOLOGY OSOBNOSTI - MANAŽERA](#)

[RUSKÝ JAZYK](#)

[SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA](#)

[SEMINÁŘ EKONOMIKY](#)

[SEMINÁŘ INFORMATIKY](#)

[SEMINÁŘ ITALSKÉHO JAZYKA](#)

[SEMINÁŘ KRIZOVÉ PŘIPRAVENOSTI](#)

[SEMINÁŘ MANAGEMENTU](#)

[SEMINÁŘ MARKETINGU](#)

[SEMINÁŘ NĚMECKÉHO JAZYKA](#)

[SEMINÁŘ PODNIKÁNÍ](#)

[SEMINÁŘ RUSKÉHO JAZYKA](#)

[SEMINÁŘ ŠPANĚLSKÉHO JAZYKA](#)

[SEMINÁŘ ÚČETNICTVÍ A FINANCÍ](#)

[SEMINÁŘ Z PRÁVA](#)

[SEMINÁŘ ZPRACOVÁNÍ ASSIGNMENTŮ](#)

[SLOH](#)

[SPOLEČENSKÉ VĚDY](#)

[ŠPANĚLSKÝ JAZYK](#)

[TANEČNÍ VÝCHOVA \(SPOLEČENSKÁ VÝCHOVA\)](#)

[TĚLESNÁ VÝCHOVA](#)

[TÝMOVÁ PRÁCE](#)

[ÚČETNICTVÍ](#)

[VISUAL MERCHANDISING](#)

[YOUTUBERING](#)

[ZEMĚPIS A EKOLOGIE](#)

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.

Úvodní identifikační údaje

Název školy: Obchodní akademie Praha, s. r. o.
IČO: 25603698
IZO: 060447109

Adresa školy: Vinořská 163, 190 15 Praha 9 – Satalice
Obchodní akademie, s. r. o., Vinořská 163, Praha 9

Zřizovatel: Obchodní akademie Praha, s.r.o.

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Dosažený stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma vzdělávání 4 roky, denní
5 let, dálkové

Způsob ukončení a certifikace: maturitní zkouška, vysvědčení o maturitní zkoušce

Ředitelka školy: Ing. Mária Václavíková

Kontakty pro komunikaci se školou: tel. 286 857 164, 286 851 427
e-mail: info@oapraha.cz
www.oapraha.cz

Platnost ŠVP: nová verze ŠVP je platná od 1. září 2022 počínaje prvním ročníkem v denní a dálkové formě studia.

Číslo jednací: K/LV/22/01

Podpis ředitelky: Ing. Mária Václavíková

Razítko školy:

Profil absolventa

Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 obchodní akademie
Školní vzdělávací program (ŠVP):	Obchodní akademie
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Způsob ukončení a certifikace:	maturitní zkouška, vysvědčení o maturitní zkoušce

Očekávané kompetence absolventa

a) Obecné kompetence absolventa

- řídí se profesní etikou
- chápe důležité společenské normy a dodržuje je, umí jednat s lidmi, pohotově a kultivovaně se vyjadřuje v mateřském i cizím jazyce
- řeší samostatně, pohotově a zodpovědně úkoly na svěřeném pracovišti
- umí pracovat v týmu, upevňovat interpersonální vztahy a adekvátně jednat s lidmi
- sleduje vývojové trendy oboru v rámci systému celoživotního vzdělávání
- je schopen být loajálním zaměstnancem
- je schopen být odpovědným a samostatným podnikatelem
- umí se jasně a srozumitelně vyjadřovat, umí prezentovat své názory
- získá návyky k poctivé, svědomité práci a odpovědnosti při plnění pracovních úkolů

b) Odborné kompetence absolventa

- ovládá účetnictví a chápe jeho význam pro řízení podniku
- je schopen samostatného vedení evidence podnikatelské činnosti
- zná důležité právní normy
- zná práci orgánů státní správy a samosprávy
- zná základní marketingové metody
- zná problematiku manažerských činností
- dobře se orientuje v základních podnikových činnostech
- zná makroekonomické a mikroekonomické vazby v národním hospodářství
- zná principy mezinárodního obchodu a jeho trendy
- umí jednat s kooperujícími útvary a obchodními partnery
- umí zpracovávat běžné písemnosti podle pravidel normalizované úpravy na počítači
- umí vést administrativní agendu
- umí pracovat s daty a s účetními aplikacemi (Program Pohoda, Money S3, Ekonom)
- uvažuje ve všech oborech v rámci obecné hospodárnosti
- ovládá základní právní a jiné normy v oblasti EU
- orientuje se v organizačně-institucionálním uspořádání EU
- má potřebné zeměpisné znalosti a zná specifika daného regionu
- dokáže vyhledat potřebná statistická data ve vhodném zdroji a je schopen vyhodnotit jejich výsledky
- umí pracovat s kancelářskými aplikacemi – Word Processing, Spreadsheets, Power Point
- komunikuje s využitím současné moderní komunikační techniky (databázové a prezentační programy)

Popis uplatnění absolventa v práci

Absolvent má všechny předpoklady ke studiu na vysokých a vyšších odborných školách ekonomického a obchodního zaměření.

Absolvent je připraven pro výkon povolání zaměřených na ekonomické, obchodně-podnikatelské a administrativní činnosti v podnicích všech právních forem a v ostatních organizacích. Jedná se především o povolání (typové pozice): ekonom, mzdový referent, účetní asistent, statistik, administrativní pracovník, asistent, organizační pracovník, personalista, pracovník marketingu, pracovník v oblasti zahraničního obchodu, nižší nebo střední manažer. Absolvent je také připraven k realizaci svého vlastního podnikání.

Absolvent naší školy je schopen prokázat své znalosti předložením certifikátů osvědčujících znalosti v oblasti cizích jazyků (Anglický jazyk), v oblasti IT (ECDL), v oblasti administrace (osvědčení „Asistent“, „Personalista“).

Charakteristika školního vzdělávacího programu

DENNÍ FORMA VZDĚLÁVÁNÍ

Cíle našeho školního vzdělávacího programu

Cílem našeho školního vzdělávacího programu je dosáhnout určitého stupně celkového vzdělání a osobnostního rozvoje našich žáků. Na definování těchto cílů se podílel náš celý pedagogický tým.

Klademe důraz na rozvoj základních myšlenkových operací žáků, na rozvoj paměti, logického myšlení, podporujeme u žáků schopnosti koncentrace, osvojování si nových poznatků, pracovních postupů a nástrojů potřebných pro kvalifikovaný výkon budoucího povolání a pro uplatnění se na trhu práce.

Dále vedeme naše žáky k získání schopnosti umět se pružně adaptovat na nové podmínky, vedeme je také k jejich schopnosti tvořivě do těchto podmínek zasahovat a k jejich zodpovědnému, cílevědomému, soustředěnému, vytrvalému a pečlivému přístupu k týmové i samostatné práci.

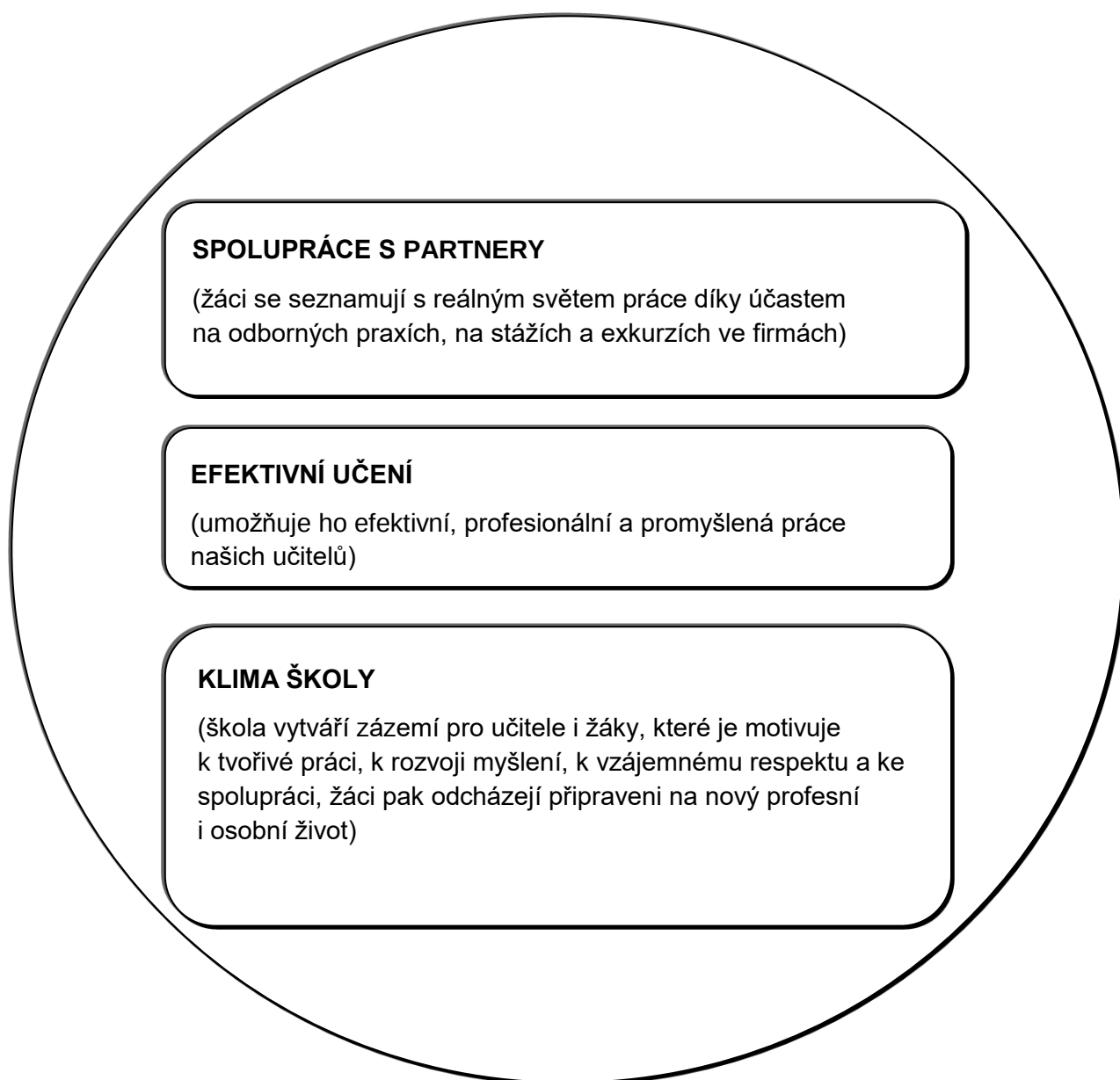
Žáky vedeme k porozumění vlastní rozvíjející se osobnosti a jejímu utváření v souladu s obecně přijímanými morálními hodnotami.

V příznivém klimatu naší školy, která je řízena na demokratických principech s vnitřní hierarchií a určenými kompetencemi, se naši žáci učí žít s ostatními, umět s nimi spolupracovat a být schopni podílet se na životě společnosti a nalézt v ní své místo. Žáky směřujeme také k tomu, aby respektovali život a jeho trvání jako nejvyšší hodnotu, aby měli úctu k živé i neživé přírodě, aby chránili a zlepšovali životní prostředí. Vedeme žáky k slušnému a odpovědnému chování, k tomu, aby se ve vztahu k jiným lidem oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti.

Důraz klademe zejména na rozvoj:

- komunikativních dovedností
- personálních a interpersonálních dovedností
- jazykového vzdělávání
- dovedností řešit problémové situace
- dovedností využívat informační technologie
- odborných dovedností

Základní struktura vzdělávacího programu



Metody a postupy výuky

Metody a postupy výuky odpovídají potřebám a zkušenostem jednotlivých pedagogů, zařazení jednotlivých metod je blíže konkretizováno až na úrovni vyučovacích předmětů. Metodické postupy jsou a budou dále vyhodnocovány z hlediska efektivity a vzdělávacích podmínek a následně modifikovány na základě zkušeností vyučujících. Toto je aplikováno hlavně díky pravidelně prováděním hospitacím jednotlivých učitelů a vedení školy na vyučovacích hodinách a také díky zasedáním předmětových komisí.

Učitelé se dle možností zaměřují na orientaci k autodidaktickým metodám, tj. učí žáky technikám samostatného učení a práce, k problémovému učení, k týmové práci a kooperaci. Více se učitelé zaměřují na sociálně komunikativní aspekty učení a vyučování, jde zejména o diskuse a metody činnostně zaměřené na praktické práce žáků. Důraz je kladen na motivační činitele, zařazení her, soutěží, simulačních a situačních metod a řešení konfliktů, zařazení veřejné prezentace práce žáků, uplatňování projektové metody výuky, tzv. otevřeného vyučování, které vede k aktivitám mezipředmětového charakteru.

Organizace výuky

Denní vzdělávání je organizováno jako čtyřleté.

Výuka je realizována z velké části v rámci systému vyučovacích předmětů. Vyučovací předměty obsahující větší míru konkrétních praktických znalostí a dovedností, které je třeba soustavně procvičovat a upevňovat, jsou vyučovány v dělených skupinách, jde převážně o cizí jazyky, informační technologie a písemnou a elektronickou komunikaci a účetnictví. Žáci si mohou dále zvolit semináře a další volitelné předměty, kterých se účastní menší skupiny žáků. Výuka je umístěna do učeben vybavených potřebnou technikou. Žáci mají také možnost zvolit si výuku některých vyučovacích předmětů v angličtině.

Odborné kompetence jsou rozvíjeny prostřednictvím následujících organizačních forem výuky:

Exkurze

- jednodenní i vícedenní, tuzemské i zahraniční exkurze jsou realizovány na mezipředmětovém základě, komplexně rozvíjejí žádoucí osobnostní, profesionální, odborné i jazykové kompetence žáků.

Besedy a přednášky

- škola organizuje besedy s odborníky z praxe, kteří chodí přednášet přímo do vyučovacích hodin předmětů „Podnikání“, „Finance“ nebo „Marketing“, využíváme také přednášky online – tzv. webináře.

Spolupráce se zahraničními školami

- škola pořádá výměnné pobyty žáků s partnerskými školami v Německu, v Itálii a v Austrálii, žáci tak poznávají jinou kulturu, učí se komunikovat v cizím jazyce, učí se poznávat školské systémy v jiných zemích atd.

Soutěže

- výtvarné, jazykové a odborné soutěže představují významnou podporu motivace a seberealizace žáků

Státní a jiné zkoušky

- škola vede žáky ke složení zkoušky z cizích jazyků - škola má akreditaci ke zkouškám z anglického jazyka PTE (Pearson Test of English), dále mohou u nás žáci skládat zkoušky ECDL z IT technologií, dále mohou skládat zkoušky „Asistent“ a „Personalista“.

Odborné stáže a studijní pobyty

- škola spolupracuje s organizací Erasmus+ a několika nadacemi, díky nimž pak škola může vysílat žáky do Anglie na studijní pobyt a na odborné praxe v Německu a v Irsku, žáci se také účastní preventivních programů s tématy drogová závislost a šikana.

Další školní aktivity

- žáci se účastní charitativních akcí pořádaných neziskovými organizacemi (např. srdíčkový den)
- žáci v 1. ročníku absolvují několikadenní seznamovací adaptační výlet
- žáci všech ročníků mají možnost zúčastnit se společného výletu na kole, na vodě nebo několikadenního lyžařského kurzu

Realizace praktického vyučování – odborných praxí

Odborná praxe je rozložena od prvního do třetího ročníku vzdělávání, vždy v délce 4 týdnů, v rozsahu minimálně 4 hodiny denně.

Odborná praxe probíhá zpravidla v období května v soukromých společnostech včetně zahraničních, a v orgánech státní správy. Organizace praxe směřuje k nejužšímu sepejetí s potřebami budoucích zaměstnavatelů absolventů, praxe je realizována v reálných pracovních podmínkách na základě smluvního vztahu mezi naší školou a příslušnou firmou nebo organizací.

O průběhu praxe si žáci vedou záznamy, ve kterých dokumentují průběh praxe a výčet vlastních činností. Na základě těchto záznamů žáci vypracují podrobnou zprávu, kterou po ukončení praxe společně s potvrzenou evidencí docházky odevzdají. Nedílnou součástí je následná sebereflexe, tzn. žáci při vyučování hodnotí, co jim praxe přinesla nového a jak se jim dařilo.

Hodnocení žáků

Důraz je kladen zejména na motivační, informativní a výchovnou funkci hodnocení, ve větší míře je uplatňováno sebehodnocení a sebereflexe, kolektivní hodnocení a individuální přístup k žákům. Velmi důležité jsou také závěry z průběžné pedagogické diagnostiky.

Způsob hodnocení spočívá v kombinaci klasifikace, slovního hodnocení, využívání bodového systému a procentuálního vyjádření, které používají učitelé v průběžné klasifikaci podle svých kritérií.

Výsledky vzdělávání žáků na škole se hodnotí s použitím klasifikace.

Hodnocení průběžné formou průběžné klasifikace se uplatňuje při hodnocení dílčích výsledků žáka v průběhu klasifikačního období v jednotlivých vyučovacích předmětech.

Podklady pro hodnocení získáváme především těmito metodami, formami a prostředky:

- soustavným diagnostickým pozorováním žáka
- soustavným sledováním výkonů žáka, jeho aktivity, iniciativnosti a jeho připravenosti na vyučování
- ověřováním jeho vědomostí, dovedností a návyků různými druhy zkoušení (ústní, písemné, praktické, pohybové) a didaktickými testy

Učitel oznamuje žákovi výsledek každé klasifikace, zhodnotí klady i nedostatky jeho projevů, výkonů, prací, písemností a výtvorů. S výsledkem klasifikace seznámí žáka po ústním zkoušení ihned po

jeho skončení, po písemném zkoušení a testech bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 2 týdnů – tj. 10 pracovních dnů.

Celkové hodnocení žáka v jednotlivých povinných i nepovinných vyučovacích předmětech se uskutečňuje formou klasifikace na konci prvního a druhého pololetí stupni prospěchu:

- 1 – výborný
- 2 – chvalitebný
- 3 – dobrý
- 4 – dostatečný
- 5 – nedostatečný

Jednotlivé stupně jsou popsány v klasifikačním řádu, který je nedílnou součástí školního řádu.

Formativní hodnocení

Kromě sumativního hodnocení používají naši učitelé při výuce i tzv. formativní hodnocení. Toto hodnocení slouží primárně žákovi, je zpravidla průběžné. Je důležité zejména pro rozvoj jeho klíčových kompetencí.

Formativní hodnocení je realizováno těmito nástroji:

Učitel se snaží ve třídě vytvořit prostředí, které podporuje interakci a užívání hodnotících postupů. Snaží se navodit atmosféru bezpečí a důvěry, aby žáci byli ochotni bez zábran vyjadřovat své názory a nebáli se samostatného projevu.

- Učitel vždy seznámí žáky s cílem výuky daného tématu, žáci mají pak představu, co jim dané téma přinese.
- Učitel používá různorodé výukové strategie za účelem uspokojení různých potřeb žáků, umožňuje zaměřit se na porozumění novým pojmům, poskytování možnosti volby při práci ve třídě a povzbuzování žáků ke vzájemné pomoci při učení.
- Učitel užívá různé postupy zjišťování výsledků a procesů učení žáků. Například si ověřuje znalosti při nástupu žáka do školy, na začátku školního roku nebo při otvírání a uzavírání tematického celku. Dále používá formu průběžné dotazovací techniky v průběhu výukové interakce. Žáci jsou také běžně zapojováni do hodnocení výsledků spolužáků i hodnocení svých vlastních výkonů.
- Zpětná vazba – učitelé používají běžně při výuce zpětnou vazbu – zejména při diskusích o pochopení probraného učiva a při hodnocení testů nebo ústního přezkušování. Učitel se snaží zapojovat do diskusí i žáky introvertní povahy, kteří nejsou příliš aktivní.
- Podpora aktivního učení žáků – učitel zde vystupuje spíše jako mentor, který poskytuje žákům podporu a pomoc při učení. Žáci, například, zpracovávají sami odborná témata, s nimiž pak vystupují před třídou a seznamují spolužáky s informacemi, které získali samostudiem.

Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat

Způsob rozvoje klíčových kompetencí

Školní vzdělávací program je orientován na rozvoj klíčových kompetencí, které jsou široce přenositelné a umožňují žákům operativně reagovat na vývoj nových technologií, čímž roste možnost jejich uplatnění na trhu práce.

Tým pedagogů naší školy zvolil společnou strategii na postupech, metodách a formách práce a dalších aktivitách, které povedou k rozvoji klíčových kompetencí žáků na úrovni celé školy, což se odráží

v koncepci jednotlivých učebních osnov předmětů. Nezbytnou podmínkou pro rozvíjení klíčových kompetencí ve škole je zejména aplikace vhodných metod a forem práce, jejich plán je též rozpracován v jednotlivých učebních osnovách předmětů.

Mezi klíčové kompetence patří :

1. Kompetence k učení – absolventi studia by měli mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání, měli by ovládat různé techniky učení, měli by si umět vytvořit vhodný studijní režim, měli by si umět pořizovat poznámky z mluveného projevu, měli by umět využívat k učení různé informační zdroje a měli by umět sledovat a hodnotit pokrok, který udělali, a přijímat od ostatních hodnocení výsledků svého učení
2. Kompetence k řešení problémů - absolventi studia by měli umět porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, měli by umět spolupracovat s jinými lidmi při řešení problémů
3. Komunikativní kompetence – absolventi studia by měli umět vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných, měl by umět formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, měli by umět v diskusích obhajovat své názory, měl by dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí a být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení
4. Občanské kompetence a kulturní povědomí - absolventi studia by měli umět jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu ale i ve veřejném zájmu, dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, měli by jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování a přispívat k uplatňování hodnot demokracie, měli by chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje, měli by podporovat hodnoty národní i světové kultury a uznávat tradice a hodnoty svého národa
5. Personální a sociální kompetence - absolventi studia by měli umět posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání, měli by umět reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany lidí, přijímat radu a kritiku, měli by umět pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.
6. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám – absolventi studia by měli mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání, uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám, měli by mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, měli by znát práva a povinnosti pracovníků a zaměstnavatelů a měli by rozumět podstatě a principům podnikání.
7. Matematické kompetence – absolventi studia by měli být schopni správně používat a převádět běžné jednotky, provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy, číst a analyzovat tabulky, grafy, schémata apod. , efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích
8. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií – absolventi studia by měli umět pracovat s osobním počítačem, s běžným základním programovým vybavením, měli by umět používat nové aplikace, komunikovat elektronickou poštou, získávat informace z otevřených zdrojů (internet, tištěná média atd.) a také si uvědomovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím.

Začleňování průřezových témat

Naším školským vzdělávacím programem se prolínají čtyři průřezová témata:

1. Občan v demokratické společnosti
2. Člověk a životní prostředí
3. Člověk a svět práce
4. Informační a komunikační technologie

Průřezová témata prostupují celým vzděláváním a promítají se v řadě činností ve výuce včetně praktického vyučování, v žákovských projektech i dalších aktivitách školy jako jsou kurzy, besedy, exkurze a soutěže. Efektivita a forma působení průřezových témat byla svěřena učitelům, kteří dobu a míru začlenění zapracovali přímo do učebních osnov jednotlivých předmětů.

Začlenění průřezových témat organizované školou:

1. Občan v demokratické společnosti

- Zařazení tohoto průřezového tématu se projevuje vytvářením demokratického prostředí ve škole, které je založeno na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu všech subjektů.
- Žáci díky výměnným pobytům a praxím poznávají kulturu a život v zemích Evropy, především v Německu, Velké Británii, Itálii a v Irsku.
- Žáci se účastní preventivních programů (boj proti šikaně, drogové závislosti) ve spolupráci s našimi sociálními partnery.
- Nedílnou součástí výchovy k demokratickému občanství je vyžadování a cílené upevňování slušného chování žáků k sobě navzájem a k pedagogům, jakož i pedagogů k žákům.
- Žáci školy se pravidelně účastní charitativních akcí.
- Znalosti a dovednosti, které jsou nezbytné pro odpovědné občanské chování, získávají žáci nejvíce na vyučovacích předmětech zaměřených na výchovu k občanství jako např. Společenské vědy, Český jazyk a literatura a Dějepis.

2. Člověk a životní prostředí

- Žáci jsou vedeni k tomu, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy na jeho zdraví a život
- Ekologická hlediska jsou uplatňována v běžném provozu školy, který respektuje zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji, což se odráží i v jednání všech pracovníků školy.
- Škola důsledně uplatňuje třídění odpadů.
- Environmentální výchova a vzdělávání je propojené s odborným učivem, žáci získají potřebné znalosti a dovednosti nejvíce na vyučovacích předmětech Zeměpis a ekologie, Přírodní vědy a Biologie.

3. Člověk a svět práce

- Cílem tohoto průřezového tématu je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život.
- Škola vytváří podmínky pro lepší uplatnění studentů na trhu práce. Koncepce učebního plánu zohledňuje požadavky trhu práce, např. žáci se učí vytvářet vlastní strukturovaný životopis v české i anglické verzi,

- Škola organizuje pro žáky exkurze firem, žáci se tak seznamují s reálným pracovním prostředím, to je nezbytnou součástí kariérového poradenství.
- Škola pořádá besedy se zástupci firem, aby žáci poznali požadavky trhu práce.
- Škola organizuje praxe přímo na odborných pracovištích v terénu a vysílá žáky na stáže do zahraničí.
- Toto průřezové téma se objevuje např. ve vyučovacím předmětu Seminář krizové připravenosti, Komunikační dovednosti, Společenské vědy, Podnikání a Management.
- Pedagogové motivují žáky k tomu, aby si uvědomovali odpovědnost za vlastní život, význam vzdělání pro život, aby byli připraveni k aktivnímu pracovnímu životu.

4. Informační a komunikační technologie

- Cílem je naučit žáky používat základní a aplikační programové vybavení počítače pro účely uplatnění v praxi i pro potřeby dalšího vzdělávání.
- Toto průřezové téma je realizováno v samostatném vyučovacím předmětu Informační technologie, ve 4. ročníku se tento předmět nazývá Aplikovaná informatika. Třídy se při výuce dělí na skupiny tak, aby na každém počítači pracovat jeden žák. Nicméně učitelé využívají informační technologie i v jiných předmětech. Škola má dvě nově vybavené učebny s pevnými počítači, které se nově využívají např. v účetnictví nebo také v cizích jazycích. Například v předmětu Účetnictví používá škola při vyučování účetní software Pohoda, Money S a SW Ekonom, v předmětu Písemná a elektronická komunikace používáme program pro psaní všemi deseti Nedatlj.cz, při vyučování zejména cizích jazyků používají učitelé různé webové aplikace pro procvičování učiva (Kahoot apod.)
- Škola vytváří podmínky pro rozvoj schopností žáků efektivně používat prostředky informačních a komunikačních technologií v běžném životě, např. tím, že jsou žáci nuceni využívat studijní systém Edupage každodenně nejen k získávání aktuálních informací, ale také v této aplikaci vyplňují testy nebo si na uložených cvičeních procvičují látku.
- Škola má akreditaci k pořádání zkoušek ECDL, žáci možnosti získat tento certifikát každoročně využívají, učební plány k předmětu Informační technologie jsou vytvořeny tak, aby vedli žáky k získání znalostí a dovedností, které vedou k úspěšnému složení zkoušek ECDL. V tomto školním roce se škola zařadila do projektu „Pokusné ověřování zaměřené na uznávání mezinárodních certifikačních standardů ICT v rámci profilové části maturitní zkoušky čj. MSMT-32270/2020-1“. Žáci, kteří získají během studia minimálně 6 certifikátů z modulů ECDL, mohou požádat o nahrazení celé profilové zkoušky z předmětu Informační technologie těmito certifikáty.
- Vedení školy vytváří podmínky pro vzdělávání pedagogů, kteří jsou schopni používat prostředky informačních a komunikačních technologií na vyšší než základní úrovni tím, že nabízí školení ke složení vybraných zkoušek z modulů ECDL a následně umožňuje učitelům tyto zkoušky skládat na příslušném pracovišti ve škole. Také technické vybavení školy v oblasti softwaru a hardwaru, které jsme pro letošní školní rok z velké části obnovili, odpovídá nárokům současné doby.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (dále SVP) a systém péče o ně

Škola disponuje vlastním preventistou sociálně patologických jevů, výchovným poradcem a školním psychologem, dále má škola pracovníka, který se komplexně věnuje vzdělávání žáků se SVP, komunikuje se školskými poradenskými pracovišti, s učiteli, se žáky a rodiči. Škola má zkušenosti se vzděláváním žáků se specifickými vývojovými poruchami učení, žáků se sociálním znevýhodněním i žáků ohrožených sociálně-patologickými jevy.

Žáci mohou využívat služeb pedagogicko-psychologických poraden, které jim vypracují „Doporučení“ pro jejich vzdělávání ve škole.

Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními prvního stupně zpracovává škola plán pedagogické podpory a pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními od druhého stupně zpracovává škola individuálním vzdělávací plán. Toto se děje ve spolupráci s rodiči a s asistenty pedagoga.

Žáci se SVP jsou integrováni do běžné třídy. Tito žáci mají podle přiznaných podmínek uzpůsobené své pracovní místo ve třídě i pracovní pomůcky. Podstatná část školy je také bezbariérová. Tito studenti mají možnost zvolit si vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu, který přímo vychází z jejich nároků a schopností, a mají také k dispozici svého asistenta, který jim pomáhá při vyučování, některým pořízuje zápis z odučeného učiva apod.

V plánech jsou přehledně popsány jednotlivé specifické nároky žáka na vyučovací metody, jako např. zda lze žáka během vyučování vyvolávat, zda je vhodné věnovat mu individuálně pozornost apod. a také na metody přezkušování znalostí jako např. zda lze žáka zkoušet ústně nebo jen písemně, před třídním kolektivem, zda potřebuje více času na test nebo zvětšení písma v zadání testu apod., také na komunikaci se žákem, např. zda lze s ním komunikovat přímo nebo jen přes asistenta a konečně i na projevy chování žáka, na něž je vhodné učitele upozornit. V plánu jsou rovněž popsány poruchy učení, které musí učitel zohlednit při průběžné práci v hodině a také při hodnocení výsledků žáka. Pro některé žáky doporučuje Školské poradenské zařízení zařadit do IVP speciálně pedagogickou intervenci v konkrétním počtu hodin, ty jsou nad rámec časové dotace.

Škola také nabízí možnost získání stipendia ze specializovaných nadací, zejména pro žáky se sociálním znevýhodněním.

Škola se snaží začleňovat tyto žáky do běžného kolektivu, žáci se mohou účastnit všech akcí s ostatními žáky, škola se jim vždy snaží maximálně vyjít vstříc, např. již automaticky zjišťujeme při jakékoli akci, zda je prostor přístupný pro vozíčkáře apod. Učitelé dávají při vyučování prostor těmto žákům se vyjádřit a komunikovat stejně jako ostatním. Již několikrát zařídila škola možnost fyzicky zdravotně postiženým žákům účastnit se zahraniční stáže. Toto začleňování do běžného kolektivu se nám velmi osvědčilo, výsledkem jsou spokojení žáci, kterým ostatní ve třídě pomáhají a dávají jim tam pocit rovnocennosti a sounáležitosti.

Vzdělávání nadaných žáků a systém péče o ně

Škola nabízí možnost získání prospěchového stipendia, čímž mimo jiné motivuje žáky ke studiu.

Mimořádně nadané žáky škola podporuje a soustavně s nimi pracuje. Nejčastěji se objevují sportovní talenty, přičemž jejich mimořádné nadání je zpravidla již při nástupu ke studiu známo. Škola tyto talenty podporuje tím, že sportovně nadaní žáci mají možnost využít Individuální vzdělávací plán, v němž zohlední potřebu věnovat část času výuky ve prospěch profesionálního sportu.

Systém vyhledávání nadaných žáků je založen na pozorování ze strany učitelů a asistentů pedagoga, kteří na tyto talenty upozorní pracovníka pro péči o nadané žáky. Tyto vědomostně nadané žáky škola podporuje tím, že jim nabízí možnost rozvíjet jejich schopnosti a dovednosti v odborných seminářích jako např. semináře cizích jazyků, seminář z matematiky, z českého jazyka, z informačních technologií,

volitelné předměty vyučované v angličtině nebo na účasti na vědomostních soutěžích jako např. účetní olympiáda, olympiáda z českého jazyka, z ekonomiky, apod. Škola také vede žáky ke složení státních a jiných certifikovaných zkoušek z anglického jazyka (PTE) a z informačních technologií (ECDL).

Žáci také mají možnost účastnit se studijních pobytů v Anglii, které trvají až 3 měsíce a jsou hrazeny programem Erasmus+.

Pracovníkem pro péči o nadané žáky je zástupkyně ředitelky školy. Individuální vzdělávací plán se vystavuje vždy na jeden školní rok.

Koordinátorem individuálních vzdělávacích plánů je zástupkyně ředitelky školy.

Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace

Vzdělávání v naší škole je ukončeno maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4.

Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Skladba maturitní zkoušky:

- **Společná část** maturitní zkoušky dle platné legislativy
- **Profilová část** maturitní zkoušky obsahuje praktickou maturitní zkoušku „Podnik v tržní ekonomice“ a 2 další ústní zkoušky.

Výběr z těchto předmětů pro 1. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Podnikání, Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština).

Výběr z těchto předmětů pro 2. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Podnikání, Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština).

Žák může konat kromě povinných profilových zkoušek i 2 nepovinné. Výběr je z těchto předmětů: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Podnikání, Ekonomické a společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština).

Ředitelka školy povolila pro školní rok 2022/2023 podle odstavce 1 § 19a Vyhlášky č. 177/2009 Sb. zvolit jako náhradu zkoušky z cizího jazyka výsledek standardizované zkoušky podle školského zákona dokládající jazykové znalosti žáka na jazykové úrovni stanovené rámcovým vzdělávacím programem daného oboru vzdělání nebo vyšší, nejméně však na úrovni B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Písemnou žádost o nahrazení zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti je vždy doklad nebo úředně ověřená kopie dokladu o úspěšném vykonání standardizované jazykové zkoušky.

Naše škola Obchodní akademie Praha s.r.o. se přihlásila v souladu s ustanovením §171 odst. 1 zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání, ve znění

pozdějších předpisů, do pokusného ověřování zaměřeného na možnost uznávání mezinárodních certifikačních standardů ICT v rámci profilové maturitní zkoušky. Na základě tohoto ustanovení lze ve školním roce 2022/2023 nahradit jednu profilovou zkoušku z oblasti Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích výsledkem úspěšně vykonané zkoušky z této oblasti vzdělávání doložené mezinárodně uznávaným certifikátem. Písemnou žádost o nahrazení celé zkoušky nebo části zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti jsou vždy doklady nebo úředně ověřené kopie dokladů o úspěšném vykonání zkoušek. V souvislosti s RVP a navazujícím ŠVP rozhodla ředitelka školy, že žák musí úspěšně splnit a doložit to certifikáty tyto moduly ECDL: M27, M7, M2, M3, M4, M6. Podrobné podmínky např. týkající se uznání pouze části profilové zkoušky jsou uvedeny v dokumentu „Pravidla pro Maturitní zkoušku z INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ“.

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů a prováděcími předpisy.

Splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání jsou stanoveny v nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání ve středním školství, ve znění pozdějších předpisů.

Materiální a technické zabezpečení výuky

Výuka je realizována ve vlastních prostorách školy, jejichž vlastníkem je PaedDr. Eliška Pospíchalová, zakladatelka školy, tj. Obchodní akademie, s. r. o., se sídlem v Praze Praha 9 – Satalicích.

Budova školy se nachází v Praze 9 – Satalicích, v ulici Vinořská 163.

Během posledního roku bylo zrekonstruováno 1. patro budovy. Vznikla přitom jedna nová velká učebna, která je plně vybavena pevnými počítači, jedna velká učebna byla zmodernizována a jedna menší učebna určená pro výuku jazyků byla také plně vybavena pevnými počítači. Škola tak splňuje náročné sociální a hygienické požadavky na výuku. Škola má bezbariérový přístup, má zkušenosti se vzděláváním handicapovaných žáků.

Žáci mohou využívat prostory kavárny ke konzumaci teplých obědů nebo také k relaxaci a v prostorách školního dvora mohou využít posezení na lavičkách nebo se věnovat vybrané fyzické aktivitě jako např. ping-pong atd.

Výuka je realizovaná v 8 kmenových třídách, v jedné multimediální učebně, v učebně výpočetní techniky a v kreativní učebně. Každá třída je vybavena bílou popř. i černou tabulí, dataprojektorem a počítačem pro vyučujícího. Dále jsou ve škole k dispozici černobílé, barevné laserové i inkoustové tiskárny, kopírka pro žáky, kopírky pro učitele, DVD/CD přehrávače, videokamera, digitální fotoaparát.

Přístup k internetu je prostřednictvím Wi-Fi sítě po celé budově školy. Žáci, při zachování všech nezbytných bezpečnostních pravidel, mají k internetu volný přístup.

Knihovna se nachází v budově školy. Žákům je přístupná každý pracovní den během provozní doby. Databáze knihovny obsahuje celkem cca 500 titulů odborných publikací, časopisů, příruček a výukových materiálů. Odborné publikace jsou doplňovány průběžně podle aktuálních potřeb žáků a vyučujících. Jednou ročně probíhá pravidelná revize knižního fondu školy a nákup aktuálních titulů.

Personální zabezpečení

Na škole působí více než dvě desítky pedagogů, z toho je necelá polovina mužů. Dále působí ve škole asistenti pedagoga, studijní a projektový referent.

Plně máme zabezpečenou výuku odborných ekonomických i všeobecně vzdělávacích předmětů, ve škole vyučují také rodilí mluvčí.

Absolutní většina učitelů je plně kvalifikována. Se žáky pracuje výchovná poradkyně, metodička prevence a kvalifikovaný kariérní poradce. Metodickou podporu v oblasti informačních technologií zajišťuje ICT koordinátor. Prioritou školy je další vzdělávání pedagogických pracovníků k získání a prohlubování odborné kvalifikace jako je účast na seminářích a školeních.

Ve školním roce 2021/2022 se zúčastnilo několik vyučujících programu „Výzva č. 49 a 54 – Začleňování a podpora žáků s odlišným mateřským jazykem“, jehož cílem je zvýšení kvality vzdělávání prostřednictvím posílení inkluze v multikulturní společnosti. Realizace této výzvy probíhala tak, že se vyučující účastnili po dobu 5 pracovních dní výuky v zahraniční škole, v níž jsou integrováni studenti s odlišným mateřským jazykem. Vyučující takto vycestovali do Španělska, Dánska, Finska, Nizozemí a do Malty. Vyučující tak mohli pozorovat tamní používané metody výuky, formy začleňování cizinců do výuky, z těchto poznatků pak vytvořili prezentace, které jsou umístěné na webových stránkách školy.

Pro školní rok 2022/23 se podílíme na výzvách č. 78 Implementace krajských akčních plánů II., výzva č. 48 Modernizace Pražských škol III.

Silnou stránkou pedagogického sboru je kreativita učitelů, zkušenosti z praxe nebo akademického prostředí, schopnost spolupracovat a prosazovat společný zájem školy a komunikativní přístup k žákům.

Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech a primární prevence

Z hlediska podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech vychází škola z platné legislativy. Konkrétní podmínky vzdělávání ve škole jsou stanoveny ve školním řádu, který je v případě potřeby aktualizován. Při dalších činnostech probíhajících mimo školu (sportovní akce, kurzy, exkurze, společenské akce, apod.) jsou žáci vždy zvlášť poučeni o zásadách bezpečnosti a ochrany zdraví vyučujícími, případně dozorem.

Od roku 2017 je škola zapojena do projektu „Primární prevence pro školy“. To znamená, že v rámci hodin výuky dostávají prostor externí odborníci a také náš školní metodik prevence pro odborné přednášky na téma šikana, kyberšikana, genderová problematika, problematika začleňování cizinců atd.

Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP

Partnery naší školy jsou:

- Pražská pedagogicko-psychologická poradna pro Prahu 9, U Nové školy 2a, Praha 9
- Speciální pedagogické centrum při Jedličkově ústavu
- Speciálně pedagogické centrum (Chotouňská, Praha 10)
- Portál pro školní asistenci a asistenty pedagogů
- Občanské sdružení Asistence, o. s. (Praha 2)
- Občanské sdružení Rytmus, o. s. m. (Praha 2)
- Občanské sdružení Život dětem – naši žáci se účastní každoročně projektu „srdíčkový den“
- Centrum primární prevence Jules a Jim, z. ú. – ve spolupráci s touto organizací realizujeme preventivní programy například na téma boj proti šikaně, boj proti drogové závislosti

- Úřadem městské části Praha 19 – Satalice a Magistrát hlavního města Prahy – spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe studentů
- Další soukromé subjekty - spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe studentů. Škola má uzavřenou dlouhodobou spolupráci s několika firmami, kam chodí vybraní žáci na každoroční praxe. Žáci mají možnost pracovat v oboru bankovníctví, marketingu, stavitelství a sociálních služeb. V těchto firmách vykonávají žáci práci ekonomické povahy, nicméně poznají přitom i jiné činnosti v rámci jiných oborů, získávají tak komplexní pohled na reálný svět práce.

Zahraničními partnery naší školy jsou:

Pearson Education Limited, 80 The Strand, London

S touto institucí spolupracujeme od roku 2002. Pro žáky nabízíme možnost zvolit si studium vybraných předmětů v angličtině. Žáci po úspěšném absolvování těchto předmětů a po splnění dalších podmínek mohou získat od instituce Pearson osvědčení National Diploma in Business. Kromě znalostí předmětu si žáci osvojí i odborný anglický jazyk.

Erasmus+

Od školního roku 2012/13 škola zajišťuje odborné praxe v Anglii a Irsku, plně podporované a hrazené z grantů EU Erasmus+. V současné době mohou působit žáci ve firmách v Irsku ve městech Dublin a Cork, pobyt trvá 1 měsíc.

Realizaci těchto pobytů pro naše žáky zajišťují agentury IBD Partnership, Portsmouth, Vocation Relocation Ltd., Ireland a Swan Training Institute, Dublin.

Nadační fond „Cesta ke vzdělání“ a britská škola Lila, New Barratt House 47 North John Street, Liverpool

Díky spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy a zmíněného nadačního fondu zajišťujeme pro naše žáky studijní pobyty v Anglii, ve městě Liverpool. Žáci studují ve škole Lila* anglický jazyk po dobu 4 týdnů, z grantu mají hrazený pobyt, studium a dopravu.

Tandem – Koordinační centrum česko-německých výměn mládeže, Riegrova 17, Plzeň

Díky kooperaci s organizací Tandem trvá již více než 10 let spolupráce naší školy s německou školou Montessori-Fachoberschule Würzburg, Berliner Platz 7, Würzburg.

Nově jsme začali spolupracovat s německou školou Staatliche Berufsschule II Coburg, Kanalstrasse 1, Coburg.

Naši žáci se účastní výměnných odborných praxí v německých firmách, jejich pobyt v Německu trvá 6 týdnů. Němečtí studenti pak následně přijíždí na stejný pobyt do Prahy a chodí na odborné praxe do českých firem.

Istituto Tecnico Economico Libero de Libero, Via S.Magno, Fondi, Italy

Ve školním roce 2017/2018 zorganizovala škola opět po několika letech výměnný pobyt našich a italských studentů. Hlavním účelem této spolupráce je, aby naši studenti poznali zvyklosti a tradice jiné země, jiný školský systém a aby také navázali nové kontakty. Tato výměna je především určena pro první ročník. V roce 2021/2022 jsme opět navštívili se žáky tuto italskou školu a dohodli se na prodloužení spolupráce. Ve školním roce 2022/2023 se opět uskuteční týdenní výměna.

Toowoomba Grammar School, 24 Margaret Street, Toowoomba, Australia

Ve školním roce 2017/2018 se poprvé zrealizoval výměnný studijní pobyt našich a australských studentů. Naše škola navázala spolupráci s výše zmíněnou australskou školou. Studijní pobyt žáků trvá

3 měsíce, žáci mají hrazené studium a pobyt hostitelskou školou. Ve školním roce 2019/2020 jsme hostili u nás v Praze 15 studentů z Austrálie.

Organizace vzdělávání a vzdělávání distančním způsobem

Přehled využití týdnů ve školním roce.

Činnost	Počet týdnů v ročníku			
	1.	2.	3.	4.
Vyučování podle učebního plánu	33	33	33	29
Odborná praxe	4	4	4	
Maturitní zkouška				3
Časová rezerva	3	3	3	3
Celkem	40	40	40	35

Vzdělávání distančním způsobem

V případě vydání vládního nařízení o uzavření škol nebo v případě vydání nařízení od příslušné hygienické stanice o uzavření školy nebo jednotlivých tříd, se žáci budou nadále učit podle speciálně vytvořeného rozvrhu distančně. Naplánované akce školy jako např. soutěže, návštěvy divadel, odborné přednášky, stáže a další se uskuteční pouze v souladu s nařízenými opatřeními vlády nebo budou přesunuty na další období.

Rozvrh i způsob online připojení na jednotlivé vyučovací hodiny zveřejní škola ve svém studijním systému Edupage, k němuž mají přístup i rodiče žáků. Škola pro distanční výuku využívá platformy Skype a MS Teams.

Školní řád obsahuje pravidla pro žáky v případě výuky distančním způsobem (článek XI. Školního řádu).

Rámcový vzdělávací program pro obor 63-41-M/02**Rámcové rozvržení obsahu vzdělávání**

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Minimální počet vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání	
	týdenních	celkový
Jazykové vzdělávání:		
Český jazyk	5	160
Cizí jazyk	18	576
Společenskovědní vzdělávání	5	160
Přírodovědné vzdělávání	4	128
Matematické vzdělávání	10	320
Estetické vzdělávání	5	160
Vzdělávání pro zdraví	8	256
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích	6	192
Písemná a ústní komunikace	4	128
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	512
Finance, daně, finanční trh	9	288
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	160
Disponibilní hodiny	33	1056
Celkem	128	4096

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 1. ročník počínaje 1.9.2022			
RVP		ŠVP		
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyuč. hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	4
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	7	5
		Konverzace v anglickém jazyce	3	
		Druhý cizí jazyk	8	
Společenskovědní vzdělávání	5	Společenské vědy	4	
		Dějepis	1	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy	2	
		Biologie	1	
		Zeměpis a ekologie	1	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	2	
		Týmová práce	3	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. technologiích	6	Aplikovaná informatika	1	
		Informační technologie	5	
Písemná a ústní komunikace	4	Český jazyk a literatura	1	
		Písemná a elektronická komunikace	3	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing	5	
		Týmová práce	1	
		Právo	1	
		Podnikání	5	
		Management	4	
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví	4	
		Ekonomika	3	
		Finance	2	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	

Disponibilní hodiny	33	Seminář odborných předmětů a semináře maturitních předmětů		24
Celkem	128		95	33

Poznámka:

*) Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce. V maturitním ročníku si volí žák dále z nabídky seminářů maturitních předmětů.

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2021			
RVP		ŠVP		
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyuč. hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	2
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	6	10
		Konverzace v anglickém jazyce	4	
		Druhý cizí jazyk	8	
Společenskovední vzdělávání	5	Společenské vědy	4	
		Týmová práce	1	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy	2	
		Zeměpis a ekologie	2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	4	
		Týmová práce	1	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. technologiích	6	Informační technologie	6	
Písemná a ústní komunikace	4	Český jazyk a literatura	1	
		Písemná a elektronická komunikace	3	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing	5	
		Týmová práce	2	
		Podnikání	5	
		Management	4	
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví	4	
		Ekonomika	3	
		Finance	2	

Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	33	Seminář odborných předmětů a semináře maturitních předmětů		21
Celkem	128		95	33

Poznámka:

*) Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce. V maturitním ročníku si volí žák dále z nabídky seminářů maturitních předmětů.

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2020			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyuč. hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	2
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	6	10
		Konverzace v anglickém jazyce	4	
		Druhý cizí jazyk	8	
Společenskovední vzdělávání	5	Společenské vědy	4	
		Český jazyk a literatura	1	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy	2	
		Biologie a ekologie	2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	3	
		Týmová práce	2	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. technologiích	6	Informační technologie	6	
Písemná a ústní komunikace	4	Český jazyk a literatura	1	
		Písemná a elektronická komunikace	3	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing	5	
		Podnikání	5	
		Management	4	
		Týmová práce	2	
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví	4	
		Finance	2	
		Ekonomika	3	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	33	Seminář odborných předmětů a Semináře maturitních předmětů		21

Celkem	128	95	33
--------	-----	----	----

Poznámka:

*) Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce. V maturitním ročníku si volí žák dále z nabídky seminářů maturitních předmětů.

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2019			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyuč. hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	3
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	6	10
		Konverzace v anglickém jazyce	4	
		Druhý cizí jazyk	8	
Společenskovední vzdělávání	5	Společenské vědy	4	
		Týmová práce	1	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy	2	
		Biologie a ekologie	2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání		Český jazyk a literatura	3	
		Týmová práce	2	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. technologiích	6	Informační technologie	6	
Písemná a ústní komunikace	4	Písemná a elektronická komunikace	3	
		Český jazyk a literatura	1	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing	5	
		Týmová práce	1	
		Podnikání	6	
		Management	4	
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví	4	
		Finance	2	
		Ekonomika	3	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	33	Seminář odborných předmětů a Semináře maturitních předmětů		20
Celkem	128		95	33

Poznámka:

*) Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce. V maturitním ročníku si volí žák dále z nabídky seminářů maturitních předmětů.

Učební plány

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2022**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					
	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Celkem týdenních hodin	Celkem hodin
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	3	12	384
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	3	12	384
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1		3	96
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ)	2	2	2	2	8	256
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	1	4	128
Právo (PRA)				1	1	32
Dějepis (DEJ)				1	1	32
Biologie (BIE)	1				1	32
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Zeměpis a ekologie (ZAE)	1				1	32
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	2	2	1	6	192
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	1	2			3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1		2	1	4	128
Účetnictví (UCE)		2	2		4	128
Podnikání (POD)	1	1	1	2	5	160
Marketing (MAR)		1	2	2	5	160
Finance (FIN)				2	2	64
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
	26	26	26	26	104	3328
B. Povinně volitelné předměty						

Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	6	6	6	6	24	768
Celkem	32	32	32	32	128	4096

Poznámka:

*Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce, podrobněji viz kapitola „Systém povinně volitelných předmětů“

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2021**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Celkem týdenních hodin	
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	3	12	384
Anglický jazyk (ANJ)	4	3	3	3	13	416
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1		3	96
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ)	2	2	2	2	8	256
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	1	4	128
Právo (PRA)				1	1	32
Dějepis (DEJ)				1	1	32
Biologie (BIE)	1				1	32
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Zeměpis a ekologie (ZAE)	1				1	32
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	2	2	1	6	192
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	1	2			3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1		2	1	4	128
Účetnictví (UCE)		2	2		4	128
Podnikání (POD)	1	1	1	2	5	160
Marketing (MAR)		1	2	2	5	160
Finance (FIN)				2	2	64
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
	27	26	26	26	105	3360

B. Povinně volitelné předměty						
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	5	6	6	6	23	736
Celkem	32	32	32	32	128	4096

Poznámka:

*Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce, podrobněji viz kapitola „Systém povinně volitelných předmětů“

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2020**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Celkem týdenních hodin	
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	3	12	384
Anglický jazyk (ANJ)	4	4	3	3	14	448
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1		3	96
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ)	2	2	2	2	8	256
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	1	4	128
Právo (PRA)				1	1	32
Dějepis (DEJ)				1	1	32
Biologie a ekologie (BIE)	2				2	64
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	2	2	1	6	192
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	1	2			3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1		2	1	4	128
Účetnictví (UCE)		2	2		4	128
Podnikání (POD)	2	1	1	2	6	192
Marketing (MAR)		1	2	2	5	160
Finance (FIN)				2	2	64
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128

	28	27	26	26	107	3424
B. Povinně volitelné předměty						
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	4	5	6	6	21	672
Celkem	32	32	32	32	128	4096

Poznámka:

*Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce, podrobněji viz kapitola „Systém povinně volitelných předmětů“

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný **pro 1. roč. počínaje 1. 9. 2019**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Celkem týdenních hodin	
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	3	12	384
Anglický jazyk (ANJ)	4	4	4	3	15	480
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1		3	96
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ)	2	2	2	2	8	256
Konverzace v druhém cizím jazyce (KCJ)	1				1	32
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	1	4	128
Dějepis (DEJ)				1	1	32
Právo (PRA)				1	1	32
Biologie a ekologie (BIE)	2				2	64
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Hospodářský zeměpis (HOZ)	2				2	64
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Aplikovaná informatika (API)				1	1	32
Informační technologie INT	1	1	2		4	128
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	2	1	1		4	128

Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1	1	1	1	4	128
Účetnictví (UCE)		2	2		4	128
Podnikání (POD)		2	1	2	5	160
Management – cvičení kreativity (MCK)	1				1	32
Marketing (MAR)		1	2	2	5	160
Finance (FIN)				2	2	64
Týmová práce (TYP)		1	1	1	3	96
	30	27	27	26	110	3520
B. Povinně volitelné předměty						
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů	2	5	5	6	18	576
Celkem	32	32	32	32	128	4096

Poznámka:

*Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce, podrobněji viz kapitola „Systém povinně volitelných předmětů“

Systém povinně volitelných předmětů

Naše škola již od školního roku 2019/2020 umožňuje žákům, aby si vybírali z nabídky takové předměty, jejichž náplň je zajímavá ať už z důvodu toho, že by chtěli se věnovat dále na vysoké škole této specializaci nebo z důvodu prostého zájmu o toto téma. Chceme touto cestou rozšířit oblast zájmů našich žáků.

Žáci si musí podle učební plánu na daný školní rok vybrat z nabídky povinně volitelných předmětů tolik předmětů, aby byl splněn celkový počet odučených hodin na 32 hodin týdně.

Nabídku povinně volitelných předmětů škola každoročně inovuje podle vývoje trendů ve společnosti a také podle výsledků provedeného průzkumu mezi žáky.

Náplň povinně volitelných předmětů se týká těchto oblastí:

Humanitní vědy (Psychologie, Dějepisný seminář, Seminář českého jazyka, Sloh, Maturitní četba, Seminář práva)

Cizí jazyky (Seminář španělského, německého, ruského a italského jazyka), Latina, English Reading

Ekonomické předměty v angličtině (Exploring Business, Business Decision Making, Pitching for a New Business, Managing an Event, Digital Marketing, Business Finance)

Umění v podnikání (Kreativita v podnikání, Interiérový design provozovny, Společenská výchova, Hudební produkce, Fotografie v reklamě)

Komunikace (Youtubering, Komunikační dovednosti, Business etiketa)

Odborné ekonomické předměty (Seminář krizové připravenosti, Personalistika, Seminář marketingu, managementu, podnikání, ekonomiky a Seminář účetnictví a financí, Doprava v logistice)

Zdraví a fyzická aktivita (Zdravý životní styl a bodystyling, Zdravý životní styl a pilates, Fitness management)

Přírodní vědy (Seminář matematiky)

Charakteristika školního vzdělávacího programu

DÁLKOVÁ FORMA VZDĚLÁVÁNÍ

Cíle našeho školního vzdělávacího programu

Cílem našeho školního vzdělávacího programu je dosáhnout určitého stupně celkového vzdělání a osobnostního rozvoje našich žáků. Na definování těchto cílů se podílel náš celý pedagogický tým.

Klademe důraz na rozvoj základních myšlenkových operací žáků, na rozvoj paměti, logického myšlení, podporujeme u žáků schopnosti koncentrace, osvojování si nových poznatků, propojení těchto nových poznatků s jejich praxí tj. uplatnění získaných informací a poznatků v jejich současném povolání.

Dále vedeme naše žáky k získání schopnosti umět se pružně adaptovat na nové podmínky, vedeme je také k jejich schopnosti tvořivě do těchto podmínek zasahovat a k jejich zodpovědnému, cílevědomému, soustředěnému, vytrvalému a pečlivému přístupu k týmové i samostatné práci.

V příznivém klimatu naší školy, která je řízena na demokratických principech s vnitřní hierarchií a určenými kompetencemi, se naši žáci učí spolupracovat s ostatními. Vedeme je k slušnému a odpovědnému chování, k tomu, aby se ve vztahu k jiným lidem oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti a v neposlední řadě se zaměřujeme i na genderovou vyváženost.

Důraz klademe zejména na rozvoj:

- komunikativních dovedností
- personálních a interpersonálních dovedností
- jazykového vzdělávání
- dovedností řešit problémové situace
- dovedností využívat informační technologie
- odborných dovedností
- využití teorie v praxi a naopak

Metody a postupy výuky

V dálkové formě studia je výuka jednotlivých předmětů realizována formou konzultací. Žáci mohou libovolně navštěvovat konzultační hodiny, v nichž mohou s pedagogy konzultovat konkrétní problémy nebo se mohou účastnit výkladových hodin konzultací.

Učitelé se dle možností zaměřují na sociálně komunikativní aspekty učení a vyučování, jde zejména o diskuse, při nichž učitelé využívají skutečnosti, že žáci mají již praktické zkušenosti ze zaměstnání.

Organizace výuky a vzdělávání distančním způsobem

Dálkové vzdělávání je organizováno jako pětileté. Výuka probíhá zpravidla 2x měsíčně v sobotu od 7:30 do 17:05 hod.

Výuka je realizována v rámci systému konzultací k jednotlivým vyučovacím předmětům.

Žáci mají také možnost zvolit si výuku vyučovacím předmětu Exploring Business nebo Business Finance v anglickém jazyku. Tento předmět je nepovinný.

Odborné kompetence jsou rozvíjeny prostřednictvím následujících organizačních forem výuky:

Spolupráce se zahraničními školami

- škola pořádá výměnné pobyty žáků s partnerskými školami v Itálii a v Austrálii.

Státní a jiné zkoušky

- škola vede žáky ke složení zkoušky z cizích jazyků, škola má akreditaci ke zkouškám PTE (Pearson Test of English), žáci možnosti této akreditace využívají
- Realizace praktického vyučování – odborných praxí

Odborná praxe studentů dálkového studia probíhá v průběhu školního roku ve 4. ročníku.

Studenti musí doložit škole potvrzení o absolvované odborné praxi, a to do uzávěrky klasifikace 2. pololetí 4. ročníku dálkového studia. Student může absolvovat odbornou praxi ve svém současném zaměstnání. Délka odborné praxe je 4 týdny za celou dobu dálkového studia.

Vzdělávání distančním způsobem

V případě vydání vládního nařízení o uzavření škol nebo v případě vydání nařízení od příslušné hygienické stanice o uzavření školy nebo jednotlivých tříd, se žáci budou nadále učit podle speciálně vytvořeného rozvrhu distančně.

Rozvrh i způsob online připojení na jednotlivé vyučovací hodiny zveřejní škola ve svém studijním systému Edupage, k němuž mají přístup i rodiče žáků.

Hodnocení žáků

Důraz je kladen zejména na motivační, informativní a výchovnou funkci hodnocení, ve větší míře je uplatňováno sebehodnocení a sebereflexe, kolektivní hodnocení a individuální přístup k žákům. Velmi důležité jsou také závěry z průběžné pedagogické diagnostiky.

Způsob hodnocení spočívá v kombinaci klasifikace, slovního hodnocení, využívání bodového systému a procentuálního vyjádření.

Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Výsledky vzdělávání žáků na škole se hodnotí s použitím klasifikace.

Hodnocení v dálkové formě studia probíhá na konci každého pololetního klasifikačního období.

Podklady pro hodnocení získáváme především těmito metodami, formami a prostředky:

- soustavným diagnostickým pozorováním žáka
- soustavným sledováním výkonů žáka, jeho aktivity, iniciativnosti a jeho připravenosti na vyučování
- ověřováním jeho vědomostí, dovedností a návyků různými druhy zkoušení (ústní, písemné, praktické, pohybové) a didaktickými testy

Učitel oznamuje žákovi výsledek každé klasifikace, zhodnotí klady i nedostatky jeho projevů, výkonů, prací, písemností a výtvorů. S výsledkem klasifikace seznámí žáka po ústním zkoušení ihned po jeho skončení, po písemném zkoušení a testech bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 2 týdnů – tj. 10 pracovních dnů.

Celkové hodnocení žáka v jednotlivých povinných i nepovinných vyučovacích předmětech se uskutečňuje formou klasifikace na konci prvního a druhého pololetí stupni prospěchu:

- 1 – výborný
- 2 – chvalitebný
- 3 – dobrý
- 4 – dostatečný
- 5 – nedostatečný

Jednotlivé stupně jsou popsány v klasifikačním řádu, který je nedílnou součástí školního řádu.

Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat

Způsob rozvoje klíčových kompetencí

Školský vzdělávací program je orientován na rozvoj klíčových kompetencí, které jsou široce přenositelné a umožňují žákům operativně reagovat na vývoj nových technologií, čímž roste možnost jejich uplatnění na trhu práce.

Jde v první řadě o kompetence ke komunikaci, k učení, k práci a spolupráci s ostatními lidmi, k řešení pracovních i mimopracovních problémů, práci s informacemi a prostředky informačních a komunikačních technologií.

Tým pedagogů naší školy zvolil společnou strategii na postupech, metodách a formách práce a dalších aktivitách, které povedou k rozvoji klíčových kompetencí žáků na úrovni celé školy, což se odráží v koncepci jednotlivých učebních osnov předmětů. Nezbytnou podmínkou pro rozvíjení klíčových kompetencí ve škole je zejména aplikace vhodných metod a forem práce, jejich plán je též rozpracován v jednotlivých učebních osnovách předmětů.

Začleňování průřezových témat

Naším školským vzdělávacím programem se prolínají čtyři průřezová témata:

- Občan v demokratické společnosti
- Člověk a životní prostředí
- Člověk a svět práce
- Informační a komunikační technologie

Začlenění průřezových témat organizované školou:

Občan v demokratické společnosti

- Zařazení tohoto průřezového tématu se projevuje vytvářením demokratického prostředí ve škole, které je založeno na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu všech subjektů.
- Nedílnou součástí výchovy k demokratickému občanství je vyžadování a cílené upevňování slušného chování žáků k sobě navzájem a k pedagogům, jakož i pedagogů k žákům.

Člověk a životní prostředí

- Ekologická hlediska jsou uplatňována v běžném provozu školy, který respektuje zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji, což se odráží i v jednání všech pracovníků školy.
- Škola důsledně uplatňuje třídění odpadů.
- Environmentální výchova a vzdělávání je propojené s odborným učivem.

Člověk a svět práce

- Koncepce učebního plánu zohledňuje požadavky trhu práce.
- Pedagogové motivují žáky k tomu, aby si uvědomovali význam vzdělání pro život, aby byli připraveni pokračovat dál ve svém vzdělávání, aby mohli zlepšit svou pozici na trhu práce.

Informační a komunikační technologie

- Škola vytváří podmínky pro rozvoj schopností žáků efektivně používat prostředky informačních a komunikačních technologií v běžném každodenním životě.
- Pedagogové vedou žáky k využívání prostředků informačních a komunikačních technologií nejen v rámci specifík dané odborné kvalifikace, ale věnují mu pozornost systematicky po celou dobu vzdělávání ve všech předmětech. V předmětu Písemná a elektronická komunikace používáme ve výuce pro psaní všemi deseti Nedatluj.cz.
- Škola má akreditaci k pořádání zkoušek ECDL, žáci možnosti získat tento certifikát každoročně využívají.
- Vedení školy vytváří podmínky pro vzdělávání pedagogů, kteří jsou schopni používat prostředky informačních a komunikačních technologií na vyšší než základní úrovni.

Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace

Vzdělávání v naší škole je ukončeno maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4.

Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Skladba maturitní zkoušky:

- **Společná část** maturitní zkoušky dle platné legislativy
- **Profilová část** maturitní zkoušky obsahuje praktickou maturitní zkoušku „Podnik v tržní ekonomice“ a 2 další ústní zkoušky.

Výběr z těchto předmětů pro 1. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Podnikání, Ekonomické a společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština).

Výběr z těchto předmětů pro 2. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Podnikání, Ekonomické a společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština).

Žák může konat kromě povinných profilových zkoušek i 2 nepovinné. Výběr je z těchto předmětů: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Podnikání,

Ekonomické a společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština).

Ředitelka školy povolila pro školní rok 2022/2023 podle odstavce 1 § 19a Vyhlášky č. 177/2009 Sb. zvolit jako náhradu zkoušky z cizího jazyka výsledek standardizované zkoušky podle školského zákona dokládající jazykové znalosti žáka na jazykové úrovni stanovené rámcovým vzdělávacím programem daného oboru vzdělání nebo vyšší, nejméně však na úrovni B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Písemnou žádost o nahrazení zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti je vždy doklad nebo úředně ověřená kopie dokladu o úspěšném vykonání standardizované jazykové zkoušky.

Naše škola Obchodní akademie Praha s.r.o. se přihlásila v souladu s ustanovením §171 odst. 1 zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů, do pokusného ověřování zaměřeného na možnost uznávání mezinárodních certifikačních standardů ICT v rámci profilové maturitní zkoušky. Na základě tohoto ustanovení lze ve školním roce 2022/2023 nahradit jednu profilovou zkoušku z oblasti Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích výsledkem úspěšně vykonané zkoušky z této oblasti vzdělávání doložené mezinárodně uznávaným certifikátem. Písemnou žádost o nahrazení celé zkoušky nebo části zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti jsou vždy doklady nebo úředně ověřené kopie dokladů o úspěšném vykonání zkoušek. V souvislosti s RVP a navazujícím ŠVP rozhodla ředitelka školy, že žák musí úspěšně splnit a doložit to certifikáty tyto moduly ECDL: M27, M7, M2, M3, M4, M6. Podrobné podmínky např. týkající se uznání pouze části profilové zkoušky jsou uvedeny v dokumentu „Pravidla pro Maturitní zkoušku z INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ“.

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů a prováděcími předpisy.

Splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání jsou stanoveny v nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání ve středním školství, ve znění pozdějších předpisů.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných

Pro vzdělávání těchto žáků v rámci dálkového studia platí stejný přístup jako pro žáky denního studia.

Materiální a technické zabezpečení výuky

Dálková forma studia vzdělávání se uskutečňuje v budově školy Obchodní akademie Praha, s. r. o. na adrese Vinořská 163, Praha 9 Satalice.

Žákům dálkové formy studia je k dispozici stejné materiálové vybavení jako pro denní formu studia.

Personální zabezpečení

V dálkové formě studia působí cca 10 pedagogů, přičemž zhruba polovinu tvoří ženy.

Absolutní většina učitelů je plně kvalifikována.

Prioritou školy je další vzdělávání pedagogických pracovníků k získání a prohlubování odborné kvalifikace jako je účast na seminářích a školeních.

Silnou stránkou pedagogického sboru je kreativita učitelů, schopnost spolupracovat a prosazovat společný zájem školy.

Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Z hlediska podmínek bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech vychází škola z platné legislativy. Konkrétní podmínky vzdělávání ve škole jsou stanoveny ve školním řádu, který je v případě potřeby aktualizován.

Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP

Partnery naší školy jsou:

- Pražská pedagogicko-psychologická poradna pro Prahu 9, U Nové školy 2a, Praha 9
- Speciální pedagogické centrum při Jedličkově ústavu
- Speciálně pedagogické centrum (Chotouňská, Praha 10)
- Portál pro školní asistenci a asistenty pedagogů
- Občanské sdružení Asistence, o. s. (Praha 2)
- Občanské sdružení Rytmus, o. s. m. (Praha 2)

Zahraniční partneři naší školy:

Pearson Education Limited, 80 The Strand, London

S touto institucí spolupracujeme od roku 2002. Pro žáky nabízíme možnost zvolit si studijní zaměření „Business/ Podnikání“. Žáci studují v tomto zaměření vybrané předměty v anglickém jazyce a po splnění dalších podmínek mohou získat od instituce Pearson osvědčení Higher National Diploma in Business, toto vzdělání odpovídá českému stupni vyššího odborného školství.

Erasmus+

Od školního roku 2012/13 škola zajišťuje odborné praxe v Irsku, plně podporované a hrazené z grantů EU Erasmus+. V Irsku působí žáci ve městech Dublin a Cork, pobyt vždy trvá zpravidla 4 týdny.

Realizaci těchto pobytů pro naše žáky zajišťují agentury IBD Partnership, Portsmouth, Vocation Relocation Ltd., Ireland a Swan Training Institute, Dublin.

Nadační fond „Cesta ke vzdělání“ a britská škola Lila, New Barratt House 47 North John Street, Liverpool

Díky spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy a zmíněného nadačního fondu zajišťujeme pro naše žáky studijní pobyty v Anglii, ve městě Liverpool. Žáci studují ve škole Lila* anglický jazyk po dobu 4 týdnů, z grantu mají hrazený pobyt, studium a dopravu.

Tandem – Koordinační centrum česko-německých výměn mládeže, Riegrova 17, Plzeň

Více než 10 let trvá spolupráce naší školy s německou školou Montessori-Fachoberschule Würzburg, Berliner Platz 7, Würzburg.

Nově jsme začali spolupracovat s německou školou Staatliche Berufsschule II Coburg, Kanalstrasse 1, Coburg. Naši žáci se účastní výměnných odborných praxí v německých firmách, jejich pobyt v Německu trvá 6 týdnů. Němečtí studenti pak následně přijíždí na stejný pobyt do Prahy a chodí na odborné praxe do českých firem.

UČEBNÍ PLÁNY DÁLKOVÁ FORMA STUDIA**Učební plán**

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2022**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Německý jazyk/Italský jazyk	15	15								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy										
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20				
Finance							15	15	15	15
Informační technologie	10	10	10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	25	25								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 /105		105 /105		105 /105		105 /105		105 /105	
Učební plán										

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2021**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Německý jazyk/Italský jazyk	15	15								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy										
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20				
Finance							15	15	15	15
Informační technologie	10	10	10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	25	25								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 /105		105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105	

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2020**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk/Ruský jazyk	15	15	25	25	25	25	25	25	25	25
Německý jazyk/Italský jazyk	25	25								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy	25	25								
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20				
Finance							15	15	15	15

Informační technologie		10 10		10 10	5 5
Písemná a elektronická komunikace	10 10	15 15			
Management				5 5	5 5
Marketing			10 10	15 15	
Podnikání	10 10				
B. Povinně - volitelné					
Semináře maturitních předmětů					10 10
Celkem	105 /105	105 / 105	105 / 105	105 / 105	105 / 105

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2019**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk/Ruský jazyk			25	25	25	25	25	25	25	25
Německý jazyk/Italský jazyk	25	25								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy	25	25								
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20				
Finance							15	15	15	15
Informační technologie			10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10 10		15	15		
Podnikání	25	25								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10

Celkem	105 /105	105 / 105	105 / 105	105 / 105	105 / 105
Učební plán					

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2018**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk/Ruský jazyk			25	25	25	25	25	25	25	25
Německý jazyk/Italský jazyk	25	25								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy	25	25								
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20				
Finance							15	15	15	15
Informační technologie			10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	25	25								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 /105		105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105	

Učební osnovy jednotlivých předmětů pro denní i dálkovou formu studia

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Vyučované předměty ve školním roce 2022/2023:

ANGLICKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Předmět Anglický jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

Časové a organizační vymezení

Předmět Anglický jazyk se v denní formě studia vyučuje v počtu 3 týdenních hodin podle učebního plánu. Třídy jsou rozděleny do skupin s menším počtem žáků, rozdělení jsou podle výkonnostní úrovně, na začátku prvního ročníku provádí vyučující anglického jazyka rozřazovací testy žáků.

V dálkové formě studia je časová dotace pro výuku anglického jazyka 150 hodin za celou dobu studia.

Anglický jazyk je vyučován v naší škole jako první cizí jazyk. Jeho výuka navazuje na výuku na ZŠ (úroveň A2) a po ukončení studia na SŠ je výstupní úroveň B1, což je v souladu se Společným evropským referenčním rámcem.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence

Předmět Anglický jazyk je úzce spjat s předměty druhý cizí jazyk, Český jazyk, Konverzace v anglickém jazyce.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Občan v demokratické společnosti a Člověk a svět práce. Předmět se také dotýká průřezového tématu Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ANGLICKÝ JAZYK

1. ročník denního studia, 1. a 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům	Řečové dovednosti • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: • střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis Tematické okruhy • komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení • a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

ANGLICKÝ JAZYK

2. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovníky • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy • komunikace	Řečové dovednosti • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: • zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí

ANGLICKÝ JAZYK**3. ročník denního studia, 4. ročník dálkového studia**

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • přeloží text a používá slovníky • uplatňuje různé techniky čtení textu • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru	Řečové dovednosti • receptivní řečové dovednosti: • poslech • s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů • včetně • odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: • střídání • receptivních a produktivních činností; • dialogy; dopis Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými
• domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti zemí dané jazykové oblasti	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti Poznátky o zemích • Vybrané poznátky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice

ANGLICKÝ JAZYK

4. ročník denního studia, 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - vyslovuje srozumitelně - má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru - dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu - řeší standardní řečové situace - domluví se v běžných situacích; získá i podá informace - používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci - vyjadřuje se, ústně i písemně, k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru - pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti - domluví se v běžných situacích; získá i podá informace - má základní geografické a kulturní znalosti o zemích dané jazykové oblasti - používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	Řečové dovednosti - receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem - produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad - interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) - výslovnost (zvukové prostředky jazyka) - slovní zásoba a její tvoření - gramatika (tvarosloví a větná skladba) - grafická podoba jazyka a pravopis - jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce - tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví Poznatky o zemích - Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. - Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice.

BIOLOGIE

Pojetí předmětu

Předmět přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů a provázanosti s ekologií a životním prostředím. Vyučování Biologie vyžaduje spolupráci učitelů s předmětem Přírodní vědy.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. ročníku v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny podle učebního plánu.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Předmět Biologie je úzce spjat s předměty Přírodní vědy a Zeměpis a ekologie.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí - Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali svět kolem nás, aby ho chránili a udržovali pro další generace.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Biologie

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi; • vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav; • popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života • charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly • uvede příklady základních skupin organismů a porovná je; • objasní význam genetiky • vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu; • uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence	Základy biologie • vznik a vývoj života na Zemi, geologické éry • vlastnosti živých soustav • typy buněk • rozmanitost organismů a jejich charakteristika • dědičnost a proměnlivost • biologie člověka • zdraví a nemoc

BUSINESS ENVIRONMENT / EXPLORING BUSINESSPojetí předmětu

Předmět Business Environment a předmět Exploring Business seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se seznamují s rozdíly mezi firmou a osobou samostatně výdělečně činnou. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace jsou 3 týdenní hodiny. Předmět je povinně volitelný. Tento předmět se vyučuje v anglickém jazyku.

Předmět se v dálkové formě studia vyučuje v časové dotaci podle učebního plánu. Také se vyučuje v anglickém jazyku, předmět je volitelný.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Matematické kompetence

Předmět Business Environment a Exploring Business je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie .

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – seminární práce (assignment)
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

BUSINESS ENVIRONMENT / EXPLORING BUSINESS

Denní studium / dálkové studium

Výsledky vzdělávání / Learning Outcomes	Obsah vzdělávání / Unit Content
Žák / Student 1. Know the range of different businesses and their ownership 2. Understand how businesses are organised to achieve their purposes 3. Know the impact of the economic environment on business 4. Know how political, legal and social factors impact on business	• The aim of this unit is to give learners the fundamental knowledge of a range of business organisations, and the many factors that shape the nature of the organisations operating in an increasingly complex business world.

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

Pojetí předmětu

Předmět Český jazyk a literatura je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí.

Podstatou vyučování je aktivní rozvoj vyjadřování žáků, které se opírá o stylistické poznatky, procvičování a o obecnější poznání systému jazyka. Žák je vychováván ke kultivovanému jazykovému projevu, k užívání spisovné formy jazyka, k pochopení a ke správné analýze textů uměleckých i věcných (administrativních, odborných). Výuka literatury vede k celkovému přehledu o hlavních směrech a osobnostech v české a světové literatuře, ke čtenářství, rozboru a interpretaci uměleckých děl. Poznání textu slouží rovněž k vytváření rozmanitých komunikačních situací, v nichž probíhá dialog žáků s texty a učitelem i mezi žáky navzájem. Žáci jsou vedeni i k tvořivým aktivitám.

Jazyková, komunikační a literární složka spolu úzce souvisejí a navzájem se prostupují, společně se podílejí na rozvoji sociálních kompetencí žáků a na rozvoji jejich duševního života. Výuka může být vhodně rozšířena návštěvou divadelních a filmových představení, výstav, přednáškami v knihovně nebo exkurzemi.

Časové a organizační vymezení

Předmět Český jazyk a literatura je vyučován v denní formě studia v každém ročníku v počtu 3 týdenních hodin podle učebního plánu.

V dálkové formě studia je předmět vyučován ve 2. - 5. ročníku, časová dotace je 140 hodin za celou dobu studia.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět Český jazyk a literatura je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Informační technologie, Písemná a elektronická komunikace a s cizími jazyky.

Vyučovacím jazykem se prolínají zejména tyto průřezová témata : Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

1. ročník denního studia, 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci; • vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny; • řídí se zásadami správné výslovnosti; • v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; • pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka; • orientuje se v soustavě jazyků; • odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; • používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; • nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak;	Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností • národní jazyk a jeho útvary • jazyková kultura • vývojové tendence spisovné češtiny • postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky • zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka • hlavní principy českého pravopisu • slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie
• vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska; • ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; • využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); • vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; • přednese krátký projev; • vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdílů mezi nimi; • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu;	Komunikační a slohová výchova • slohotvorní činitele objektivní a subjektivní • komunikační situace, funkční styly • komunikační strategie, slohové postupy • vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené • projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, osnova, životopis, zápis z porady) • vyprávění • literatura faktu a umělecká literatura • grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
• rozumí obsahu textu i jeho částí; • má přehled o denním tisku a tisku své zájmové oblasti; • má přehled o knihovnách a jejich službách;	Práce s textem a získávání informací • informatická výchova, knihovny a jejich služby, média, jejich produkty a účinky

	• získávání a zpracovávání informací z textu např. ve formě osnovy • zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby • práce s různými příručkami pro školu a veřejnost • druhy a žánry textu
• zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; • zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; • samostatně vyhledává informace v této oblasti;	Literatura a ostatní druhy umění • umění jako specifická výpověď o skutečnosti • aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě • vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech od počátků do konce 18. století
• rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie;	Práce s literárním textem • základy literární vědy • literární druhy a žánry • četba a interpretace literárního textu • tvořivé činnosti
• orientuje se v nabídce kulturních institucí; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci.	Kultura • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova • lidové umění a užitá tvorba • estetické a funkční normy při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

2. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; - nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; - v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; - v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; - odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby;	Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností - tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby - slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie - hlavní principy českého pravopisu - gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce, tvarosloví
- vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; - vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; - přednese krátký projev; - vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdílů mezi nimi; - rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; - posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; - sestaví základní projevy administrativního stylu;	Komunikační a slohová výchova - slohotvorní činitele objektivní a subjektivní - komunikační situace, komunikační strategie (funkční styly, slohové postupy) - vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, neformální i formální, připravené i nepřipravené - projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (životopis, jednoduché úřední dokumenty, pracovní hodnocení, inzerát a odpověď na něj) - popis osoby, věci, návod k činnosti - grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
- rozumí obsahu textu i jeho částí; - zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, přistupuje k nim kriticky; - používá klíčová slova při vyhledávání informačních pramenů;	Práce s textem a získávání informací - techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu - získávání a zpracovávání informací z textu (též administrativního)
- zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; - zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; - vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl;	Literatura a ostatní druhy umění - aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě - vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech během 19. století

• samostatně vyhledává informace v této oblasti;	
• rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie;	Práce s literárním textem • četba a interpretace literárního textu • tvořivé činnosti
• orientuje se v nabídce kulturních institucí; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci.	Kultura • kulturní instituce v ČR a v regionu • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova • kultura bydlení, odívání

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

3. ročník denního studia, 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; • odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; • orientuje se ve výstavbě textu • uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování	Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností • hlavní principy českého pravopisu • větná stavba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
• vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí své stanoviska; • vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; • přednese krátký projev; • vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; • sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka...); • odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového;	Komunikační a slohová výchova • slohotvorní činitele objektivní a subjektivní • komunikační situace, komunikační strategie (funkční styly, slohové postupy) • vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, neformální i formální) • projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (krátké informační útvary, jednoduché úřední a odborné dokumenty) • výklad • publicistika, reklama • grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů

• samostatně vyhledává informace; • pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; • vypracuje anotaci;	Práce s textem a získávání informací • získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného, administrativního) např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení • zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby
• zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; • zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; • samostatně vyhledává informace v této oblasti;	Literatura a ostatní druhy umění • umění jako specifická výpověď o skutečnosti • aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě • vývoj česká a světové literatury v kulturních a historických souvislostech v období 1. poloviny 20. století
• rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie;	Práce s literárním textem • četba a interpretace literárního textu • metody interpretace textu • tvořivé činnosti
• porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci.	Kultura • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova • kultura národností na našem území • funkce reklamy a propagačních prostředků a její vliv na životní styl

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

4. ročník denního studia, 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; • pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka; • v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví;	Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností • hlavní principy českého pravopisu • tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby • slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie

• odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; • používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; • nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; • orientuje se ve výstavbě textu • uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování;	• gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce • větná skladba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
• vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí své stanoviska; • vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; • přednese krátký projev; • vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; • vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary; • má přehled o slohových postupech uměleckého stylu;	Komunikační a slohová výchova • slohotvorní činitele objektivní a subjektivní • komunikační situace, komunikační strategie (funkční styly, slohové postupy) • vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené • vyprávění, popis, úvaha • druhy řečnických projevů • literatura faktu a umělecká literatura • grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
• samostatně zpracovává informace; • rozumí obsahu textu i jeho částí; • zaznamenává bibliografické údaje;	Práce s textem a získávání informací • druhy a žánry textu • techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu
• zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; • zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; • samostatně vyhledává informace v této oblasti;	Literatura a ostatní druhy umění • aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě • vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech od počátků do současnosti s důrazem na literaturu 2. pol. 20. století a 21. stol.
• rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie;	Práce s literárním textem • základy literární vědy • literární druhy a žánry • četba a interpretace literárního textu • tvořivé činnosti

• orientuje se v nabídce kulturních institucí; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci.	Kultura • kulturní instituce v ČR a v regionu • ochrana a využívání kulturních hodnot • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova
---	---

EKONOMIKA

Pojetí předmětu

Předmět Ekonomika vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu 2 týdenních hodin podle učebního plánu.

Předmět Ekonomika se v dálkové formě studia vyučuje od 2. ročníku do 4. ročníku s časovou dotací 140 hodin za celou dobu studia.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět Ekonomika je úzce spjat s předměty Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Marketing, Management, Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem

- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Ekonomika

1. ročník denního studia, 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
žák: • Na příkladech z běžného života aplikuje základní pojmy, např. obětovaná příležitost, rovnovážná cena • Vysvětlí vznik tržní rovnováhy, důsledky působení trhu a úlohu zisku	Podstata fungování tržní ekonomiky • potřeby a jejich uspokojování, vzácnost, obětovaná příležitost, racionální chování • výrobní faktory, ekonomický koloběh • podstata tržní ekonomiky (nabídka, poptávka, tržní rovnováha)
• Zařadí příklady majetku do jednotlivých složek oběžného majetku • Vysvětlí na příkladu postup pořízení materiálu včetně výběru vhodného dodavatele • Provádí základní propočty spotřeby materiálu a optimalizace zásob a nákupu, komentuje výsledky • Vede karty zásob • Zpracuje poptávku a objednávku na počítači	Oběžný majetek • Oběžný majetek, členění, pořízení, skladování, obrat zásob, spotřeba materiálu, optimalizace zásob a nákupu • Oceňování zásob, fakturace • Komunikace při nákupu materiálu
• Rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy • Provádí běžné výpočty – odpisů, kapacity a jejího využití, efektivnosti investic a komentuje výsledky • Vede evidenci dlouhodobého majetku	Dlouhodobý majetek • Dlouhodobý majetek, členění, opotřebení, odpisy, kapacita • Pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku • Oceňování dlouhodobého majetku

• Odliší vlastní a cizí zdroje krátkodobé a dlouhodobé • Vypočítá rentabilitu a výsledek interpretuje • Na příkladu vysvětlí podstatu cash flow • Na příkladu vysvětlí protikladnost výnosu a rizika	Zdroje financování • Vlastní kapitál, cizí zdroje • Krátkodobé financování – zdroje, pracovní kapitál, řízení likvidity a solvence • Dlouhodobé financování, cash flow • Čas, výnos, riziko, likvidita ve finančním řízení
---	--

Ekonomika

2. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • Srovná sdílenou ekonomiku s tradičními formami podnikání • Popíše, jak je zajištěna péče o jakost • Provede jednoduché vyhodnocení efektivnosti • Popíše ekologické souvislosti výrobní činnosti • Účtuje o nedokončené výrobě a výrobcích	Hlavní činnost podniku • oblasti hlavní činnosti, sdílená ekonomika • koncept společenské odpovědnosti CSR • péči o jakost • evidence nedokončené výroby a výrobků
• Popíše, jak hledat vhodné zaměstnání a jak se o něj ucházet • Popíše, jak zaměstnavatel vybírá zaměstnance • Připraví přijímací pohovor v českém a cizím jazyce • Vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, aplikuje je na typových příkladech • Uvede povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování bezpečnosti práce a požární prevenci • Aplikuje znalosti bezpečnostních předpisů a bezpečnostních rizik na konkrétní situace • Vyhledá příslušnou právní úpravu v zákoníku práce • Popíše na příkladech možnosti ukončení pracovního poměru, navrhne řešení typové situace při ukončení pracovního poměru • Provádí mzdové výpočty	Lidské zdroje • Hledání zaměstnání • Zdroje nových zaměstnanců, výběr zaměstnanců • Vznik, změny a ukončení pracovního poměru • Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, požární prevence, státní odborný dozor nad bezpečností práce • Práce konané mimo pracovní poměr • Práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců, kolektivní vyjednávání • Mzdové předpisy, formy a složky mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmu • Ukončení pracovního poměru • Písemnosti při uzavírání a ukončování pracovního poměru

- Na příkladu vysvětlí cílený a individualizovaný marketing - Na příkladech aplikuje poznatky o nástrojích marketingu, např. úroveň produktu, stanovení ceny, volba prodejní cesty a vhodné propagace - Na příkladech ukáže využití současných marketingových technik (guerilla, viral) a digitálních komunikačních technik	Marketing - Podstata marketingu, průzkum trhu - Cílený marketing (segmentace, targeting, positioning) - Individualizovaný marketing, např. CRM - Produkt, cena, distribuce, propagace - Digitální komunikační techniky
- Stanoví cenu výrobce - Na příkladu popíše průběh obch. případu - Provede kalkulaci prodejní ceny maloobchodu - V příkladu vybere vhodný způsob dodání a placení - V příkladu ukáže vhodný způsob reklamace - Vede jednoduchý ústní cizojazyčný rozhovor	Prodejní činnost - Velkoobchod a maloobchod - Kupní smlouva - Prodejní průběh v ČR a mimo ČR - Ochrana spotřebitele, nekalé obch. Praktiky - Realizace dodávky Závady plnění, odpovědnost za vady

Ekonomika

3. ročník denního studia, 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - Na příkladu vysvětlí využití cenných papírů a obchodování s nimi - Vysvětlí používání platebních nástrojů - Provádí výpočty s kurzovním lístkem - Provádí výpočty jednoduchého, složeného a anuitního úročení - Posoudí na vybraném finančním produktu, zda splňuje požadavky ochrany spotřebitele - Vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby	Finanční trh - vysvětlení pojmu, členění trhu, subjekty na trhu - finanční technologie - peníze, virtuální peníze, cenné papíry, burza - cena finančních produktů - vklady a spoření - úvěry - pojištění a pojistná smlouva
- Vypočte daňovou povinnost k DPH a sestaví příznání - Pracuje se zákonem o daních z příjmů - Vypočte daňovou povinnost k dani z příjmů fyz. a práv. osob - Propočítá sociální a zdravotní pojištění zaměstnavatele a zaměstnance a OSVČ - Na příkladu popíše stanovení daňové povinnosti k silniční dani, spotřebním daním, dani z nemovitých věcí	Soustava daní a zákonného pojištění - soustava daní, přímé a nepřímé daně - správa daní a poplatků - DPH - daně z příjmů, srážková daň - majetkové daně - spotřební daně, ostatní daně - sociální a zdravotní pojištění

• Vede daňovou evidenci	
• Srovná liberalismus a protekcionismus • Posoudí dopad cel, společného trhu a změn měnového kurzu na ekonomiku • Na příkladu ukáže, jak se globalizace projevuje v každodenním životě • Popíše vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky • Vysvětlí příčiny hlavních globálních problémů lidstva a dokáže nastítnit možnosti řešení nejdůležitějších z nich	Světová ekonomika • mezinárodní obchod, protekcionismus a liberalismus • vnější obchodní a měnová politika • ekonomické integrace, charakteristika, strukturální fondy • globální aspekty světové ekonomiky
• Proveďte srovnání v rámci např. makroregionu, státu, oblasti podle daných kritérií (např. přírodní podmínky, zdroje, obyvatelstvo, hospodářství) • Proveďte srovnání v rámci světového hospodářství a vybraných odvětví (např. produkce, surovinové a palivové zdroje odvětví, hlavní výrobci) Pracuje s mapami	Regionální aspekty světového hospodářství • Rozdělení světa do tří ekonomických center (evropské, východoasijské, severoamerické) a jejich hlavních zájmových sfér, hlavní světové ekonomické integrace • Česká republika, struktura její ekonomiky a regionů

Ekonomika

4. ročník denního studia, 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • Proveďte propočty související se sestavováním a kontrolou plánu • Graficky vyjádří a zhodnotí organizační strukturu • Zhodnotí využití motivačních nástrojů • Využije základní rozhodovací metody • Stylizuje texty související s personální prací a pracovními poradami • Stylizuje vybrané texty v cizím jazyce	Management • Plánování • Organizování • Motivace a vedení lidí • kontrola
• Komentuje aktuální stav ukazatelů NH a veřejného dluhu • Vysvětlí podstatu inflace a její důsledky, na příkladu ukáže, jak jim bránit • Vysvětlí příčiny nezaměstnanosti	Národní hospodářství, hospodářská politika • ukazatele úrovně NH (HDP, inflace, platební bilance, nezaměstnanost) • funkce státu v tržní ekonomice, selhání trhu • soustava veřejných rozpočtů, veřejný dluh

• Na příkladech ukáže, jak se projevuje stínová ekonomika, veřejné statky, externality, monopol • Odliší cíle expanzivní a restriktivní politiky • Vypočte nárok na vybranou sociální dávku (např. pomocí kalkulaček na internetu)	• hospodářská politika, politika expanzivní a restriktivní, vnitřní měnová politika, fiskální politika • sociální politika
• Provádí jednoduché výpočty spojené se snižováním nákladů, zvyšováním tržeb, vysvětlí vzájemné souvislosti ceny, zisku a velikosti prodeje, komentuje výsledky • Sestavuje kalkulace úplných a neúplných nákladů a interpretuje výsledky • Zpracuje jednoduchý rozpočet	Náklady a výnosy a finanční řízení • Dva pohledy finančního řízení (zisk, platební schopnost) • Náklady – členění, možnosti snižování • Výnosy – členění, možnosti zvyšování • Kalkulace úplných a neúplných nákladů • rozpočty

FITNESS (FITNESS MANAGENT)

Pojetí předmětu

Předmět Fitness přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu. Předmět je určen zejména pro žáky, kteří jsou sportovně aktivní a hodiny tělesné výchovy v časové dotaci 2 hodiny týdně jim nestačí a také pro žáky, kteří budou chtít na vysoké škole pokračovat ve studiu Sportovního managementu.

Časové a organizační vymezení

Předmět Fitness je vyučován v denní formě studia, časová dotace je 1 hodina týdně dle učebního plánu. Předmět je povinně volitelný.

Předmět Fitness se v dálkové formě studia nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět Fitness je úzce spjat s předměty Tělesná výchova, Ekonomika, Podnikání a Management.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí - žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali svět kolem nás, aby ho chránili a udržovali pro další generace.

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Občanské kompetence a kulturní povědomí
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence

Používané metody výuky

- Metody osvojování nového učiva – názorná ukázka
- Fixační metody - procvičování
- Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů: praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

FITNESS (FITNESS MANAGEMENT)

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • Získá ekonomickou představu o celkovém fungování a ekonomickém nastavení vlastní posilovny. • Získá správné cvičební návyky, umí používat cvičební pomůcky a cvičební stroje. • Ví, jaké cviky působí na jaké svaly. • Seznámí se s principy zdravého stravování.	• Podnikání ve fitness. • Jak si otevřít vlastní gym/posilovnu. • Zásady zdravého životního stylu. • principy zdravého a plnohodnotného stravování, včetně měření základních tělesných hodnot a sestavování jídelníčku. • Základní znalosti o svalstvu a kosterní soustavě člověka • zásady návštěvy fitness centra, správné provedení cviků a vhodné cvičební prvky a metody pro jednotlivé svalové partie.

FOTOGRAFOVÁNÍ (FOTOGRAFIE V REKLAMĚ)

Pojetí předmětu

Předmět **Fotografování** vede mimo jiné k rozvíjení schopností prostorově a barevně vnímat své okolí. Žáci se naučí zamýšlet nad tím, jak fotografie v reklamě ovlivňuje spotřebitelské chování.

Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k základům fotografování. Poskytuje žákům základní orientaci v dostupné fotografické technice a v technologiích umožňujících tvorbu fotografií.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, předmět je povinně volitelný, je vyučován blokově, tzn. 4 vyučovací hodiny jednou v měsíci, časová dotace je 1 hodina týdně.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence

4. Matematické kompetence

Předmět Fotografování je úzce spjat s předměty Informační technologie a Kreativita. Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a svět práce. Žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli své znalosti, vědomosti a schopnosti.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - praktické upevňování dovedností

FOTOGRAFOVÁNÍ

Denní studium

Výsledky vzdělávání:	Učivo:
Žák: • se naučí, jak doopravdy tvořit nádherné a kvalitní fotografie. • Ví, jak se vyvarovat častým začátečnickým chybám ve focení • ví, jak poskládat kompozici fotky, jak sladit barvy, jak najít nejlepší úhel pro focení • umí si stanovit, na jakého spotřebitele má fotografií zapůsobit • dokáže vytvořit takovou kompozici na fotografii, kterou působí na chování spotřebitele	• technické základy fotografování • rozbor již existujících fotografií pro reklamy např. billboardy, plakáty atd. • focení a tvorba a úprava fotografií ve photoshopu nebo v obdobném softwaru

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE/APLIKOVANÁ INFORMATIKA

Pojetí předmětu

Předmět poskytuje žákům vědomosti a potřebné dovednosti nezbytné k ovládnutí typického programového vybavení při řešení ekonomických úloh, vyhotovování písemností, vyhledávání informací, komunikaci a bezpečného používání internetu. Žáci jsou vedeni k získávání dovedností v kancelářském využití software Microsoft Office. Tento předmět obsahuje také předávání znalostí práce s grafikou tak, aby její využití sloužilo pro práci s dokumenty i prezentacemi. Součástí dosažených kompetencí je také zvládnutí práce s daty a informacemi v prostředí sítě Internet.

Škola byla zařazena do pokusného ověřování zaměřeného na uznávání mezinárodních certifikačních standardů ICT v rámci profilové části maturitní zkoušky čj. MSMT-32270/2020-1. Žáky vedeme a nabízíme jim možnost složit zkoušky z ECDL modulů M27, M7, M4, M2, M3, M6.

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu 1-2 týdenních hodin podle učebního plánu, přičemž ve 4. ročníku se předmět nazývá Aplikovaná informatika. V ročníkách s vyšším počtem žáků je předmět vyučován v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se tento předmět vyučuje v časové dotaci 70 hodin za celou dobu studia.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Matematické kompetence
3. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
4. Kompetence k řešení problémů

Předmět Informační technologie je úzce spjat s předměty Ekonomika, účetnictví, Finance, Písemná a elektronická komunikace.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

1.ročník denního studia, 1.a 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • zná základní pojmy z oboru informačních technologií, rozlišuje kategorie HW a SW, • umí vysvětlit základní princip činnosti počítače, • uvědomuje si důsledky neodborných zásahů do počítače, • umí pojmenovat základní elementy počítačové sestavy a zvládá jejich propojení, • samostatně používá počítač a jeho periferní zařízení v základních činnostech, • dokáže porovnat vlastnosti různých periferních zařízení.	Základy informačních technologií • základní pojmy • principy činnosti osobního počítače • části osobního počítače • periferní zařízení
• dokáže konfigurovat prostředí operačního systému, • umí využívat kontextovou nápovědu operačního systému, • chápe strukturu ukládaných dat a možností jejich uložení, • ovládá základní operace se soubory, • zvládá činnosti spojené s použitím souborového manažera, • umí definovat rizika spojená se zabezpečením a zneužitím dat, je schopen učinit opatření k minimalizaci těchto rizik. • Práce v síti – zásady, principy, bezpečnost	Operační systém • nastavení • práce s nápovědou • data, soubor, složka, souborový manažer • práce v síti • ochrana dat a bezpečnost
• dokáže používat jednoduché ON-LINE grafické editory k úpravě fotografií, jejich ořezu, úpravy tónu, kontrastu, barevného podání, retuše • dokáže vytvořit pomocí vrstev jednoduché koláže	Grafické editory • vektorové • bitmapové • speciální (fraktální)
• používá internet jako základní otevřený informační zdroj a využívá jeho přenosové a komunikační možnosti, • volí vhodné informační zdroje k vyhledávání informací, • pracuje s elektronickou poštou, • orientuje se v získaných informacích, třídí je, analyzuje a vyhodnocuje je, • uvědomuje si nutnost posouzení validity informačních zdrojů a použití informací relevantních pro potřeby řešení konkrétního problému, • je schopen prezentovat získané informace vhodným způsobem.	Internet • internetový prohlížeč • informační zdroje na www • elektronická komunikace • práce s informacemi • ovládá práci s poštou, kalendářem, úkoly a kontakty (v prostředí MS Outlook)
• orientuje se v možnostech týmové práce v reálném čase • dokáže popsat pojem počítačová síť • orientuje se v bezdrátovém a kabelovém připojení k síti/internetu	Síť • základní pojmy • základní nastavení

• obhájí své znalosti ECDL zkouškou Práce s počítačem a internetem (M27), Práce s internetem, poštou a komunikace (M7)	
--	--

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

2. a 3. ročník denního studia, 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • ovládá pracovní plochu počítače, pracovat s ikonami a s okny • je seznámen pojmy vztahující se k ICT, počítačům, příbuzným zařízením a softwaru • ovládá základní nastavení operačního systému a je schopen použít funkci programové nápovědy • vytvoří jednoduchý textový dokument a vytiskne jej • ovládá základní pravidla pro ukládání dat a umět používat nástroje pro kompresi a extrahování souborů • je seznámen s důležitostí ochrany dat a datových zařízení před škodlivým software a chápat smysl zálohování dat • je obeznámen s problematikou ochrany životního prostředí, přístupnosti a zdraví v souvislosti s používáním výpočetní techniky • obhájí své znalosti ECDL zkouškou Práce s počítačem a správa souborů (M2)	Základy práce s počítačem a správa souborů • prokázání schopnosti pracovat s počítačem a se soubory
• ovládá práci s textovými dokumenty a ukládat je v souborech různého typu na lokální i webové úložiště, • orientuje se v prostředí textového programu, umí jej používat, • umí využívat dostupné zdroje nápovědy, klávesové zkratky a další nástroje pro zvýšení produktivity, • dovede vytvářet a upravovat textové dokumenty a být připraven je sdílet a poskytovat • je schopen efektivně upravovat vzhled dokumentů pomocí formátování a použití stylů. Osvojí si doporučené metody použití • dovede doplnit dokument o objekty typu tabulka, obrázek, • dovede připravit dokumenty pro hromadnou korespondenci • dovede přizpůsobit nastavení stránky dokumentu, před tiskem provést kontrolu pravopisu • obhájí své znalosti ECDL zkouškou Zpracování textu (M3)	Zpracování textu • vyžaduje po uchazeči chápat základní principy zpracování textu, znát související pojmy a umět používat běžné textové editory pro každodenní práci s textovými dokumenty

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

2. a 3. ročník denního studia, 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák • zná oblasti použití prezentačních programů, • orientuje se v prostředí prezentačního programu, umí jej používat, • zvládá tvorbu lineární prezentace, • umí nastavit základní vlastnosti jednotlivých snímků (rozvržení, formátování textu, grafika pozadí, záhlaví a zápatí snímku), • dovede doplnit jednotlivé snímky animačními prvky (přechody snímků a pořadí zobrazovaných prvků). • dovede doplnit prezentaci o multimediální prostředky, • umí nastavit předdefinované cesty mezi snímky (tlačítka akcí). • obhájí své znalosti ECDL zkouškou Prezentace (M6)	Prezentace • prostředí prezentačního programu • lineární prezentace • rozvržení snímku • základy animací • multimediální prezentace (video, zvuk) • skokové prezentace
• žák se orientuje v problematice využívání funkcí (vybrané datové, finanční, textové, vyhledávací, statistické a matematické funkce), • umí vytvořit a editovat složené funkce (vnořování funkcí), • umí seřadit a vytřídit údaje v tabulce dle kritérií, • zvládá dodatečné úpravy existujících grafů (dílčí výseče, vedlejší osy), • vytvoření burzovních, bublinkových grafů, • chápe podstatu tabulkového procesoru, dokáže vyjmenovat oblasti jeho použití, • orientuje se v prostředí tabulkového procesoru, umí jej používat, • vytvoří tabulku a zformátuje dle požadavků normalizované úpravy, • umí vytvořit vzorce, používat funkce (Min, Max, Průměr, Suma, Když), • graficky prezentuje data z tabulek v grafech typu sloupcový, spojnicový a výsečový. • obhájí své znalosti ECDL zkouškou Práce s tabulkami (M4)	Tabulkový procesor • prostředí tabulkového procesoru • základní operace • tvorba tabulek a formátování • základní funkce • tvorba vzorců • grafy • využívání funkcí • databáze • úprava grafů • kontingenční tabulky

APLIKOVANÁ INFORMATIKA

4. ročník denního studia, 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák • dokáže efektivně upravit rozsáhlý textový dokument dle požadavků a doplnit o rozšiřující informace	Wordprocessing • úprava reálných existujících dokumentů
• dokáže číst tabulky s daty různého typu	3. Analýzy dat

• dokáže analyzovat tabulky s daty • dokáže popisovat, vysvětlovat a porovnávat grafy	• excelovské tabulky • grafy v excelu
• dovede pojmenovat základní druhy on-line aplikací, • umí se zapojit do on-line aplikací a využívat jejich služeb, • zvládne základní nastavení poštovního klienta (vytvoření nového účtu a nastavení parametrů účtu).	4. Internet • on-line aplikace • základní povědomí o HTML a CSS kódování • vytvoření webové prezentace • nastavení poštovního klienta

INTERIOR DESIGN (INTERIÉROVÝ DESIGN PROVOZOVNY)

Pojetí předmětu

Vyučovací předmět Interior design je určen pro rozšíření získaných znalostí z předmětu Podnikání a Marketing. Žáci se naučí vnímat prostor a uvědomit si, jak lze rozložením interiéru provozovny ovlivnit spotřebitelské chování zákazníků.

Předmět Interior design pracuje s vizuálně obraznými znakovými systémy, které jsou nezastupitelným nástrojem poznávání a prožívání lidské existence. Tvořivý přístup k práci s nimi při tvorbě, vnímání a interpretaci vychází zejména z porovnání dosavadní a aktuální zkušenosti žáka a umožňuje mu uplatňovat osobně jedinečné pocity a prožitky. V etapě základního vzdělávání je Interior design postaven na tvůrčích činnostech – tvorbě, vnímání a interpretaci. Tyto umocňují rozvíjet a uplatnit vlastní vnímání, cítění, myšlení, prožívání, představivost, fantazii, intuici a invenci.

Časové a organizační vymezení

Předmět Interior Design je vyučován v denní formě studia, předmět je povinně volitelný. Časová dotace jsou 2 hodiny týdně.

V dálkové formě studia není tento předmět vyučován.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Matematické kompetence
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Informační technologie, Marketing a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

Metody práce:

- Prezentace ve veřejném prostoru (škola, třída, školní webové stránky)
- Vytváření osobního portfolia vytváření záznamů a dokumentace akcí a výtvarných procesů pomocí dostupných digitálních médií (fotoaparát, videokamera, mobilní telefon)

- Využití médií jako zdroje informací (odborné časopisy, literatura, katalogy)
- Vyjádření vlastních představ a jejich zdůvodnění, vyjádření pocitů z vlastní tvorby
- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – praktická cvičení
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – hodnocení aktivního přístupu žáka k zadaným úkolům, hodnocení výsledků zadaných úkolů
- Metody získávání diagnostických údajů - pozorování, diagnostický rozhovor, dotazní

INTERIOR DESIGN (INTERIÉROVÝ DESIGN PROVOZOVNY)

Denní studium

Výsledky vzdělávání:	Učivo:
Žák: • se seznámí se základními principy tzv. „visual merchandisingu“ • se naučí, jak ve vysoce konkurenčním prostředí upoutat pozornost spotřebitelů prostřednictvím přitažlivého a zajímavého showroomu • dokáže prostřednictvím různých technik nasměrovat pozornost nakupujících k žádaným produktům • udržet zákazníka v obchodě co nejdéle a podpořit jeho neplánované nákupy vytvořit nezaměnitelnou image nákupního prostředí	• Interiérový design (in-store design) - Uspořádání prodejny - Design prodejny - Vystavení sortimentu - Značení produktů - Interiérové osvětlení, barvy ... • Exteriérový design (výkladní skříně) - Osvětlení - Barvy - Rekvizity - Text ...
Žák: - Se dozví, jak stimulovat smyslové vnímání zákazníka - Se naučí, jakým způsobem navodit zákazníkovi pozitivní zážitek během procesu nakupování - Se seznámí se způsoby, jak přesvědčit zákazníka k rozhodnutí nákupu -	- Multisenzorická marketingová komunikace - Smyslový marketing jako jeden ze způsobů, jak záměrně stimulovat zákazníky v místě prodeje
Žák: • získá schopnost navrhnout interiér, barevně sladěný, cenově přijatelný a přitažlivý pro zákazníka	• Atmosféra nákupních center a jednotlivých provozoven • Styly, barvy, materiály • Plánování prostoru, skladové systémy

ITALSKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Italský jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Výuka italského jazyka se skládá ze čtyř na sebe vzájemně závislých oblastí:

1. Gramatika: stavba slova, jeho zvuková a psaná podoba
 - tato oblast je soustředěna především na zvládnutí nejfrekventovanějších gramatických jevů ve španělském jazyce, správné užívání slovesných časů, slovosledu ve větě a v neposlední řadě i zvládnutí výslovnosti
2. Lexikální vybavenost: během výuky jsou probírány okruhy základních témat
 - osobní údaje, bydlení, profese a povolání, nákupy, oblečení, jídlo
 - zájmová činnost, sport, zdraví, volný čas, počasí, které jsou dále předmětem konverzace
3. Řečové dovednosti: v návaznosti na výše uvedené okruhy témat je v této oblasti výuka soustředěna na komunikační dovednosti v písemné i ústní podobě, získávání a sdělování informací, vyjádření žádosti, prosby, rozkazu, apod.
4. Poznatky z oblasti kultury, historie, reálií: práce s texty, informacemi, jež studentům prohlubují všeobecný přehled o španělsky mluvících zemích.

Časové a organizační pojení předmětu

Předmět Italský jazyk je druhým cizím jazykem, který si žáci vybírají mezi ostatními nabízenými cizími jazyky a je také povinné volitelným předmětem ve formě semináře.

V denní formě se učí předmět od 1. do 4. ročníku, má časovou dotaci 2 hodiny týdně. V dálkové formě studia se předmět vyučuje v 1.ročníku a časová dotace je 30 hodin.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence

Předmět Italský jazyk je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a Zeměpis.

Obsah celého předmětu souvisí zejména s průřezovými tématy Člověk a svět práce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse

- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ITALSKÝ JAZYK

1. ročník dálkového studia, denní studium 1.-4.ročník

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům	Řečové dovednosti • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis • Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: osobní údaje, dům • a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI

Pojetí předmětu

Předmět Komunikační dovednosti je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí.

Podstatou vyučování je aktivní rozvoj vyjadřování žáků. Žák je vychováván ke kultivovanému jazykovému projevu, k užívání spisovné formy jazyka, k pochopení a ke správné analýze textů uměleckých i věcných (administrativních, odborných). Poznání textu slouží rovněž k vytváření rozmanitých komunikačních situací, v nichž probíhá dialog žáků s texty a učitelem i mezi žáky navzájem. Žáci jsou vedeni i k tvořivým aktivitám.

Časové a organizační vymezení

Předmět Komunikační dovednosti je vyučován v denní formě studia, časová dotace jsou 2 hodiny týdně podle učebního plánu. Předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia tento předmět není vyučován.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence

Vyučovací předmět Komunikační dovednosti je úzce spjat s předměty Český jazyk a literatura, Společenské vědy, Informační technologie, Písemná a elektronická komunikace a s cizími jazyky.

Vyučovacím jazykem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - Dokáže se prezentovat před posluchači - Při ústní komunikaci působí jistě a sebevědomě - Používá správnou intonaci a gesta - Umí reagovat na stížnosti a kritiku - Umí být asertivní	• techniky a metody jednání • řešení konfliktů • rétorika • argumentace • asertivita

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

Pojetí vyučovacího předmětu:

Předmět Konverzace v anglickém jazyce vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka významnými z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační vymezení

Předmět Konverzace v anglickém jazyce se v denní formě studia vyučuje v každém ročníku v počtu 1 týdenní hodiny. Třídy jsou rozděleny do skupin s menším počtem studentů, rozdělení jsou podle výkonnostní úrovně, na začátku prvního ročníku provádí vyučující anglického jazyka rozřazovací testy žáků.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a Informační technologie.

Vyučovacím předmětem se prolínají zejména průřezová témata Občan v demokratické společnosti

Člověk a životní prostředí a Člověk a svět práce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby.

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání

Žák: • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	Řečové dovednosti • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných • produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: • zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí
---	--

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru	Řečové dovednosti • receptivní řečové dovednosti: • poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů • produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené • interaktivní řečové dovednosti: • střídání receptivních a produktivních činností; • dialogy
• domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy :služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti

KREATIVITA (KREATIVITA V PODNIKÁNÍ)

Pojetí předmětu

Vyučovací předmět Kreativita je vytvořen na základě rozpracování vzdělávacího obsahu oboru ze vzdělávací oblasti Umění a kultura z RVP. Vzdělávací oblast Umění a kultura umožňuje žákům jiné než pouze racionální poznávání světa a odráží nezastupitelnou součást lidské existence – umění a kulturu. Kulturu jako procesy i výsledky duchovní činnosti, umožňující chápat komunitu proměn historické zkušenosti, v níž dochází k socializaci jedince a jeho projekci do společenské existence, i jako neoddelitelnou součást každodenního života (kultura chování, oblékání, cestování, práce). Umění jako proces specifického poznání a dorozumívání, v němž vznikají informace o vnějším a vnitřním světě a jeho vzájemné provázanosti, které nelze formulovat a sdělovat jinými než uměleckými prostředky.

Předmět Kreativita pracuje s vizuálně obraznými znakovými systémy, které jsou nezastupitelným nástrojem poznávání a prožívání lidské existence. Tvořivý přístup k práci s nimi při tvorbě, vnímání a interpretaci vychází zejména z porovnání dosavadní a aktuální zkušenosti žáka a umožňuje mu uplatňovat osobně jedinečné pocity a prožitky. V etapě základního vzdělávání je Kreativita postavena na tvůrčích činnostech – tvorbě, vnímání a interpretaci. Tyto umocňují rozvíjet a uplatnit vlastní vnímání, cítění, myšlení, prožívání, představivost, fantazii, intuici a invenci. K jejich realizaci nabízí Kreativita vizuálně obrazné prostředky nejen tradiční a ověřené, ale i nové vznikající v současném výtvarném umění a v obrazových médiích.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence sociální a personální - při práci v týmu podporujeme u žáků respekt k jinému názoru a ke zkušenosti jiných lidí, dbáme na to, aby kvalitu společné práce ovlivňovala pozitivní atmosféra, aktivně pomáháme žákům při tvorbě, abychom podporovali jejich zdravou snahu prosadit vlastní názor v pracovním kolektivu, zohledňujeme různorodost povah, schopností a možností každého jednotlivce, při hodnocení umocňujeme žákům zažít úspěch a pocit sebedůvěry a sebeúcty, do vyučování zařazujeme cestu artefaktiky, jako výchovně vzdělávací koncepci založenou na postupech povzbuzujících vlastní síly, v tvůrčím procesu a při vnímání umělecké produkce poskytujeme prostor jak pro samostatnou, tak i pro týmovou práci, podporujeme schopnost společně tvořit, žáci jsou vedeni k uvědomování si své role ve skupině, jsou vedeni k dodržování pravidel při týmové práci a k odpovědnosti
2. Kompetence k učení - žáka vedeme k samostatné a tvořivé činnosti, vhodnou motivací probouzíme v žákovi zájem o výtvarnou kulturu, podporujeme jeho fantazii a tvůrčí schopnosti, vedeme žáka k získávání a zpracovávání poznatků z dostupných informačních zdrojů (tiskoviny, internet), ale i přímým kontaktem - návštěvou galerie či muzea, vytváření databáze informací
3. Kompetence k řešení problémů - vhodně zařazujeme do výuky metody projektového vyučování, užitím vhodných metod při vlastní tvorbě propojujeme vazbu na další umělecké obory, při realizaci tvůrčího záměru podporujeme kreativní přístup
4. Kompetence pracovní - systematicky vedeme žáky k práci tvořivé, klidné, soustředěné, uvědomělé, cílené, vlastním příkladem vytváříme u žáků pozitivní vztah k manuální činnosti, oceňujeme zachování správného postupu a kvalitu práce

Předmět je koncipován jako výchovný. Osobnostní a sociální rozvoj žáka prolíná složkou motivační, procesem tvorby. Důležitý je rozvoj kreativity, sebepoznání a praktické etiky. Na vhodných tématech a formách spolupráce se ujasňují mezilidské vztahy, vztah lidí k přírodě, kulturnímu dědictví a mediální tvorbě.

Časové a organizační vymezení

Předmět Kreativita je vyučován v denní formě studia, předmět je povinně volitelný a je vyučován blokově, tzn. 4 vyučovací hodiny jednou v měsíci. Časová dotace je 1 hodina týdně.

V dálkové formě studia není tento předmět vyučován.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Informační technologie a Český jazyk.

Vyučovacím jazykem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí a Člověk a svět práce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

Metody práce:

- Prezentace ve veřejném prostoru (škola, třída, školní webové stránky)
- vytváření osobního portfolia vytváření záznamů a dokumentace akcí a výtvarných procesů pomocí dostupných digitálních médií (fotoaparát, videokamera, mobilní telefon)
- práce s uměleckým dílem využití metod muzejní pedagogiky (animace v muzeích, vzdělávací programy, komentované prohlídky)
- odkaz regionálního kulturněhistorického vývoje (umělecké památky regionu)
- využití médií jako zdroje informací (odborné časopisy, literatura, katalogy) vyjádření vlastních představ a jejich zdůvodnění, vyjádření pocitů z vlastní tvorby
- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – hodnocení aktivního přístupu žáka k zadaným úkolům, hodnocení výsledků zadaných úkolů
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Vzdělávací obsah předmětu a výsledky vzdělávání

Rozvíjení smyslové citlivosti

- Žák rozpoznává a pojmenovává prvky vizuálně obrazného vyjádření, vychází z vlastních zkušeností, zážitků, představ a fantazie
- Učivo : prvky vizuálně obrazného vyjádření (linie, barvy, tvary, objemy) a jejich vztahy (kontrast, rytmus, variace) subjektivní vyjádření fantazijních představ, pocitů, vzpomínek typy vizuálně obrazných vyjádření (kresba, malba, přípravné grafické techniky, modelování) stylizace tvarů (znak, piktogram) obohacení výtvarného jazyka (pravěké, abstraktní umění)

Osobnostní rozvoj a uplatňování subjektivity

- Učivo: rozvoj kreativity, citlivosti, originality, fantazie, sebevyjádření sebepoznání
- Učivo: prožitková lekce, animace v galeriích video, film
- Žák osobitě stylizuje vizuální skutečnosti a dává je do souvislosti s vybranými etapami dějin umění
- Žák rozvíjí technické dovednosti při práci s jednoduchými nástroji a vhodnými materiály, dodržuje pravidla bezpečnosti a hygieny při práci
- Učivo : zpracovávání materiálů (kartony, folie, plasty, textil) a manipulace s jednoduchým

Mediální výchova

- Učivo . sledování a ověřování komunikačních účinků na společnost
- Žák ověřuje komunikační účinky médií ve vizuální tvorbě
- Žák využívá vlastních poznatků o formách sdělení a o technických možnostech médií
- Žák získává, třídí a uplatňuje poznatky vizuálně obrazné kultury a obohacuje o nové znaky svůj výtvarný jazyk a komunikaci
- Žák rozvíjí schopnost vzájemného sdílení zkušeností a zážitků z vlastní tvorby a tvorby ostatních

MANAGEMENT

Pojetí předmětu

Předmět Management přispívá k rozvíjení schopností studentů - budoucích manažerů všech úrovní - ke kvalitnějšímu řízení svých svěřených oblastí. Problematika řízení představuje v současné době značně specializovanou činnost, bez které se neobejde žádný větší organizační celek. Nutnost řízení je pociťována nejen v podnicích, ale také v armádě, na univerzitách, v umění i v jiných sférách našeho společenského života. Proto je velice důležité seznámit studenty se základními manažerskými pojmy, informacemi, funkcemi. Student je na základě těchto zkušeností a nových informací lépe připraven na svou profesní dráhu a je schopen mnoho důležitých a poučných záležitostí použít ve své budoucí praxi.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu.

V dálkové formě studia se předmět vyučuje ve 4. a v 5.ročníku, časová dotace je 20 hodin za celou dobu studia.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Ekonomika, Marketing a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají zejména průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Management

pro 1. ročník denního studia, pro 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • seznámí se s problematikou managementu • Seznámí se se základními pojmy v managementu • Dokáže stručně popsat základní manažerské funkce • Umí vysvětlit co znamená pojem identifikace rozhodovacího problému • Rozliší varianty rozhodování • Určí důsledky jednotlivých variant, hodnotí jednotlivé varianty a dokáže vybrat nejvhodnější z nich • Rozliší dobře a špatně strukturované problémy • rozliší plány krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé • Má základní představu o strategickém, taktickém a operativním plánování • Dokáže popsat a v praxi uplatnit metodu SWOT, provést analýzu výrobního portfolia • Proveďte propočty související se sestavováním a kontrolou plánu • Naučí se základní pojmy teorie pracovní motivace • Ovládá motivační nástroje • Pochopí moderní formy aktivizace pracovníků • Zná požadavky na pracovní místa • Osvojí si znalosti související s plánováním lidských zdrojů, získáváním a výběrem pracovníků, odměňováním pracovníků • Orientuje se v základních pojmech v souvislosti s touto manažerskou funkcí • Dokáže rozlišit liniovou, funkční, liniově štábní a divizní organizační struktury, umí je navrhnout a graficky znázornit • Je seznámen s výrobně technickou a organizačně řídicí dokumentací	Pojetí managementu • Vymezení managementu • Management a podnikání • Postavení manažera v organizaci • Obsahová náplň současného managementu Rozhodování • Rozhodování a princip volby • Rozhodovací proces a členění do etap • Základní typy rozhodovacích problémů • Přehled metod pro podporu rozhodování Plánování • Plánování jako manažerská funkce • Komplexní strategické plánování • Rozpracování strategických plánů do kratších období Vedení • Motivace • Moderní přístupy k vedení lidí • Řízení lidských zdrojů Organizování • Základní pojmy • Vytváření organizačních struktur • Firemní dokumentace • Vrcholové vedení firem

Management

2. ročník denního studia, 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • umí znázornit a popsat schéma komunikačního procesu • Pochopí důležitost této manažerské práce a naučí se předcházet nedostatkům v této oblasti • Zná podstatu vnitřních a vnějších komunikačních systémů • Orientuje se v pojmech komunikace směrem dolů a nahoru, horizontální a diagonální komunikace	Komunikace • Vnitřní komunikační systémy • Vnější komunikační systémy
• Žák pochopí důležitost kontroly • Dokáže rozeznat a popsat fáze kontrolního procesu • Orientuje se v různých druzích kontrol • Seznámí se s moderními trendy v oblasti kontroly	Kontrola • Fáze kontrolního procesu • Druhy a formy kontrolních procesů • Klasifikace kontroly podle úrovně řízení • Tendence dalšího vývoje kontroly • Kontrola, controlling, audit
• Žák se orientuje v obecných zásadách manažerské práce • Naučí se vyvarovat hojně se vyskytujícím chyb v této oblasti, osvojí si dodržování základních pravidel • Dokáže popsat a identifikovat byrokratický, autoritativní, demokratický a liberální styl řízení • Žák dokáže popsat a rozlišit slovní a mimoslovní komunikaci a seznámí se s některými neverbálními projevy a s tím, co znamenají • Žák se orientuje v asertivních právech, v zásadách asertivních technik • Seznámí se zásadami účinné komunikace	Profil manažera • Obecné zásady práce manažera • Styl řídicí práce • Nedostatky v komunikaci Psychologie manažera
• Zná historický vývoj vědecké disciplíny management Dozví se také zajímavosti týkající se nových směrů, kterými se management 21. století ubírá, současné podnikatelské trendy	Vývoj a současné přístupy k managementu • Vývoj managementu • Moderní přístupy managementu

Management

3. ročník denního studia, 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - Dokáže na příkladech z praxe popsat manažerské postupy používané uznávanými manažery minulosti a současnosti - Na konkrétních příkladech se pokusí demonstrovat rozhodovací postupy - Uřídí důsledky jednotlivých variant, hodnotí jednotlivé varianty a dokáže vybrat nejvhodnější z nich - Rozliší dobře a špatně strukturované problémy - Dokáže popsat a v praxi uplatnit metodu SWOT, provést analýzu výrobního portfolia - Na konkrétním projektu uplatní způsoby motivace a vedení lidí v kolektivu	Současný vývoj managementu - manažeri 20. století - manažeri 21. století 2. Rozhodování - Rozhodování a princip volby - Rozhodovací proces a členění do etap - Základní typy rozhodovacích problémů - Přehled metod pro podporu rozhodování Plánování - Plánování jako manažerská funkce - Komplexní strategické plánování - Rozpracování strategických plánů do kratších období Vedení - Motivace - Moderní přístupy k vedení lidí - Řízení lidských zdrojů

Management

4. ročník denního studia, 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - Zná podstatu vnitřních a vnějších komunikačních systémů - Orientuje se v pojmech komunikace směrem dolů a nahoru, horizontální a diagonální komunikace - Pokusí se na příkladech popsat a identifikovat byrokratický, autoritativní, demokratický a liberální styl řízení - demonstruje na příkladech slovní a mimoslovní komunikaci a neverbální projevy - pokusí se v kolektivu vyzkoušet zásady účinné komunikace	Komunikace - Vnitřní komunikační systémy - Vnější komunikační systémy - Profil manažera - Obecné zásady práce manažera - Styl řídicí práce - Nedostatky v komunikaci Psychologie manažera - Verbální a neverbální komunikace - Zásady účinné komunikace s druhými

MARKETING

Pojetí předmětu

Předmět Marketing vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání.

Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k umění řídit podnik marketingově. Poskytuje žákům základní orientaci v českém a zahraničním tržním prostředí se zaměřením na marketingové techniky řízení.

Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 2. do 4. ročníku denní formy studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu. Žáci mají možnost zvolit si tento předmět vyučovaný také v anglickém jazyce.

V dálkové formě studia se předmět vyučuje ve 3. a 4. ročníku, časová dotace je 50 hodin za celou dobu studia.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Klíčové kompetence

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
5. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Vyučovací předmět Marketing je úzce spjat s předměty Ekonomika, Management a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají zejména průřezová témata Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor,

Marketing

2. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • umí charakterizovat podstatu marketingu • dokáže vysvětlit, jak se historicky marketing vyvíjel • zná a rozumí termínům ekomarketing, sociální marketing • zná výrobní, výrobovou a prodejní koncepci, umí vysvětlit jejich klady a zápory v řízení firem • umí vysvětlit proces globalizace a vliv globalizace na rozvoj marketingu • chápe podstatu trhu • dokáže vysvětlit nabídku, poptávku, tržní rovnováhu, konkurenční prostředí marketingu • dokáže definovat segment • chápe podstatu segmentace a rozdělení podle různých hledisek • vysvětlí pozici marketingu ve firemním plánování • vysvětlí vlivy okolí trhu, vliv konkurence, vliv vnitřního prostředí firmy na marketingové řízení	Vývoj marketingu • Příčiny vzniku marketingu • Vliv jednotlivých vývojových fází obchodu na rozvoj marketingu • Jednotlivé fáze vývoje marketingu • Současný marketing Marketingové koncepce • Základní koncepce řízení firem • Marketingová koncepce • Marketingový trojúhelník • Globalizace a marketing • Vstup ČR do EU a marketing Trh a funkce trhu • Podstata trhu • Nabídka a poptávka • Konkurenční prostředí • Tržně nediferencovaný a diferencovaný marketing Segmentace trhu a základní strategie pokrytí trhu • Kritéria segmentace • Výhody segmentace • Hlediska segmentace Marketingový systém řízení • Firemní plánování a marketing • Marketingové nástroje • Situační analýza • Strategický a operativní marketingový plán

Marketing

3. ročník denního studia, 3. a 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • zná přístupy kvalitativního a kvantitativního výzkumu • marketingový přístup na internetu • ovládá techniku pozorování, dotazování a experimentu • vysvětlí osobní a psychologické charakteristiky ovlivňující spotřební chování • umí vysvětlit marketingovou strukturu produktu	Výzkum trhu • kritéria segmentace trhu • základní strategie pokrytí trhu • etické zásady marketingového výzkumu Produkt

• nakreslí tržní životnost produktu a vysvětlí jednotlivé fáze • stanoví konkurenční výhodu produktu • vyjmenuje a charakterizuje jednotlivé distribuční cesty jako spotřební trhy, průmyslové trhy, přímý prodej • popíše funkce velkoobchodu • popíše funkce maloobchodu • zná cenové cíle • vysvětlí vztah mezi poptávkou, náklady a ziskem • umí určit cenu nového výrobku • zná pojem exportní cena a ví, jak se stanoví • zná metody tvorby cen	• jakost produktu • řízení a proces tvorby nového produktu • životní cyklus produktu Distribuce • Typy distribuce • Výhody a nevýhody typů distribuce Cena • Tvorba cen • Cenové cíle • Cena nového výrobku
--	--

Marketing

4. ročník denního studia, 4.a 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - umí vysvětlit formy marketingové komunikace jako jsou reklama, osobní prodej, podpora prodeje, práce s veřejností, přímý marketing, sponzorství - zná nová média marketingové komunikace - vysvětlí úlohu obalů - umí zjistit zpětnou vazbu - umí stanovit rozpočet pomocí několika metod - vysvětlí členění médií a charakterizuje např. televizi, rozhlas, tisk a venkovní reklamu - na základě průzkumu trhu dokáže zhodnotit kvalitu marketingové komunikace - získané vědomosti i z předchozích ročníků umí aplikovat na praktických příkladech	Marketingová komunikace - Charakteristika - Komunikační proces - Rozpočet na marketingové komunikace - Tvorba komunikačního mixu - Digitální komunikační techniky Média - Měření účinků marketingové komunikace Marketingový plán – vypracování konkrétního plánu na základě daných informací, příprava k praktické maturitě - Charakteristika - Celkové shrnutí dané situace - Analýza současného stavu firmy - Marketingové cíle a strategie

MATEMATIKAPojetí předmětu

Předmět Matematika má funkci všeobecně vzdělávací a funkci průpravnou pro odborné vzdělávání. Vede žáky k efektivní práci s matematickými vědomostmi a dovednostmi v praktickém životě, při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při aplikování matematických poznatků a postupů v odborné složce vzdělávání tak, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace. Cílem je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku ve všech sférách života, v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání i ve volném čase.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu 2-3 týdenních hodin podle učebního plánu.

V dálkové formě studia se předmět Matematika vyučuje ve 2. a 3. ročníku, časová dotace je 90 hodin za celou dobu studia.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní

3. Kompetence k řešení problémů
4. Matematické kompetence

Předmět Matematika je úzce spjat s předměty Ekonomika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

1. ročník denního studia, 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - ukáže, že zvládl učivo základní školy - používá množinovou a výrokovou terminologii a symboliku - určuje množinu výčtem prvků a charakteristickou vlastností - provádí operace s množinami - používá absolutní hodnotu, chápe její geometrický význam - rozliší pojem jednoduchý a složený výrok a určí jeho pravdivostní hodnotu - rozlišuje výrok a výrokovou formu - provádí operace s výroky interpretuje a formuluje věty s využitím kvantifikátorů a logických spojek - zařazuje číslo do příslušného číselného oboru, znázorňuje ho na číselné ose - užívá pojmy opačné číslo, převrácené číslo - provádí aritmetické operace v množině $\mathbb{R}$ - používá různé zápisy reálného čísla - řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu a trojčlenky - znázorní interval, provádí operace s intervaly - provádí operace s mocninami a odmocninami využívá pravidla pro počítání s mocninami užívá vztah mezi mocninou s racionálním exponentem a odmocninou	Opakování učiva ze ZŠ - Zlomky, poměr, trojčlenka - Procentový počet - Rovnice, nerovnice, řešení soustavy dvou rovnic - Číselné obory – reálná čísla, jejich vlastnosti a operace s nimi - Společný násobek - Společný dělitel - Komutativita, asociativita Množiny a základní poznatky z logiky - Základní množinové pojmy - Množiny a operace s nimi - Výroky a operace s nimi - Kvantifikované výroky - Výroková forma Čísla - Přirozená čísla - Sudá, lichá čísla, prvočísla - Celá čísla - Racionální čísla - Zápis čísla ve tvaru zlomku/desetinného čísla - Iracionální čísla - Reálná čísla, číselná osa - Nekonečno - Absolutní hodnota Mocniny a odmocniny - Mocniny s přirozeným a celočíselným exponentem - Odmocniny a počítání s nimi - N-tá odmocnina s početními úkony s odmocninami - Mocniny s racionálním exponentem

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: ➤ provádí operace s mnohočleny rozloží mnohočlen na součin s využitím vzorců a vytýkání určí definiční obor lomeného výrazu provádí operace s lomenými výrazy ➤ rozlišuje ekvivalentní a neekvivalentní úpravy rovnic řeší LR a LN a jejich soustavy používá rovnice a jejich soustavy pro řešení slovních úloh ➤ rozumí pojmu funkce, používá její různá zadání určuje definiční obor a obor hodnot funkce rozlišuje konstantní, lineární a kvadratickou funkci sestrojuje jejich grafy a pracuje s nimi, určí souřadnice průsečíku grafu s osami aplikuje znalosti o absolutní hodnotě a průběhu funkcí při řešení lineárních a kvadratických rovnic a nerovnic ➤ rozumí pojmu funkce, používá její různá zadání určuje definiční obor a obor hodnot funkce rozlišuje konstantní, lineární a kvadratickou funkci sestrojuje jejich grafy a pracuje s nimi, určí souřadnice průsečíku grafu s osami aplikuje znalosti o absolutní hodnotě a průběhu funkcí při řešení lineárních a kvadratických rovnic a nerovnic	Algebraické výrazy • Mnohočleny a počítání s nimi, druhá a třetí mocnina dvojčlenu • Rozklad mnohočlenů na součin • Výrazy, vzorce • Lomené výrazy Lineární rovnice a nerovnice ➤ LR o jedné neznámé – s neznámou ve jmenovateli (Lineární rovnice s jednou proměnnou) ➤ Lineární rovnice s jedním parametrem ➤ Soustavy LR ➤ Lineární nerovnice ➤ Soustavy LN s jednou neznámou ➤ Lineární nerovnice o jedné neznámé a jejich soustavy ➤ Nerovnice s neznámou ve jmenovateli a nerovnice s absolutní hodnotou Funkce I – lineární ➤ Pojem funkce, definiční obor, obor hodnot, graf ➤ Konstantní funkce ➤ Lineární funkce a její graf ➤ Grafické řešení soustavy dvou lineárních rovnic Kvadratické rovnice a nerovnice ➤ Kvadratické rovnice (úplná, neúplná) ➤ vztahy mezi koeficienty a kořeny KR (diskriminant kvadratické rovnice) ➤ Vlastnosti kořenů kvadratické rovnice ➤ Iracionální rovnice ➤ Soustavy kvadratických rovnic o dvou neznámých ➤ Kvadratická funkce a její graf

MATEMATIKA

2. ročník denního studia, 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: ➤ ukáže, že zvládl učivo prvního ročníku ➤ rozumí pojmu funkce, přiřadí předpis ke grafu funkce a naopak ➤ rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, načrtává jejich grafy a určuje jejich vlastnosti ➤ určuje logaritmus čísla ➤ užívá pravidla pro počítání s logaritmy ➤ řeší exponenciální a logaritmické rovnice, určuje podmínky řešitelnosti ➤ určuje posloupnost výčtem prvků, vzorcem pro n-tý člen, rekurentně, graficky ➤ rozlišuje aritmetickou a geometrickou posloupnost ➤ užívá vzorce pro aritmetickou a geometrickou posloupnost při řešení úloh ➤ využívá poznatků o posloupnostech v reálných situacích, zejména v úlohách finanční matematiky a dalších praktických problémech ➤ vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce ➤ užívá polohové a metrické vztahy mezi geometrickými útvary v rovině ➤ využívá vlastností shodných a podobných zobrazení a poznatků o množinách bodů dané vlastnosti při řešení konstrukčních úloh ➤ graficky dělí úsečku v daném poměru, mění její velikost v daném poměru ➤ využívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních úlohách ➤ řeší pravoúhlý trojúhelník s využitím Euklidových vět, Pythagorovy věty ➤ charakterizuje jednotlivá tělesa a určuje jejich objem a povrch	Opakování učiva I. ročníku ➤ Množiny ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Algebraické výrazy ➤ Lineární rovnice, nerovnice a lineární funkce ➤ Kvadratické rovnice a kvadratická funkce Funkce a její průběh ➤ Funkce a její vlastnosti, definiční obor, obor hodnot, graf funkce ➤ Shrnutí poznatků o funkcích (funkce konstantní, lineární a kvadratická) ➤ Vlastnosti funkcí ➤ Lineární lomená funkce (nepřímá úměrnost) ➤ Mocninné funkce ➤ Exponenciální a logaritmická funkce ➤ Logaritmus, věty pro počítání s logaritmy ➤ Exponenciální a logaritmická rovnice Posloupnosti a jejich využití ➤ Posloupnosti a jejich vlastnosti ➤ Aritmetická posloupnost ➤ Geometrická posloupnost ➤ Využití posloupností pro řešení úloh z praxe ➤ Finanční matematika Trigonometrie (planimetrie) ➤ Základní planimetrické pojmy, polohové a metrické vztahy mezi nimi ➤ Úhel a jeho velikost ➤ Goniometrické funkce pravého úhlu ➤ Řešení pravoúhlého trojúhelníku ➤ Goniometrické funkce obecného úhlu a jejich grafy ➤ Vztahy mezi goniometrickými funkcemi a goniometrické rovnice ➤ Sinová a kosinová věta Stereometrie • Hranol, válec, jehlan, kužel, koule

MATEMATIKA

3. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - ukáže, že zvládl učivo prvního a druhého ročníku - určuje vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky - užívá pojmy vektor a jeho umístění, souřadnice vektoru a velikost vektoru - provádí operace s vektory (i graficky) - určuje velikost úhlu dvou vektorů - aplikuje pojmy směrový úhel, směrový a normálový vektor přímky - používá parametrické vyjádření přímky, obecnou rovnici přímky a směrnicový tvar rovnice přímky v rovině - rozhoduje o vzájemné poloze dvou přímek a určuje jejich odchylku a průsečík - určuje vzdálenost bodu od přímky - charakterizuje jednotlivé druhy kuželoseček (kružnice, elipsa, hyperbola, parabola) - určuje jejich základní parametry a analytické vyjádření - určuje vzájemnou polohu přímky a kuželosečky - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací - rozpoznává kombinatorické skupiny (variace, permutace a kombinace) - užívá je v reálných situacích - počítá s faktoriály a kombinačními čísly - využívá vlastnosti kombinačních čísel (Pascalův trojúhelník)	Opakování učiva I. a II. ročníku - Množiny - Mocniny a odmocniny - Algebraické výrazy - Lineární rovnice, nerovnice a lineární funkce - Kvadratické rovnice a kvadratická funkce - Funkce - Posloupnosti - Trigonometrie - Stereometrie Lineární algebra - Vektory - Lineární kombinace, lineární závislost a nezávislost vektorů - Maticе, operace s maticemi - Řešení soustav lineárních rovnic a nerovnic Analytická geometrie v rovině - Body a vektory v rovině - Vzdálenost dvou bodů v rovině - Rovnice přímky - Rovnoběžnost a kolmost dvou přímek - Průsečík dvou přímek - Kuželosečky - Kružnice - Elipsa - Hyperbola - Parabola Kombinatorika - Variace a permutace - Kombinace - Kombinační čísla a jejich vlastnosti - Binomická věta

MATEMATIKA
4.ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: ➤ ukáže, že zvládl učivo prvního, druhého a třetího ročníku ➤ určuje vzájemnou polohu bodů, přímek a rovin v prostoru a jejich metrické vztahy (odchylka, vzdálenost) ➤ kuželosečky ➤ pochopil důvod zavedení komplexních čísel ➤ praktické použití komplexních čísel – kmitavý pohyb, elektřina ➤ definuje imaginární jednotku ➤ znázorní komplexní číslo jako bod roviny ➤ zapíše komplexní číslo v algebraickém a goniometrickém tvaru ➤ provádí operace s komplexními čísly ➤ určí absolutní hodnotu komplexního čísla ➤ užívá Moivreovu větu při umocňování komplexních čísel ➤ řeší kvadratickou rovnici v oboru komplexních čísel	Opakování učiva I., II. a III. ročníku ➤ Množiny ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Algebraické výrazy ➤ Lineární rovnice, nerovnice a lineární funkce ➤ Kvadratické rovnice a kvadratická funkce ➤ Funkce ➤ Posloupnosti ➤ Trigonometrie ➤ Stereometrie ➤ Lineární algebra ➤ Kombinatorika ➤ Základy počtu pravděpodobnosti ➤ Analytická geometrie v rovině Analytická geometrie v prostoru ➤ Body a vektory v rovině a v prostoru ➤ Vzdálenost dvou bodů v prostoru ➤ Rovnice přímky v prostoru ➤ Průsečík dvou rovin ➤ Kuželosečky ➤ Přímka, kružnice, elipsa, hyperbola, parabola Komplexní čísla ➤ Zavedení komplexních čísel ➤ Algebraický tvar komplexního čísla ➤ Goniometrický tvar komplexního čísla ➤ Exponenciální tvar komplexního čísla ➤ Mocnina komplexního čísla ➤ Moivreova věta

NĚMECKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Německý jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Německý jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o německy mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje od prvního do čtvrtého ročníku v denní formě studia vyučuje v počtu 2 týdenních hodin.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět Německý jazyk je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk.

Obsah celého předmětu souvisí zejména s průřezovými tématy Občan v demokratické, Člověk a svět práce a Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

NĚMECKÝ JAZYK

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům	Řečové dovednosti • receptivní řečové dovednosti: poslech • s porozuměním monologických • i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: osobní údaje, dům • a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení • a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

NĚMECKÝ JAZYK

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky - přeloží text a používá slovníky - ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru	Řečové dovednosti - receptivní řečové dovednosti: poslech - s porozuměním monologických - i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem - produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, překlad - interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) - výslovnost (zvukové prostředky jazyka) - slovní zásoba a její tvoření - gramatika (tvarosloví a větná skladba) - grafická podoba jazyka a pravopis Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce - tematické okruhy: - zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, - komunikační situace: získávání a předávání informací, - jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí
používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	

NĚMECKÝ JAZYK

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • přeloží text a používá slovníky • uplatňuje různé techniky čtení textu • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru	Řečové dovednosti • receptivní řečové dovednosti: • poslech • s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů • včetně • odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: • střídání • receptivních a produktivních činností; • dialogy; dopis Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými • jazykovými prostředky
• domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti zemí dané jazykové oblasti	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy :služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti • 4 Poznátky o zemích • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí.

NĚMECKÝ JAZYK

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
- Žák: - vyslovuje srozumitelně - má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru - dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu	Řečové dovednosti - receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem - produktivní řečové dovednosti: ústní - a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad - interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) - výslovnost (zvukové prostředky jazyka) - slovní zásoba a její tvoření - gramatika (tvarosloví a větná skladba) - grafická podoba jazyka a pravopis - jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce - tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví Poznatky o zemích - Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice. používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci
- řeší standardní řečové situace - domluví se v běžných situacích; získá i podá informace - používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	
- vyjadřuje se, ústně i písemně, - k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru - pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti - domluví se v běžných situacích; získá i podá informace	
má základní geografické a kulturní znalosti o zemích dané jazykové oblasti	

PERSONALISTIKA

Pojetí předmětu

Předmět Personalistika seznamuje žáky s principy vedení lidí ve firmě. Žáci se učí orientovat v právních normách jako např. Zákoník práce apod. Naučí se pracovat s formuláři, které musí umět vyplňovat pro některé státní instituce, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Žáci se rovněž seznamují s vedením mzdové evidence ve firmě. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace pro předmět jsou 2 hodiny týdně. Předmět je povinně volitelný.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Občanské kompetence a kulturní povědomí
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět Personalistika je úzce spjat s předměty Psychologie, Marketing a Management.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PERSONALISTIKA

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • Ví, jak se hledá nový pracovník • Umí sestavit kritéria pro výběr pracovníků • Zná možnosti motivace zaměstnanců • Má přehled o možnostech dalšího vzdělávání zaměstnanců • Zná způsoby odměňování zaměstnanců • Orientuje se v pracovním právu	• získávání pracovníků • výběr pracovníků • osobní rozvoj • plánování kariéry • motivace • vzdělávání • hodnocení • odměňování pracovníků • pracovní právo

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACEPojetí předmětu

Předmět Písemná a elektronická komunikace poskytuje žákům získání potřebné dovednosti ovládat klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou. Poskytuje žákům dovednost vyhotovit na počítači vybrané druhy písemností v normalizované úpravě, popřípadě s využitím šablon dopisních předtisků, komunikovat prostřednictvím elektronické pošty a pracovat s webovými stránkami. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace a zvládli kultivovaný písemný projev.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. a 2. ročníku v počtu 1-2 týdenních hodin podle učebního plánu. Předmět je vyučován v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se vyučuje tento předmět v 1. a 2. ročníku, má časovou dotaci 50 hodin za celou dobu studia.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Předmět Písemná a elektronická komunikace je úzce spjat s předměty Český jazyk, Účetnictví, Informační technologie, Ekonomika a Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, vyplňování formulářů ze státních úřadů, z účetní agendy.
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

1.ročník denního a 1. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • rychle a přesně ovládá klávesnici PC a psacího stroje desetiprstovou hmatovou metodou, včetně správného nastavení pracovního prostředí a použití hmatové metody; • píše podle diktátu; • zpracuje text s využitím zvýraznění a formátování • opíše text ve stanoveném limitu	Základy psaní na klávesnici • nácvik psaní malých a velkých písmen, diakritických a interpunkčních znamének, číslic a značek • psaní desetiprstovou hmatovou metodou
• zpracuje náročnější text v textovém editoru s využitím složitějších úprav; • zpracovává tabulky s využitím tabulkového procesoru a upravuje je podle doporučených pravidel; • zpracuje písemnosti a upravuje je podle normy; • rozešle správné (norma ČSN) obchodní emaily, včetně dodržení základních pravidel pro oslovení a předmět obsahu písemnosti	Zpracování písemností a manipulace s nimi • zpracování textu v textovém editoru, zvyšování rychlosti a přesnosti psaní; • náležitosti a druhy základních tabulek, zpracování tabulek dle doporučených pravidel na PC; • pravidla stylizace Normalizovaná úprava písemností • pravidla normalizované úpravy písemností (podle aktuální ČSN); • základní pravidla pro emailovou komunikaci
• uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace • jedná podle zásad společenského chování a profesního vystupování • využívá znalostí sociální jednání	Interpersonální komunikace a společenský styk • Sociální psychologie • Psychologie práce • Psychologie trhu • sociologie

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE
2. a 3.ročník denního a 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - zpracuje a upraví podle normy poptávku, nabídku, objednávku, potvrzení objednávky, daňový doklad, upomínku, urgenci, reklamaci, dodací list, příkaz k úhradě – formou diktátu a opisu textu napíše bezchybně příslušný text; - vybrané písemnosti zpracuje s využitím prostředků ICT dle normy ČSN; - stylizuje a napíše na počítači osobní dopisy zaměstnancům a nadřízeným; - orientuje se v internetovém bankovníctví, zorientuje se v základní nabídce bankovních kurzů, fondů a burzovní nabídce s cennými papíry - vede pracovní agendu - manipuluje s dokumenty České pošty a orientuje se v jejím základním dělení, včetně podání, uložení a vyzvednutí zásilek - organizuje a vytváří správně písemnosti v soukromé a obchodní korespondenci, např. životopis, motivační dopis, prezenční listiny, zápisy z pracovních porad, inzerát různého druhu, korespondence s Úřadem práce, upomínky různého druhu, písemný souhlas zákonných zástupců atd. - třídí a vede obchodní podnikovou agendu, orientuje se v důležitosti dokumentace a šetří na základě environmentálních principů životní prostředí - manipuluje s dokumenty (včetně elektronických) podle stanovených pravidel; - zpracuje na počítači běžné personální písemnosti – životopis, žádost o místo, dotazník, pracovní smlouvu, ukončení pracovního poměru dohodou, výpověď, okamžitým zrušením, dohodu o provedení práce, dohodu o pracovní činnosti, orientuje se ve tvorbě seminárních prací a s tím spojené prvky sebeprezentace a sebereflexe; - zpracuje na PC písemnosti do účetnictví (pokladní doklady, pokladní kniha, faktura, majetkové kary a další účetní doklady) - orientuje se v dokumentech vydaných dle ČSN - dbá o své zdraví a osvojí si prvky vedoucí k ochraně zdraví při práci v kanceláři	Komunikace v obchodním styku - diktovaný text a základní rétorické zdatnosti (včetně nácviku v cizím jazyce) - realizace dodávky, reklamace, poptávky, nabídky (tzv. živé příklady) - adresy, stylizace korespondence, realizace písemností v cizím jazyce - styk s bankou, úvod do elektronického bankovníctví Vnitropodnikové písemnosti - poštovní dokumentace - osobní a obchodní dopisy - manipulace s dokumenty - ochrana životního prostředí - personální písemnosti - písemnosti při řízení podniku - emailová komunikace a další interní komunikační prostředky Manipulace s dokumenty - psaní životopisu a jeho užití v praxi - tvorba prezentací, seminárních prací a dalších materiálů - přijetí pošty, evidence a archivace dokladů Účetnictví - pokladní doklady, pokladní kniha - faktury a další účetní doklady - písemnosti podle ČSN a jejich zpracování, evidence a využití Zdravá kancelář - druhy vybavení - nastavení pracovního prostředí - mobilizační cviky během pracovního procesu - pracovní přestávky, základy stravy a životosprávy během pracovního procesu

PODNIKÁNÍ

Pojetí předmětu

Předmět Podnikání seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se učí orientovat v právních normách. Naučí se pracovat s účetními doklady, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Žáci se rovněž seznamují s vedením daňové evidence osob samostatně výdělečně činných. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce. Nedílnou součástí tohoto obsahového okruhu je tematika bezpečnosti práce a ochrana zdraví při práci. Obsahový okruh je propojen se standardem finanční gramotnosti pro střední vzdělávání.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. ročníku v počtu 1-2 týdenních hodin podle učebního plánu.

Předmět se v dálkové formě studia vyučuje v 1.ročníku, v časové dotaci 50 hodin.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
- Matematické kompetence

Předmět Podnikání je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Podnikání

denní studium 1. a 2. ročník a 1. ročník dálkové studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky • umí vysvětlit pojem podnikání • zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr • pracuje s právními předpisy a rejstříky • na příkladu ukáže postup založení živnosti a obchodní korporace, včetně odlišností druhů živností a obchodních společností • ví, jak se rozhodnout, co vyrábět • dokáže popsat útvar výroby, jeho strukturu a činnosti • umí spočítat výrobní kapacitu • dokáže popsat celý nákupní proces	Podnik a podnikání v rámci EU • cíle a funkce podniku • členění a typologie podniků • vnitřní a vnější vlivy na podnikání právní úprava podnikání • podnikatelský záměr • živnost • právní formy obchodních korporací • založení podnikání • ukončení podnikání • neziskové subjekty Podniková činnost – výrobní • pojetí výrobní činnosti • výrobní kapacita • co, jak a pro koho vyrábět Podniková činnost – nákup • funkce a úkoly útvaru nákupu • marketingový nákupní mix • organizace a řízení nákupních činností

Podnikání
3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • se orientuje v prodejní činnosti podniku • má základní představu o plánu prodeje • umí zapojit marketingové metody do prodeje • student rozlišuje základní ekonomické pojmy z oblasti finančního hospodaření • student se orientuje v pojmech kalkulace a použitých metodách kalkulace • rozumí pojmu hospodářský výsledek a zná možné podoby hospodářského výsledku • umí na základě ukazatelů finanční analýzy zhodnotit finanční situaci firmy • umí popsat organizační struktury z hlediska nadřízenosti a podřízenosti • zná způsoby motivace a odměňování • umí si spočítat čistou mzdu • ovládá vytvoření motivačního dopisu a životopisu • umí určit náklady na investici • umí odhadnout budoucí výnosy a rizika • zná metody hodnocení investic • dokáže vybrat z různých investičních možností • stanoví pořadí akcí	Podniková činnost – prodej • prodej výkonů, prodejní činnost • marketing • organizace útvaru prodeje Podniková činnost – finanční řízení • tržby a výnosy • náklady, kalkulace • hospodářský výsledek podniku • ceny • finanční analýza Podniková činnost – personální řízení • organizace personální práce • motivace zaměstnanců • odměňování zaměstnanců • výpočet mzdy • získávání nových zaměstnanců Podniková činnost – investiční činnost • plánování investic • hodnocení investic • výnos a riziko • portfolio

Podnikání

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • má základní představu o tom, jak činnost podniků může nepříznivě ovlivňovat životní prostředí • zná způsoby, jak podnik může šetřit životní prostředí • má základní představu o současném technologickém vývoji • umí na příkladech ukázat, jak firmy investují do technologií • umí na příkladech ukázat ekologické chování podniků • umí na příkladech ukázat vliv módních trendů na podnikání • zná několik jmen úspěšných podnikatelů a umí na jejich základě ukázat úspěšné podnikatelské postupy	Podnik a životní prostředí • vliv činnosti podniků na životní prostředí • ochrana životního prostředí Podnik a technologický vývoj a výzkum • investice podniků do vývoje a výzkumu • současné trendy technologického vývoje Trendy v podnikání • vliv ekologie • vliv technolog. vývoje • vliv módních trendů Úspěšní podnikatelé • současnost • minulost

PŘÍRODNÍ VĚDY

Pojetí předmětu

Předmět Přírodní vědy přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů, pojmů zákonů a formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí. Důležitou součástí přírodovědného vzdělávání jsou exkurze. Vyučování základů přírodních věd vyžaduje spolupráci učitelů s předmětem ekologie a biologie. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, k tomu, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace a byli si vědomi materiálních a duchovních hodnot a dobrého životního prostředí.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. ročníku v denní formě studia v počtu 2 týdenních hodin podle učebního plánu.

V dálkové formě studia se předmět v tomto školním roce nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Kompetence k řešení problémů

- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Předmět Přírodní vědy je úzce spjat s předměty Matematika, Biologie a ekologie.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žakovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Přírodní vědy

Denní studium 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák • rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu; • určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají; • určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly; • vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie; • určí výslednici sil působících na těleso; • aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh;	Fyzika - Mechanika • kinematika (pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici) • dynamika (Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace) • mechanická práce a energie (zákon zachování energie) • mechanika tuhého tělesa (posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil) • mechanika tekutin (tlakové síly a tlak v tekutinách)
Žák: • vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi; • vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny; • popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů • popíše přeměny skupenství látek a jejich vlastnosti	Fyzika - Termika • základní poznatky termiky (teplota, teplotní roztažnost látek) • vnitřní energie (teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa) • tepelné motory • pevné látky a kapaliny (struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství)

Žák: • popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj; • řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona; • popíše princip a použití polovodičových součástek s přechodem PN; • určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem; • popíše princip generování střídavých proudů	Fyzika - Elektřina a magnetismus • elektrický náboj (náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče) • elektrický proud v látkách (zákony elektrického proudu, polovodiče) • magnetické pole (magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce) • střídavý proud
Žák: • rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření; • charakterizuje základní vlastnosti zvuku; • chápe negativní vliv hluku a zná způsob ochrany sluchu; • charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích; • řeší úlohy na odraz a lom světla; • řeší úlohy na zobrazení zrcadla a čočkami; • vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad • popíše význam různých druhů elmag záření	Vlnění a optika • mechanické kmitání a vlnění (kmitavý pohyb, vlnění a jeho šíření v prostoru) • zvukové vlnění (vlastnosti zvuku a jeho šíření v látkovém prostředí, ultrazvuk) • světlo a jeho šíření (rychlost světla, odraz a lom světla, vlnové vlastnosti světla) • optické zobrazování (zrcadla a čočky, oko); • elektromagnetické záření (druhy elektromagnetického záření, rentgenové záření)
Žák: • popíše strukturu elektronového obalu • atomu z hlediska energie elektronu; • popíše stavbu atomového jádra • a charakterizuje základní nukleony; • vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše • způsoby ochrany před jaderným zářením;	Fyzika atomu • elektronový obalu atomu (model atomu, laser) • jádro atomu (nukleony, radioaktivita, jaderné záření) • jaderná energie a její využití
Žák: • charakterizuje Slunce jako hvězdu; • popíše objekty ve sluneční soustavě; • zná příklady základních typů hvězd. • popíše význam různých druhů elektromagnetického záření • chápe význam chemie ve společnosti • dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti látek	Vesmír • sluneční soustava (Slunce, planety a jejich pohyb, komety) • hvězdy a galaxie
Žák: • dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek • popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby • zná názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin • popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické tabulce • popíše základní metody oddělování složek ze směsí • vyjádří složení roztoku	Obecná chemie • chem. látky a jejich vlastnosti • chem látky – typy, základní stavební částice • struktura a vlastnosti • chem. vazba • významné skupiny chem. látek-chem. prvky a jejich třídění, sloučeniny, • periodická soustava prvků • směsi a roztoky • chemické reakce

vyjádří podstatu chemických reakcí	
Žák: - vysvětlí vlastnosti anorgan. látek - tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin - charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí	Anorganická chemie - anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli - názvosloví anorgan. sloučenin - vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi
Žák: - charakterizuje skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty, tvoří jejich vzorce a názvy - uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v praxi, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí	Organická chemie - vlastnosti atomu uhlíku - základ názvosloví organických sloučenin - energetické zdroje - plasty
Žák: - charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny - charakterizuje nejdůležitější přírodní látky - popíše vybrané biochemické děje	Biochemie - chemické složení živých organismů - přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory - biochemické děje

PSYCHOLOGY OSOBNOSTI - MANAŽERA

Pojetí předmětu

Psychologie osobnosti je základní psychologickou disciplínou, která studuje rozdíly mezi lidmi a také podobu konkrétních osobnostních vlastností, které ovlivňují myšlení, cítění či chování konkrétního člověka nebo skupiny osob. Předmět Psychologie seznamuje žáky se základy psychologie. Díky velkému počtu praktických úloh se žáci naučí sami sebe lépe poznat, určit své slabé a silné stránky a naučí se je lépe ovládat. Dalším cílem je naučit žáky všimát si svého okolí a vnímat je svými smysly. A v neposlední řadě umět charakterizovat psychologii osobnosti a dát si to do souvislosti s vlastnostmi ideálního manažera.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace pro předmět je 1 hodina týdně. Předmět je povinně volitelný, vyučuje se v anglickém jazyce.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Psychologie je úzce spjat s předměty Personalistika a Společenské vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí a Člověk a svět práce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PSYCHOLOGY osobnosti - manažera

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • Zná základní pojmy v psychologii • Na základě případových studií umí sami sebe lépe poznat a určit své slabé a silné stránky a zná metody, jak je lépe ovládat. • Umí si všimnout svého okolí a vnímat ho svými smysly. • umí stanovit ideální vlastnosti manažera a rozumí tomu, jaký vliv na to má psychologie osobnosti	• Podstata a vývoj psychologie • Neurolingvistické programování NLP • Vlastní víra a přesvědčení • Psychologické terapie a různé formy terapie • Freud a psychoanalýza • Obranné mechanismy v hloubkové psychologii • Transakční analýzy • Deprese • Praktické úlohy

RUSKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Ruský jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2-B1 dle Společného evropského referenčního rámce.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Ruský jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o ruský mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka významnými z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje od prvního do čtvrtého ročníku v denní formě studia. Časová dotace jsou 2 hodiny týdně. Ruský jazyk se vyučuje v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Ruský jazyk je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a další cizí jazyky.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

RUSKÝ JAZYK

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům	1 Řečové dovednosti • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis 2 Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis 3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

RUSKÝ JAZYK

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovníky • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	1 Řečové dovednosti • receptivní řečové dovednosti: poslech • s porozuměním monologických • i dialogických projevů, čtení textů včetně • odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis 2 Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis 3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí

RUSKÝ JAZYK

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • přeloží text a používá slovníky • uplatňuje různé techniky čtení textu	• Řečové dovednosti • receptivní řečové dovednosti: poslech • s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání • receptivních a produktivních činností; • dialogy; dopis • Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • jazykové reálie související s osvojovanými
• domluví se v běžných situacích; požádá a • podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti zemí dané jazykové oblasti	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy :služby, cestování, mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti • Poznátky o zemích • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí.

RUSKÝ JAZYK
4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - vyslovuje srozumitelně - má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru - dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu - řeší standardní řečové situace situace - domluví se v běžných situacích; získá i podá informace - používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci - vyjadřuje se, ústně i písemně, - k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru - pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti - domluví se v běžných situacích; získá i podá informace - má základní geografické a kulturní znalosti o zemích dané jazykové oblasti	Řečové dovednosti - receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem - produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad - interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) - výslovnost (zvukové prostředky jazyka) - slovní zásoba a její tvoření - gramatika (tvarosloví a větná skladba) - grafická podoba jazyka a pravopis - jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce - tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví Poznatky o zemích - Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí.

SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA

Pojetí předmětu

Předmět Seminář českého jazyka je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací. Předmět slouží žákům k zdokonalování již získaných znalostí z předmětu Český jazyk a literatura.

Podstatou vyučování je aktivní rozvoj vyjadřování žáků, které se opírá o stylistické poznatky, procvičování a o obecnější poznání systému jazyka. Žák je vychováván ke kultivovanému jazykovému projevu a k užívání spisovné formy jazyka.

Časové a organizační vymezení

Předmět Seminář českého jazyka je vyučován v denní formě studia v každém ročníku. Předmět je povinně volitelný. Časová dotace je 1 hodina týdně.

V dálkové formě studia není tento předmět vyučován.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět Seminář českého jazyka je úzce spjat s předměty Český jazyk a literatura, Společenské vědy, Písemná a elektronická komunikace a s cizími jazyky.

Vyučovacím jazykem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - rozlišuje spisovný a nespisovný jazyk, ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci; - v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; - pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka; - odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; - používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; - nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak;	1. Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností - hlavní principy českého pravopisu - slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie
- vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; - vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně.	2. Komunikační a slohová výchova - vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřípravené

SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; - nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; - v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; - v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; - odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby;	1. Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností - tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby - slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie - hlavní principy českého pravopisu - gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce, tvarosloví
- vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; - vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně.	2. Komunikační a slohová výchova - vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, neformální i formální, připravené i nepřípravené

SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - orientuje se ve výstavbě textu, uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování; - v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; - odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby;	1. Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností - hlavní principy českého pravopisu - větná stavba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
- vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; - vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně.	2. Komunikační a slohová výchova - vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, neformální i formální)

SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; - pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka; - v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; - odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; - používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; - nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; - orientuje se ve výstavbě textu	1. Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností - hlavní principy českého pravopisu - tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby - slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie - gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce - větná skladba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
- vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; - vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; - rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; - vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary.	2. Komunikační a slohová výchova, práce s uměleckým i neuměleckým textem - slohotvorní činitele objektivní a subjektivní - vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené - vyprávění, popis, zpráva

SEMINÁŘ MATEMATIKY

Pojetí předmětu

Předmět Seminář matematiky má funkci všeobecně vzdělávací a funkci průpravnou pro odborné vzdělávání. Vede žáky k efektivní práci s matematickými vědomostmi a dovednostmi v praktickém životě, při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při aplikování matematických poznatků a postupů v odborné složce vzdělávání tak, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace. Cílem předmětu je zdokonalit již získané vědomosti z předmětu Matematika.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v tomto roce v 1.ročníku denní formy studia, předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Kompetence k řešení problémů
- Matematické kompetence

Předmět Matematika je úzce spjat s předměty Matematika, Ekonomika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ MATEMATIKY

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - umí aplikovat získané vědomosti z předmětu Matematika na konkrétních příkladech	• Vysvětlení probrané látky z předmětu Matematika podle potřeb žáků • počítání příkladů podle potřeb žáků

SEMINÁŘ MANAGEMENTU

Pojetí předmětu

Předmět Seminář managementu slouží žákům ke zdokonalování vědomostí získaných z předmětu Management.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 4. ročníku denní formy studia, předmět je povinně volitelný. Časová dotace je 1 týdenní hodina.

Předmět se vyučuje v 5. ročníku dálkové formy studia, kde je také povinně volitelný, časová dotace je 10 hodin.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Management, Ekonomika, Marketing a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ MANAGEMENTU

Denní studium / dálkové studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: Dokáže na příkladech z praxe aplikovat získané vědomosti	- Opakování dosud získaných vědomostí z předmětu Management - zdokonalování získaných vědomostí - aplikace znalostí na reálných příkladech z praxe

SEMINÁŘ MARKETINGUPojetí předmětu

Předmět Seminář marketingu vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět slouží žákům k upevnění a zdokonalení znalostí získaných v předmětu Marketing.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje ve 4. ročníku denní formy studia, předmět je povinně volitelný. Časová dotace je 1 týdenní hodina.

Předmět se vyučuje v 5. ročníku dálkové formy studia, kde je také povinně volitelný, časová dotace je 10 hodin.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět Seminář marketingu je úzce spjat s předměty Marketing, Ekonomika, Management a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

SEMINÁŘ MARKETINGU

Denní studium / dálkové studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: Dokáže na příkladech z praxe aplikovat získané vědomosti	- Opakování dosud získaných vědomostí z předmětu Marketing - zdokonalování získaných vědomostí - aplikace znalostí na reálných příkladech z praxe

SEMINÁŘ NĚMECKÉHO JAZYKA

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Seminář německého jazyka je zařazeným vyučovacím předmětem buď bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání, nebo zároveň může sloužit žákům jako další možnost zdokonalování znalostí německého jazyka, které získali při vyučování německého jazyka jako druhého cizího jazyka. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět Seminář německého jazyka je povinně volitelný předmět, který si žáci mohou vybrat s cílem zdokonalit své pokročilé znalosti v německém jazyce nebo si lépe osvojit základy německého jazyka.

Předmět se vyučuje v denní formě studia, od 1. až do 4. ročníku, časová dotace je 1 hodina týdně. Předmět se vyučuje v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět Seminář německého jazyka je úzce spjat s předměty Český jazyk a Německý jazyk.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse

- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ NĚMECKÉHO JAZYKA

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - správně vyslovuje a používá přízvuk - dokáže přečíst jakýkoli text v německém jazyce - dokáže porozumět poslechu, který obsahuje základní konverzaci v německém jazyce - dokáže mluvit a přitom používá správně základní gramatiku	• Fonetika • Slovní zásoba: základní a pokročilá podle potřeby žáků • Gramatika: základní a pokročilá podle potřeby žáků

SEMINÁŘ PODNIKÁNÍ

Pojetí vyučovacího předmětu

Předmět Seminář podnikání vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání.

Předmět je koncipován tak, aby v něm byla shrnuta všechna témata, která se vyučovala za celé studium v předmětu Podnikání. Studenti by měli tak být připraveni reagovat na jakékoli z maturitních témat určených pro maturitní ústní zkoušku z předmětu Podnikání.

Časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje v denní formě studia ve 4. ročníku, v časové dotaci 1 hodina týdně.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Seminář podnikání je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ PODNIKÁNÍ

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • umí reagovat na jakékoli z 25 maturitních témat určených pro ústní maturitní zkoušku z předmětu Podnikání	• Podnikatelský záměr • Založení a vznik firmy • Podniková činnost – výrobní • Podniková činnost – nákup • Podnik a vnitřní prostředí • Podnik a vnější prostředí

SPOLEČENSKÉ VĚDY

Pojetí předmětu

Předmět Společenské vědy připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Společenské vědy učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.

Předmět společenské vědy v sobě spojuje složku dějepisnou i společenskovední v užším slova smyslu, tedy výchovu k občanství, základy psychologie, filozofie, práva, částečně se v něm realizuje i vzdělávání pro zdraví (péče o zdraví). Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Společenské vědy se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia, časová dotace je 1 týdenní hodina. Žáci si mohou vybrat tento předmět vyučovaný také v anglickém jazyku.

V dálkové formě studia je pro předmět určena časová dotace 40 hodin , vyučuje se v 1.ročníku.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět je úzce spjat s Českým jazykem a literaturou, s Informačními technologiemi a Managementem.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí , Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností,
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SPOLEČENSKÉ VĚDY

1. ročník denního studia a 1. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - uvědomuje si význam sebepoznání, vysvětlí základní projevy psychiky; - uvede silné a slabé stránky jednotlivých typů temperamentu; - praktikuje základní pravidla efektivního učení, klade otázky vedoucí k sebehodnocení;	1. Člověk jako jedinec (základy psychologie osobnosti) - psychické jevy (vnímání, fantazie, myšlení, paměť, emoce, motivace, vůle, schopnosti, temperament) - osobnost, já a sebepojetí
- posoudí vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě i možnosti, jak kompenzovat jejich nežádoucí důsledky; - popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; - kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu; dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu;	2. Péče o zdraví - duševní zdraví a rozvoj osobnosti, zásady mentální hygieny (relaxační cvičení) - rizikové faktory poškozující zdraví (vliv návykových látek) - mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama
- objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů; - uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací a středověké Evropy;	3. Člověk v dějinách - poznávání dějin, význam a variabilita výkladů dějin - starověk a středověk
- charakterizuje současnou českou společnost, její sociální složení; - vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění; - popíše sociální nerovnost a chudobu ve vyspělých demokraciích, uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy; popíše, kam se může obrátit, když se dostane do složité sociální situace; - rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a na základě toho sestaví rozpočet domácnosti; - navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti; - navrhne způsoby, jak využít volné finanční prostředky, a vybere nejvýhodnější finanční produkt pro jejich investování; - vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí zajištění úvěru a vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení; - posoudí služby nabízené peněžními ústavami a jinými subjekty a jejich možná rizika; - posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována;	4. Člověk v lidském společenství, finanční gramotnost - společnost, společnost tradiční, moderní a pozdně moderní - hmotná a duchovní kultura - současná česká společnost, společenské vrstvy, elity a jejich úloha; - sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti; - majetek a jeho nabývání, rozhodování o finančních záležitostech jedince a rodiny, rozpočtu domácnosti, zodpovědné hospodaření - řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů - postavení mužů a žen, genderové problémy
- objasní způsoby ovlivňování veřejnosti; - k mediálním obsahům přistupuje kriticky, pozitivně využívá nabídky masových médií.	5. Člověk jako občan - svobodný přístup k informacím, masová média a jejich funkce, kritický přístup k médiím, maximální využití potenciálu médií

SPOLEČENSKÉ VĚDY

2. ročník denního studia a 1. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - charakterizuje základní světová náboženství; - uvede příklady kulturního přínosu judaismu a křesťanství; - objasní postavení církví a věřících v ČR; vysvětlí, čím jsou nebezpečné jednotlivé náboženské sekty a náboženský fundamentalismus;	1. Člověk v lidském společenství, soudobý svět - nejvýznamnější světová náboženství - víra a ateismus, náboženství a církve, náboženská hnutí, sekty, náboženský fundamentalismus
- vysvětlí, jaké otázky řeší filozofie a filozofická etika; - používá vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva; - pracuje s jemu obsahově a formálně dostupnými texty; - debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění); - vysvětlí, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědní jiným lidem	2. Člověk a svět (praktická filozofie) - otázky filozofie a filozofické etiky - význam filozofie a etiky v životě člověka, jejich smysl pro řešení životních situací - etika a její předmět, základní pojmy etiky; morálka, mravní hodnoty a normy, mravní rozhodování a odpovědnost - životní postoje a hodnotová orientace, člověk mezi touhou po vlastním štěstí a angažováním se pro obecné blaho a pro pomoc jiným lidem
- diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu;	3. Péče o zdraví - partnerské vztahy; lidská sexualita
- vysvětlí pojem právo, právní stát, uvede příklady právní ochrany a právních vztahů; - popíše soustavu soudů v ČR a činnost policie, soudů, advokacie a notářství; - vysvětlí, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost; - popíše, jaké závazky vyplývají z běžných smluv, a na příkladu ukáže možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejích všeobecných podmínek; - dovede hájit své spotřebitelské zájmy, např. podáním reklamace; - popíše práva a povinnosti mezi dětmi a rodiči, mezi manželi; popíše, kde může o této oblasti hledat informace nebo získat pomoc při řešení svých problémů; - objasní postupy vhodného jednání, stane-li se obětí nebo svědkem jednání, jako je šikana, lichva, korupce, násilí, vydírání atp.	4. Člověk a právo - právo a spravedlnost, právní stát - právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy - soustava soudů v České republice; notáři, advokáti a soudci; Policie ČR - občanské právo – vlastnictví, právo v oblasti duševního vlastnictví; smlouvy, odpovědnost za škodu - rodinné právo - pracovní právo - správní právo – správní řízení - trestní právo – trestní zodpovědnost, tresty a ochranná opatření, orgány činné v trestním řízení - kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, kriminalita páchaná mladistvými

SPOLEČENSKÉ VĚDY

3. ročník denního studia a 1. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita...); - objasní význam práv a svobod, které jsou zakotveny v českých zákonech, a popíše způsoby, jak lze ohrožená lidská práva obhajovat; - charakterizuje současný český politický systém, objasní funkci politických stran a svobodných voleb; - uvede příklady funkcí obecné a krajské samosprávy; - vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem nebo politickým extremismem; - vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí; - uvede příklady občanské aktivity ve svém regionu, vysvětlí, co se rozumí občanskou společností; debatuje o vlastnostech, které by měl mít občan demokratického státu;	1. Člověk jako občan - základní hodnoty a principy demokracie - lidská práva, jejich obhajování, veřejný ochránce práv, práva dětí - stát, státy na počátku 21. století, český stát, státní občanství v ČR - česká ústava, politický systém v ČR, struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva - politika, politické ideologie - politické strany, volební systémy a volby - politický radikalismus a extremismus, současná česká extremistická scéna a její symbolika, mládež a extremismus - teror, terorismus - občanská participace, občanská společnost - občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití
- objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě; - debatuje o pozitivních i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí;	2. Člověk v lidském společenství - rasy, etnika, národy a národnosti; majorita a minority ve společnosti, multikulturní soužití; migrace, migranti, azylanti
- vysvětlí rozdělení světa v důsledku koloniální expanze a rozpory mezi velmocemi; - popíše první světovou válku a objasní významné změny ve světě po válce; - charakterizuje první Československou republiku a srovná její demokracii se situací za tzv. druhé republiky (1938–39), objasní vývoj česko-německých vztahů; - vysvětlí projevy a důsledky velké hospodářské krize; - charakterizuje fašismus a nacismus; srovná nacistický a komunistický totalitarismus; - popíše mezinárodní vztahy v době mezi první a druhou světovou válkou, objasní, jak došlo k dočasné likvidaci ČSR.	3. Člověk v dějinách 1. pol. 20. stol. - modernizovaná společnost a jedinec – sociální struktura společnosti, postavení žen, sociální zákonodárství, vzdělání - vztahy mezi velmocemi – pokus o revizi rozdělení světa první světovou válkou, české země za světové války, první odboj, poválečné uspořádání Evropy a světa, vývoj v Rusku - demokracie a diktatura – Československo v meziválečném období, autoritativní a totalitní režimy, nacismus v Německu a komunismus v Rusku a SSSR; velká hospodářská krize; mezinárodní vztahy ve 20. a 30. letech, růst napětí a cesta k válce

SPOLEČENSKÉ VĚDY

4. ročník denního studia a 1. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace; - vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách; - objasní postavení ČR v Evropě a v soudobém světě; - charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku; - popíše funkci a činnost OSN a NATO; - vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách; - uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejich důsledcích;	1. Soudobý svět - rozmanitost soudobého světa: civilizační sféry a kultury; velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy; konflikty v soudobém světě - integrace a dezintegrace - Česká republika a svět: NATO, OSN; zapojení ČR do mezinárodních struktur; bezpečnost na počátku 21. stol., konflikty v soudobém světě - globální problémy, globalizace
- orientuje se v české historii – uvede její významné mezníky a osobnosti, vysvětlí jejich přínos; - objasní cíle válčících stran ve druhé světové válce, její totální charakter a její výsledky, popíše válečné zločiny včetně holocaustu; - objasní uspořádání světa po druhé světové válce a důsledky pro Československo; - popíše projevy a důsledky studené války; - charakterizuje komunistický režim v ČSR v jeho vývoji a v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku; - popíše vývoj ve vyspělých demokraciích a vývoj evropské integrace; - popíše dekolonizaci a objasní problémy třetího světa; - vysvětlí rozpad sovětského bloku; - uvede příklady úspěchů vědy a techniky ve 20. století.	2. Člověk v dějinách - významné osobnosti a události českých dějin od počátků po začátek 2. svět. války - druhá světová válka, Československo za války, válečné zločiny včetně holocaustu, důsledky války - svět v blocích – poválečné uspořádání v Evropě a ve světě, poválečné Československo; studená válka; komunistická diktatura v Československu a její vývoj; demokratický svět, USA – světová supervelmoc; sovětský blok, SSSR – soupeřící supervelmoc; třetí svět a dekolonizace; konec bipolarity Východ-Západ

SEMINÁŘ ŠPANĚLSKÉHO JAZYKA

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Seminář španělského jazyka je zařazeným vyučovacím předmětem buď bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání, nebo zároveň může sloužit žákům jako další možnost zdokonalování znalostí španělského jazyka, které získali při vyučování španělského jazyka jako druhého cizího jazyka. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět Seminář španělského jazyka je povinně volitelný předmět, který si žáci mohou vybrat s cílem zdokonalit své pokročilé znalosti ve španělském jazyce nebo si lépe osvojit základy španělského jazyka.

Předmět se vyučuje v denní formě studia, od 1. až do 4. ročníku, v časové dotaci 1 týdenní hodina. Předmět se vyučuje v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět Seminář španělského jazyka je úzce spjat s předměty Český jazyk, Španělský jazyk.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách,
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ ŠPANĚLSKÉHO JAZYKA

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • správně vyslovuje a používá přízvuk • dokáže přečíst jakýkoli text ve španělském jazyce • dokáže porozumět poslechu, který obsahuje základní konverzaci ve španělském jazyce • dokáže mluvit a přitom používá správně základní gramatiku	• Fonetika • Slovní zásoba: základní a pokročilá podle potřeby žáků • Gramatika: základní a pokročilá podle potřeby žáků

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Španělský jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Výuka španělského jazyka se skládá ze čtyř na sebe vzájemně závislých oblastí:

1. Gramatika: stavba slova, jeho zvuková a psaná podoba
2. tato oblast je soustředěna především na zvládnutí nejfrekventovanějších gramatických jevů ve španělském jazyce, správné užívání slovesných časů, slovosledu ve větě a v neposlední řadě i zvládnutí výslovnosti
3. Lexikální vybavenost: během výuky jsou probírány okruhy základních témat
 - a. osobní údaje, bydlení, profese a povolání, nákupy, oblečení, jídlo
 - b. zájmová činnost, sport, zdraví, volný čas, počasí, které jsou dále předmětem konverzace
4. Řečové dovednosti: v návaznosti na výše uvedené okruhy témat je v této oblasti výuka soustředěna na komunikační dovednosti v písemné i ústní podobě, získávání a sdělování informací, vyjádření žádosti, prosby, rozkazu, apod.
5. Poznatky z oblasti kultury, historie, reálií: práce s texty, informacemi, jež studentům prohlubují všeobecný přehled o španělsky mluvících zemích.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět Španělský jazyk je druhým cizím jazykem, který si žáci vybírají mezi ostatními nabízenými cizími jazyky.

Předmět se vyučuje v denní formě studia, od 1. až do 4. ročníku. Časová dotace jsou 2 týdenní hodiny. Předmět se vyučuje v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět Španělský jazyk je úzce spjat s předměty Český jazyk.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách,
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • správná výslovnost a používání přízvuku • dokáže se přivítat, představit, rozloučit, sdělit osobní informace, zeptat se na význam slova, zeptat se a sdělit směr, čas, popsat postavu, rozmístění předmětů, požádat o jídlo v restauraci • počítá do 20 • užívá správný slovosled ve větě • dodržuje shodu podnětu s přívlastkem v rodě i čísle • rozpozná základní užití sloves ESTAR/SER	Fonetika Slovní zásoba: • bydlení, profese, zábava, jídlo Gramatika: • mužský a ženský rod podstatných jmen, • ukazovací a přívlastňovací zájmena, • množné číslo podstatných a přídavných jmen, • časování sloves 1. 2. a 3. třídy a základních nepravidelných sloves, určitý, • neurčitý člen, užití sloves HABER/ESTAR/SER, • rozkazovací způsob pravidelných a nepravidelných sloves, zvrtná slovesa

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: - popíše záliby, dokáže se zeptat na cenu, - nakoupit oblečení v obchodě - zeptá se a odpoví na přání, potřebu - zeptá se na cenu - požádá o jídlo v restauraci - popíše osobu, zeptá se na věk a odpoví - hovoří o denních zvycích - popíše materiál - požádá o svolení - zeptá se na názor - pozve, navrhne, naplánuje schůzku - přijme, nebo odmítne pozvání - vyjádří nutnost - popíše právě se odehrávající události	Gramatika: - akuzativ: lo, la, los, las, tener que + inf., estar + gerundio, časové údaje I, zájmena osobní – nepřímý předmět, budoucí čas složený, gustar, zvrtná slovesa, neurčitá zájmena, předložkové vazby, přív. zájmena - Reálie: Svátky ve Španělsku, Španělská gastronomie, - slovní zásoba: stravování, oblečení, zájmy, popis postavy, rodina

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: - rozpozná, v jakých případech se používá předpřítomný a minulý čas - vyjádří záměry, budoucnost, alternativu, pravděpodobnost, nejistotu, pochyby - komunikuje po telefonu - popíše události, které se odehrály v minulosti - zeptá se na příčinu, omluví se - přijme omluvu - popíše události, které se odehrály v blízké minulosti - požádá a udělí informace týkající se dopravy - vyjádří vlastnictví - informuje se na počasí - zajímá se o dušení stav, charakter člověka	Gramatika - ukazovací zájmena II, přivlastňovací zájmena samostatná x nesamostatná - komparativ, minulý a předminulý čas, pravidelných sloves - neosobní slovesa - komparativ, pád osobních zájmen - budoucí čas složený Reálie - Andalucía, Latinskoamerická muzika, Španělské a latinskoamerické, Malířství, - počasí v Latinské Americe Slovní zásoba: - klima, charakteristika člověka, zeměpisné údaje, osobní údaje

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Učivo
---------------------	-------

Žák: • popíše události – zvyklosti, které se opakovaně odehrávaly v minulosti • popíše zdravotní stav, dokáže pohovořit o zdraví člověka • vyjádří reálnou podmínku, možnost, zákaz • popíše události, které byly přerušeny událostmi jinými • povypráví o svém životě	Gramatika: • užití sloves SER x ESTAR, imperfecto – pravidelných sloves, nepravidelných sloves, HAY que + inf., podmínková souvětí, • použití „se“, • komparativ x superlativ, souslednost časová Reálie • hlavní město Mexika: Ciudad de México, • historie Španělska od roku 1975 Slovní zásoba • části těla, nemoci, léky, sport, historické události,
---	--

TĚLESNÁ VÝCHOVA

Pojetí předmětu

Předmět Tělesná výchova přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu. Žáci se seznámí s problematikou ochrany člověka za mimořádných situací, a to především ve formě nácviku praktických dovedností.

Časové a organizační vymezení

Výuka tělesné výchovy probíhá od 1. až do 4. ročníku dvakrát týdně. Navíc škola organizuje pravidelně jednou ročně orientační běh, účast na minimálně jednom pražském maratonu a účast na florbalových soutěžích.

Předmět se vyučuje v celé třídě.

Předmět Tělesná výchova se v dálkové formě studia nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět Tělesná výchova je úzce spjat s předměty Biologie a ekologie, Přírodní vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí - žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali svět kolem nás, aby ho chránili a udržovali pro další generace.

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Používané metody výuky

- Expoziční metody - motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad
- Metody nácviku dovedností – cvičení
- Fixační metody - opakování cvičení

- Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování fyzických výkonů

TĚLESNÁ VÝCHOVA

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; • dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací; • zdůrazní význam zdravého životního stylu	Péče o zdraví • prevence úrazů a nemocí • hygiena a bezpečnost
• prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným;	První pomoc • úrazy a náhlé zdravotní příhody • stavy bezprostředně ohrožující život
• volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat; • komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii; • dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci; • dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu; • dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem; • umí sestavit soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; umí si připravit kondiční program osobního rozvoje a vyhodnocovat jej; • umí uplatňovat zásady sportovního tréninku; dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu;	Tělesná výchova - Teoretické poznatky • význam pohybu pro zdraví; prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti a pohyblivosti; technika • zásady sportovního tréninku, výstroj, výzbroj; údržba • odborné názvosloví tělesných cvičení • pravidla her, závodů a soutěží • pohybové testy; měření výkonů
• dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost; • ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; • uplatňuje osvojené způsoby relaxace;	Pohybové dovednosti - Gymnastika Základní gymnastika: cvičení s náčiním, cvičení na • nářadí (švédská bedna, koza, hrazda, kruhy, kladina, trampolína) • prostná (kotoul vzad, vpřed, přemety, skoky) • gymnastické a bosu míče
• všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti	Atletika • běhy (rychlý, vytrvalý); starty; skoky do • výšky a do dálky, hody a vrhy

• dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích; • uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách; • umí využívat pohybové činnosti • participuje na týmových herních činnostech družstva; • dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání;	Míčové hry a kolektivní hry • volejbal: odbití vrchem, spodem, podání • košíková : dribling, střelba • kopaná : přihrávky, zpracování , střelba • florbal • vybíjená • tenis • squash
• zvyšuje tělesnou kondici a psychickou odolnost • zvyšuje tělesnou kondici, posiluje psychiku - seberealizace, motivace, učí správným návykům	Sportovní lezení • základy lezení a boulderingu na umělé stěně

TÝMOVÁ PRÁCE

Pojetí předmětu

Předmět Týmová práce připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Týmová práce učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.

Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Týmová práce se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia od 1. do 4. ročníku, časová dotace je 1 týdenní hodina. V dálkové formě studia není tento předmět vyučován.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Vyučovací předmět je úzce spjat s Českým jazykem a literaturou a se Společenskými vědami.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

TÝMOVÁ PRÁCE

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - Ovládá různé technicky komunikace v rámci kolektivu - Umí spolupracovat s ostatními spolužáky v rámci kolektivu - Je kreativní - Má představu o svém budoucím povolání - Umí se orientovat se na trhu práce - Umí se chovat ve společnosti - Umí se prezentovat	- komunikační dovednosti v rámci kolektivu - spolupráce v rámci kolektivu - kreativní činnosti podporující estetické cítění - kariéra a účast na exkurzích ve firmách, přednášky odborníků z praxe (podnikatelů) - účast na charitativních akcích - účast na sportovních akcích - účast na společenských akcích

ÚČETNICTVÍPojetí vyučovacího předmětu

Předmět Účetnictví rozvíjí ekonomické myšlení žáků. Žáci si osvojují vědomosti a dovednosti potřebné pro zpracování ekonomických informací a efektivní hospodaření s finančními prostředky. Žáci jsou vedeni k samostatnosti uvažování a hodnocení ekonomických jevů, k efektivní práci s informacemi, k využívání ICT technologií. Učí se důsledně kontrolovat výsledky své práce, pracovat přehledně, soustavně a pečlivě.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 2. do 3. ročníku denní formy studia, časová dotace jsou 2 týdenní hodiny podle učebního plánu. Ve 3. ročníku je předmět v časové dotaci 1 hodina týdně vyučován v dělených skupinách a výuka probíhá na počítačích.

V dálkové formě studia je předmět Účetnictví vyučován ve 3. ročníku. Časová dotace je 40 hodin.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
- Matematické kompetence

Vyučovací předmět účetnictví je úzce spjat s předměty Ekonomika, Matematika, Podnikání a Písemná a elektronická komunikace, Informační technologie.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Účetnictví

2. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělání	Obsah vzdělávání
Žák: • chápe funkci informací v řízení organizace; • rozumí podstatě zpracování informací v účetnictví; • orientuje se v předpisech upravujících účetnictví; • vyhotoví účetní doklady při běžném účtování; • umí zařadit majetek podniku a určit zdroje financování podniku, sestaví rozvahu • umí účtovat o krátkodobých závazcích • zná základní zdroje financování • provádí účtování o finančním majetku • - účtuje o DPH • - vyčíslí inventarizační rozdíly a zaúčtuje je; • - uzavře rozvahové a výsledkové účty, účet zisku a ztráty, tematicky sestaví rozvahu; • - rozumí změnám rozvahových položek • - ovládá základní účtování na výsledkových účtech • - ovládá základní účtování na rozvahových účtech	Podstata účetnictví • informační systém podniku, účetnictví • podstata účetnictví • předpisy upravující účtování • hlavní kniha syntetických účtů, hlavní kniha analytických účtů • účetní doklady Majetek podniku • druhy majetku Zdroje financování • vlastní kapitál, cizí zdroje • krátkodobé a dlouhodobé závazky a pohledávky a další zdroje Základy podvojného účetnictví • rozvahové účty • výsledkové účty • obraty, zůstatky na účtech • účetní uzávěrka a závěrka • daňové doklady

Účetnictví

3. ročník denního studia a 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělání	Obsah vzdělávání
Žák: • orientuje se v dokladech souvisejících se zásobami ; • vyhotoví základní účetní doklady, vede karty zásob, účtuje o zásobách; • rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy; • provádí běžné výpočty – odpisů, • umí vést karty dlouhodobého majetku, účtuje o dlouhodobém majetku; • provádí mzdové výpočty s využitím znalostí o zákonné úpravě mezd a autentických podkladů (např. zákona o daních z příjmů); • vyhotoví doklady pro zaúčtování mezd a účtuje o mzdách, zákonném pojištění a dani z příjmů ze závislé činnosti; • umí účtovat výrobcích; • účtuje náklady a výnosy ve finančním účetnictví; • orientuje se v účtové osnově • používá účtový rozvrh • provádí účetní zápisy do účetního deníku a hlavní knihy • umí opravit účetní zápis	Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem • oběžný majetek, členění, pořízení, • oceňování zásob, účtování zásob, fakturace • písemnosti při nákupu materiálu Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem • dlouhodobý majetek, členění, opotřebení, odpisy, • pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku • oceňování a účtování dlouhodobého majetku Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji • formy a složky mzdy, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmů ze závislé činnosti Účetní technika • organizace účetnictví • směrná účtová osnova • účtový rozvrh • účetní zápisy • účetní knihy Hlavní činnost podniku • evidence nedokončené výroby a výrobků Náklady, výnosy • náklady – členění, možnosti snižování, manažerské pojetí nákladů • výnosy – členění, možnosti zvyšování • účtování nákladů a výnosů

SEMINÁŘ EKONOMIKY

Pojetí předmětu

Předmět Seminář ekonomiky vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje ve 4. ročníku denní formy studia v počtu 1 hodiny týdně. Předmět je povinně volitelný. Žáci si tento seminář vybírají s úmyslem připravit se na maturitní zkoušku.

Na dálkovém studiu se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Matematické kompetence
- Kompetence k řešení problémů
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Ekonomika je úzce spjat s předměty Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Marketing, Management, Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

SEMINÁŘ EKONOMIKY

Denní studium / dálkové studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - Dokáže propojit jednotlivé témata za celou dobu studia - Dokáže aplikovat ekonomické poznatky jak do praxe tak i do příbuzných ekonomických předmětů (účetnictví, management, marketing)	- Opakování dosud získaných vědomostí z předmětu Ekonomika - zdokonalování získaných vědomostí - aplikace znalostí na reálných příkladech z praxe - příprava na maturitní zkoušku z ekonomiky - vypracování jednotlivých maturitních otázek

FINANCE

Pojetí předmětu

Předmět Finance vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících oblasti finančních investic a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v bankovním systému ČR, v systému světových burz i české burzy cenných papírů a komodit, dále v oblasti finanční gramotnosti domácností, v oblasti pojišťovnictví a v oblasti poskytování půjček od nebankovních institucí. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje ve 4. ročníku denní formy studia v počtu 2 hodin týdně. Předmět se také vyučuje v dálkovém studiu ve 4. a 5. ročníku, časová dotace je celkem 60 hodin.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Matematické kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Finance je úzce spjat s předměty Matematika a Účetnictví.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse

- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

FINANCE

Denní forma studia 4. ročník / dálková forma studia 4. a 5. ročník

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • Dokáže efektivně pracovat se svými příjmy a výdaji • Umí se rozhodnout, jakou zvolí finanční investici • Zná rizika deficitního osobního rozpočtu	• Rodinné finance • Výdaje a příjmy domácností • Osobní půjčky • Finanční produkty pro domácnosti • Exekuce, osobní bankrot
• Orientuje se v možnostech financování firem • Umí spočítat čistou mzdu • Zná možnosti firemního investování • Orientuje se v účetních výkazech a umí z nich číst	• Firemní finance • Výpočet kapacity • Výpočet spotřeby materiálu • Mzdy zaměstnanců • Firemní investice • Analýza účetních výkazů

SEMINÁŘ ITALSKÉHO JAZYKA

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Seminář italského jazyka je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Časové a organizační pojení předmětu

Předmět Seminář italského jazyka se vyučuje v denní formě studia, časová dotace je 1 hodina týdně, je to povinně volitelný předmět.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Seminář italského jazyka je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a ostatní cizí jazyky.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy, Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ ITALSKÉHO JAZYKA**Denní studium**

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky - přeloží text a používá slovník - ovládá slovní zásobu k probíraným tématům	Řečové dovednosti - receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem - produktivní řečové dovednosti: překlad - interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis - Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) - výslovnost (zvukové prostředky jazyka) - slovní zásoba a její tvoření - gramatika (tvarosloví a větná skladba) - grafická podoba jazyka a pravopis - Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce - tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, - komunikační situace: získávání a předávání informací, - jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

BUSINESS ETIKETAPojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Business Etiketa je nově zařazeným vyučovacím předmětem, cílem je umožnit žákům osvojit si základy společenského chování s přesahem do obchodního života.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Business Etiketa vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu i návykům slušného chování ve společnosti i při obchodních schůzkách.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu obchodní etikety z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vlohky a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny. Předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět je úzce spjat s Českým jazykem a literaturou, Informačními technologiemi a s Písemnou a elektronickou komunikací.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - procvičování, praktické upevňování dovedností, videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Business Etiketa denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • rozumí a orientuje se v základních i pokročilých prvcích etikety, mezilidského chování a správného vystupování na veřejnosti • vyzná se v etiketě stolování, oblékání a v etiketě obchodního jednání • umí rozeznat špatné návyky mezilidské komunikace a postupuje podle všeobecně uznávaných pravidel a zákonů etikety v prostředí rodiny, školy, veřejnosti i při obchodním jednání.	• Společenský život a sociální role. • Společenská hierarchie a významnost aneb "prosím, máte přednost". • Zákony pozdravu. • Seznámení a obchodní představení aneb "Dobrý den, jmenuji se.." • Představování přímé, zprostředkované. • Zákon o podávání ruky. • Oslovování a titulování při obchodním jednání. • Vizitky, pozvánky a jejich používání aneb "velké možnosti na malém formátu". • Pracovní vizitky osobní, konferenční. Cizojazyčné mutace vizitek. Zákon o předávání vizitek. • Profesionální oblékání. Pánský/dámský dress code. Typy obleků-smoking, černý/denní oblek. • Doplnky. Business dress code. • Pohyb ve společnosti. • Chování při stolování. • Protokol obchodního jednání. Základní prohršky proti etiketě obchodního jednání.

DOPRAVNÍ VÝCHOVA (DOPRAVA V LOGISTICE)

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět „Dopravní výchova (Doprava v logistice)“ je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si specifika sektoru dopravy, dopravních společností, společností poskytujících logistické, poštovní, expresní a kurýrní služby. A rovněž základy správného chování v silničním provozu s přesahem do běžného života, včetně možnosti navázat kontakt s profesionálním lektorem autoškoly, procvičovat si teoretické otázky i finální zvládnutí řidičského oprávnění.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět „Dopravní výchova“ vede žáky k osvojení základních dopravně-ekonomických souvislostí. Vhodné řízení přepravních nákladů je součástí řízení celkových logistických nákladů podniků. Cílem podniku je navýšení hodnoty produktu pro zákazníka při současném snížení celkových nákladů a tak podnik může lépe uplatnit konkurenční výhodu, která je spojena s optimálním využitím dopravních a přepravních procesů. V důsledku rozvoje informačních a komunikačních technologií využívaných pro řízení podnikové a mimopodnikové dopravy mohou podniky lépe využívat omezené zdroje a informace, které umožňují podporovat logistické cíle podniku, kdy se v důsledku lepší spolupráce s klíčovými partnery vytvoří logistická síť, která umožní zvýšit efektivitu jednotlivých podniků.

Studenti se rovněž seznámí s aktuálně dopravní situací na českých silnicích, s kompetencí chodce, cyklisty či řidiče v průběhu silničního provozu. Toto významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému projevu v prostředcích hromadné dopravy i k návykům slušného chování za volantem. V souvislosti s výukou se žák seznamuje s dopravními předpisy nezbytné ke zvládnutí řidičského oprávnění v ČR. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje od druhého do čtvrtého ročníku v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny. Předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

- Občanské kompetence
- Komunikativní kompetence
- Personální a sociální kompetence
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi
- Odborné kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu umí být připraven na testové otázky ke zvládnutí řidičského oprávnění.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Dopravní výchova je úzce spjat s předměty Management, Ekonomika.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

- Občan v demokratické společnosti
- Člověk a svět

- Člověk a informační technologie

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

DOPRAVNÍ VÝCHOVA (DOPRAVA V LOGISTICE)

2.- 3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • rozumí a orientuje se v základních strukturách sektoru dopravy • vyzná se v povinnostech a právech všech skupin v logistice dopravy • umí rozeznat efektivnost v nastavení firemní logistiky • umí řešit složité situace na křižovatkách, zná povinnou výbavu a základní pravidla silničního provozu	Význam a postavení sektoru dopravy. Výkon letišť v letecké obchodní nákladní dopravě. Politické a legislativní a ekonomické faktory logistiky. Trendy a kritické faktory logistického řízení. Ekologické otázky a zpětná logistika. Postavení dopravy v logistice Testové otázky ke zvládnutí řidičského oprávnění. Povinná výbava. Jízdy.

TANEČNÍ VÝCHOVA (SPOLEČENSKÁ VÝCHOVA)

Pojetí předmětu

Vyučovací předmět Taneční výchova je vytvořen na základě rozpracování vzdělávacího obsahu oboru ze vzdělávací oblasti Umění a kultura z RVP. Vzdělávací oblast Umění a kultura umožňuje žákům jiné než pouze racionální poznávání světa a odráží nezastupitelnou součást lidské existence – umění a kulturu. Kulturu jako procesy i výsledky duchovní činnosti, umožňující chápat komunitu proměn historické zkušenosti, v níž dochází k socializaci jedince a jeho projekci do společenské existence, i jako neoddělitelnou součást každodenního života (kultura chování, oblékání, cestování, práce). Umění jako proces specifického poznání a dorozumívání, v němž vznikají informace o vnějším a vnitřním světě a jeho vzájemné provázanosti, které nelze formulovat a sdělovat jinými než uměleckými prostředky.

Taneční výchova pracuje s vizuálně obraznými znakovými systémy, které jsou nezastupitelným nástrojem poznávání a prožívání lidské existence. Tvořivý přístup k práci s nimi při tvorbě, vnímání a interpretaci vychází zejména z porovnání dosavadní a aktuální zkušenosti žáka a umožňuje mu uplatňovat osobně jedinečné pocity a prožitky, vlastní vnímání, cítění, myšlení, prožívání, představivost, fantazii, intuici a invenci.

Předmět je koncipován jako výchovný. Osobnostní a sociální rozvoj žáka prolíná složkou motivační, procesem tvorby. Důležitý je rozvoj kreativity, sebepoznání a praktické etiky. Na vhodných tématech a formách spolupráce se ujasňují mezilidské vztahy, vztah lidí k přírodě, kulturnímu dědictví a mediální tvorbě.

Časové a organizační vymezení

Předmět Taneční výchova je vyučován v denní formě studia, pro 1. – 4. ročník. Časová dotace je 1 hodina týdně ve školním roce. **Žáci se účastní veřejných tanečních kurzů v tanečním sále v Praze 6. Teorie probíhá ve škole. Předmět je povinně volitelný.**

V dálkové formě studia není tento předmět vyučován.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy.

Vyučovacím jazykem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Prezentace ve veřejném prostoru (škola, třída, školní webové stránky) – ukázky tance na akcích školy např. školní ples
- vytváření osobního portfolia vytváření záznamů a dokumentace akcí a výtvarných procesů pomocí dostupných digitálních médií (fotoaparát, videokamera, mobilní telefon)
- využití médií jako zdroje informací – videa s ukázkami tance
- Expoziční metody a nácvik dovedností – ukázka od tanečních lektorů a nácvik tance
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

TANEČNÍ VÝCHOVA

Denní studium

Výsledky vzdělání	Obsah vzdělávání
Žák: • Je schopen se umět vhodně chovat na různých společenských akcích • Je schopen se vhodně obléct na různé společenské akce • Ví, jak vhodně stolovat • Ovládá společenské tance • Umí vést konverzaci na společenské úrovni	• Společenské tance • Společenské chování • Stolování • Konverzace

BUSINESS FINANCE

Pojetí předmětu

Předmět Business Finance seznamuje žáky s principy financování podniku a řízení financí v podniku. Žáci se naučí se pracovat s finančními informacemi, analyzovat finanční výkazy, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace je 1 hodina týdně. Tento předmět je vyučován v anglickém jazyku. Předmět je povinně volitelný.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Matematické kompetence

Předmět Business Finance je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Ekonomika, Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – seminární práce (assignment)
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

BUSINESS FINANCE

denní studium

Výsledky vzdělávání / Learning Outcomes	Obsah vzdělávání / Unit Content
---	---------------------------------

Will be able to understand topics related to business finance. Student will be able to understand planning and monitoring, which involve deciding where to obtain the finance, calculating business costs, and understanding how to evaluate and improve the overall performance of a business. Student will be able to consider the importance of business finance and the types of business finance available in different contexts e of business accounts, and the different sources of finance available to businesses. Student will be also able to understand: • planning tools such as cash flow forecasts and break-even analyses. • Measuring the financial performance of an organization statements of comprehensive income and statements of financial position in relation to the organisation's profitability, efficiency and liquidity	receptive speech skills: listening with understanding of technical terms and economical expressions regarding business finance topics, reading professional business texts, working with the text • productive speech skills: oral and written expression situationally and thematically focused, written processing of the text (reproduction, syllabus, extracts, etc.), translation • interactive speech skills: alternating receptive and productive activities; dialogues; business letter Linguistic competence • pronunciation (sound of the language) • business English vocabulary and its usage • accounting terminology • grammar (morphology and sentence structure) • graphic design of the language and spelling • language realities related to the acquired language resources Learning aims of the subject: The ability of exploring the types of business finance available at different stages in the growth of a business. Understand how financial planning tools can be used to analyze financial data and assess business risks. • Understand how financial statements for a sole trader are prepared and used to analyze and evaluate business performance.
---	--

ZEMĚPIS A EKOLOGIE

Pojetí předmětu

Předmět přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů a provázanosti s ekologií a životním prostředím. Vyučování Zeměpisu a ekologie vyžaduje spolupráci učitelů s předmětem Přírodní vědy a Biologie.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. ročníku v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny.

V dálkové formě studia se tento předmět v tomto školním roce nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence

- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Zeměpis a ekologie je úzce spjat s předměty Biologie, Přírodní vědy, Matematika, Hospodářský zeměpis a Ekonomika.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Zeměpis a ekologie

1. ročník denního studia

Žák: - vysvětlí základní ekologické pojmy - a charakterizuje vztahy mezi organismy a prostředím; - rozliší a charakterizuje abiotické a biotické podmínky života; - vysvětlí potravní vztahy v přírodě; - popíše podstatu oběhu látek v přírodě - z hlediska látkového a energetického; - charakterizuje různé typy krajiny ve svém okolí a její využívání člověkem - má přehled o historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody; - hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí; - charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví; - charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, - dokáže posoudit vliv člověka na prostředí jejich využíváním; - orientuje se ve způsobech nakládání s odpady a možnostech snížení jejich produkce; - uvede základní znečišťující látky v ovzduší, ve vodě a v půdě - uvede základní ekonomické, právní a informační nástroje společnosti na ochranu přírody a prostředí - na konkrétním příkladu navrhne řešení environmentálního problému	Ekologie - základní ekologické pojmy - ekologické faktory prostředí - potravní řetězce - koloběh látek v přírodě a tok energie - typy krajiny Člověk a životní prostředí - vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím - dopady činností člověka na životní prostředí - přírodní zdroje energie a surovin - odpady - globální problémy - ochrana přírody a krajiny - nástroje společnosti na ochranu životního prostředí - zásady udržitelného rozvoje - odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí
--	--

YOUTUBERING

Pojetí předmětu

Předmět Youtubering přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně kultury mluveného projevu a prezentačních dovedností žáka. Posílení kompetencí v oblasti IT v oblastech střihu a tvorby video a zvukových stop. Tvorba vlastního obsahu a podpora kreativního myšlení. Seznamuje žáky se základy internetového marketingu a propojuje tuto činnost s vlastní tvorbou. Přednáškové blogy od představitelů a tvůrců relevantních video obsahů na internetu.

Časové a organizační vymezení

Předmět Youtubering je vyučován jako volitelný předmět v denní formě studia, časová dotace je 1 hodina týdně. Předmět je povinně volitelný.

Předmět Youtubering se v dálkové formě studia nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět Youtubering rozšiřuje poznatky z předmětů Informační technologie, Sociální média, Komunikační dovednosti, Digital marketing, Fotografování.

Obsah celého předmětu souvisí s průřezovým tématem Mediální výchovy s přesahem do téma Člověk a svět práce.

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

YOUTUBERING

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • Získá kompetence v oblasti IT komunikace, IT prezentace vlastního obsahu, kultury mluveného projevu, internet marketingu a kreativního myšlení • V rámci předmětu vytvoří vlastní video obsahy a bude je prezentovat na sociálních sítích • Získá znalosti a kompetence v oblasti týmové práce a forem kooperativního myšlení • Získá znalosti z oblasti bezpečnosti IT technologií, mediální, internetové a finanční gramotnosti • Získá technické dovednosti v oblasti tvorby, střihu a základů režie videomateriálů, základů v oblasti vlastní tvorby a její prezentace. Střih a úprava videa, střih a úprava fotografie, včetně zásad a pravidel užití při tvorbě a prezentace vlastního obsahu	• Youtube kanál • Představení youtube • Prezentace youtube kanálů • Prezentace školního projektu • Zásady ochrany údajů • Hudba na youtube – pravidla užití • Všeobecná pravidla pro publikování na youtube kanálu • Hardware a software • Hardware pro záznam a tvorbu vlastního obsahu • Software pro tvorbu vlastního obsahu • Školní youtube kanál • Založení kanálu • Volba tématu • Tvorba • Publikování vlastního obsahu • Sledování zdrojů sledovanosti, komentářů a reakcí na publikovaný obsah • Přednáškové bloky • Pozvání youtubeři a jejich prezentace • Spolupráce s dalšími youtube kanály (youtubery)

PRÁVO

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Právo je nově zařazeným vyučovacím předmětem s návazností na předmět Společenské vědy. Cílem je umožnit žákům prohloubit problematiku práva s propojením do ekonomických a hospodářských souvislostí celého světa.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Právo vede žáky k osvojení základních souvislostí právního systému. Významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky k pochopení aktuálních právních změn ve světě.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s výraznými celosvětovými událostmi s jasným pochopením souvislostí světových právních událostí s dopadem do ekonomie ČR. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje ve 4. ročníku v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Právo je úzce spjat s předměty Český jazyk a Společenské vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk v demokratické společnosti a také Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PRÁVO

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
---------------------	------------------

Žák: • rozumí a orientuje se v základních pravidlech mezinárodní spolupráce zemí • vyzná se v povinnostech a v právech v konkrétních životních situacích • umí klasifikovat jednotlivé právní normy a umět se vyznat v právním systému ČR	• Právo - historický úvod, základní právní pojmy. • Právo - ústavní právo. Prameny ústavního práva ČR. Notáři a advokáti. • Právo - občanské právo. Pojem, zásady a prameny občanského práva. Rodinné právo, majetková práva. • Právo - pracovní právo. Účastníci pracovněprávních vztahů. Pracovní poměr. Pracovní posudky, potvrzení, odstupné. • Právo - občanské soudní řízení. Průběh občanského soudního řízení. Úpadek a insolvenční řízení. Postavení soudů.
--	--

ENGLISH READING

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět English reading je nově zařazeným vyučovacím předmětem s návazností na předmět anglický jazyk. Cílem je umožnit žákům prohloubit problematiku správné výslovnosti a zkvalitnit jejich čtení anglického odborného textu. Předmět English reading vede žáky k osvojení pokročilého čtení a řádné výslovnosti v cizojazyčné anglické literatury. Významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky k pochopení aktuálních anglických odborných textů.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s výraznými celosvětovými událostmi s jasným pochopením souvislostí anglických textů s dopadem do ekonomie ČR. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět English reading je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk, Ekonomie a Společenské vědy.

Tento předmět souvisí zejména s průřezovými tématy Člověk a svět práce a Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

English reading

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • rozumí a orientuje se v základních textech publikované v anglickém jazyce • vyzná se v odborné literatuře psané v angličtině • student má konkrétnější a ucelený přehled o americké i anglické soudobé literatuře	• English reading - povídky podle skutečných příběhů. • English reading – četba textů psaných v angličtině na aktuální ekonomická témata. • Poslech MP3 nahrávek amerických i anglických herců, klasických příběhů a odborné literatury. • Kontrolní otázky, cvičení, procvičování gramatiky k poslouchaným textům, článkům a odborným publikacím.

DIGITAL MARKETING

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Digital Marketing je vyučovacím předmětem v anglickém jazyce. Cílem je pochopit a porovnat různé aspekty marketingu postaveném na bázi internetu, posoudit přínosy nebo nedostatky marketingové kampaně vedené pomocí internetu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje ve 2. ročníku v denní formě studia v počtu 2 týdenních hodin. Předmět je povinně volitelný. Vyučovacím jazykem je angličtina.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Digital Marketing je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Ekonomika a Marketing.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem

- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Používané metody prověřování a hodnocení žakovských výkonů – seminární práce (assignment)
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Digital Marketing

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • Learners examine the different aspects of web-based marketing, and the channels that can be used to deliver a successful digital marketing campaign	• Digital Marketing • appropriate videoextracts • Digital marketing in the marketing function • How the digital communication is delivered • Devices for displaying digital communications • A presentation that assesses the influence of digital marketing in shaping customer behaviour and buying habits, and which then outlines the effectiveness of twoexisting digital marketing campaigns from two different types of business.

VISUAL MERCHANDISING

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Visual Merchandising je vyučovacím předmětem v anglickém jazyce. Cílem je poznat a pochopit praxi a techniky používané k vizuální podpoře prodeje produktů v maloobchodních prodejnách.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje ve 2. ročníku v denní formě studia v počtu 2 týdenních hodin. Předmět je povinně volitelný. Vyučovacím jazykem je angličtina.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Visual Merchandising je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Ekonomika a Marketing.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – seminární práce (assignment)
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Visual Merchandising

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • Learners know the practice and techniques used to visually promote the sale of products in retail outlets.	• Explore how retail outlets apply visual merchandising and display techniques in line with legislation and safety considerations. A1 Visual Merchandising • Display Techniques • Legislation and safety consideration • Examine the psychological and technological merchandising techniques used to influence customers. B1 Psychology of visual merchandising • Psychological techniques • Technological techniques • reate a successful display for a retail outlet through the use of appropriate visual merchandising techniques. C1 Retail outlets

HUDEBNÍ IMPROVIZACE (HUDEBNÍ PRODUKCE)

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Hudební improvizace je vyučovacím předmětem jehož cílem je prohloubit hudební vzdělání žáků. Žáci si vzájemně předají poznatky, které dosud v této oblasti získali, a naučí jeden o druhého něco nového. Předpokladem pro účast v tomto předmětu je schopnost ovládat nějaký hudební nástroj nebo schopnost zpívat nebo umět mixovat hudbu na počítači.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje v denní formě studia od 1. do 4. ročníku, v počtu 1 týdenní hodiny. Předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Personální a sociální kompetence
- Komunikativní kompetence

Předmět Hudební improvizace je úzce spjat s předměty Kreativita.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti a Člověk a svět práce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – praktická cvičení
- Metody nácviku dovedností – praktická cvičení
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – diskuse, rozhovor
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Hudební improvizace

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • Žáci a vyučující si vzájemně předávají poznatky, které dosud v této oblasti získali, a naučí jeden o druhého něco nového.	• Teorie a jam session na vybrané téma • Skladba písní, reklamní písně, metody nahrávání a úpravy hudebních souborů

DĚJEPISNÝ SEMINÁŘ

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Dějepisný seminář je nově zařazeným vyučovacím předmětem. Cílem je připomenout si nejdůležitější momenty dějiny ČR a uvést je do evropského a celosvětového kontextu, předmět vede žáky k pochopení lidských dějin a jejich kritickému zhodnocení. Formou prezentací a diskuzí budou mít žáci možnost předkládat své vlastní názory a v diskuzi je obhájit. Za použití dostupných médií se studenti budou snažit pochopit provázanost dějin s ostatními obory tak, aby byli schopni nabyté znalosti používat i ve svém primárním oboru.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny. Předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Dějepisný seminář je úzce spjat s předměty Český jazyk a literatura a Společenské vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, praktické zkoušení, tvorba seminární práce

Dějepisný seminář

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • rozumí a orientuje se v důležitých událostech ČR • vyzná se v dějinném kontextu • dokáže vytvořit práci na zvolené téma a obhájit ho	• Tematické přednášky z vybraných témat za použití materiálů dostupných na internetu. • Kritické zhodnocování těchto informací. • Uvádění informací do kontextu • Tvoření seminární práce od vybírání témat, heuristiky, anotace až k vlastní obhajobě.

BODYSTYLING (ZDRAVÝ ŽIVOSTNÍ STYL)

Pojetí předmětu:

Volitelný předmět Bodystyling, v překladu tvarování (formování) těla, učí studenty základním posilovacím a aerobním cvikům. Tato forma cvičení rovnoměrně zpevňuje a formuje postavu. V hodinách Bodystylingu se studenti naučí správně provedenou techniku jednotlivých cviků, rozpoznání zapojených svalů při jednotlivých cvicích a doporučené série opakování. V rámci hodin se studenti také seznámí s metodou kruhového tréninku, HIIT tréninku, cvičení v páru a posilování s cvičebními pomůckami. Hodiny jsou navrženy tak, aby na jejich začátku došlo k rozhýbání a zahřátí svalů a kloubů, následují dynamické cviky, posilování jednotlivých partií, hodina končí protažením všech zapojených svalů.

Časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje v denním studiu od 1. do 4. ročníku, časová dotace je 1 hodina týdně. Předmět je povinně volitelný.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence

Předmět Bodystyling úzce souvisí s předmětem Tělesná výchova.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků:

- Expoziční metody – ukázkové metody cvičení
- Metody osvojování nového učiva – opakování cvičení
- Fixační metody - odborná videa na internetu, opakování cvičení
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování výkonů žáků
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PILATES (ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL)

Pojetí předmětu:

Volitelný předmět Pilates, učí studenty základním posilovacím cvikům. Tato forma cvičení rovnoměrně zpevňuje a formuje postavu. V hodinách Pilates se studenti naučí správně provedenou techniku jednotlivých cviků, rozpoznání zapojených svalů při jednotlivých cvicích a doporučené série opakování. V rámci hodin se studenti také seznámí s metodou kruhového tréninku a posilování s cvičebními pomůckami. Hodiny jsou navrženy tak, aby na jejich začátku došlo k rozhýbání a zahřátí svalů a kloubů, následují posilování jednotlivých partií, hodina končí protažením všech zapojených svalů.

Časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje v denním studiu od 1. do 4. ročníku, časová dotace je 1 hodina týdně. Předmět je povinně volitelný.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence

Předmět Pilates úzce souvisí s Tělesná výchova.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků:

- Expoziční metody – ukázkové metody cvičení
- Metody osvojování nového učiva – opakování cvičení
- Fixační metody - odborná videa na internetu, opakování cvičení
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování výkonů žáků
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ KRIZOVÉ PŘIPRAVENOSTI

Pojetí předmětu

Předmět Seminář krizové připravenosti učí žáky jak se chovat v případě neobvyklých situací jakými může být blackout, epidemie, sociální nepokoje nebo jiná civilizační pohroma, druhy krizí a jak se na ně připravit, osobní psychologické reakce a dlouhodobé přežívání. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denním studiu v počtu 1 týdenní hodiny. Předmět je povinně volitelný.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
- Matematické kompetence

Předmět Podnikání je úzce spjat s předměty Podnikání, Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Fixační metody - exkurze ve firmách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení,
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, dotazník

Seminář krizové připravenosti
Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: učí žáky jak se chovat v případě neobvyklých situací jakými může být blackout, epidemie, sociální nepokoje nebo jiná civilizační pohroma, druhy krizí a jak se na ně připravit	- Dnešní jistoty a bezpečnost - Druhy krizí, KPZ, BOB - Scénáře krize, fáze, rady policistů a hasičů - Jak přežít - Bezpečnost a stát - Blackout a doporučení - Epidemie - Praktické příklady pro krizovou přípravu

MANAGING AN EVENT

Pojetí předmětu

Cílem předmětu Managing an Event je rozvíjet dovednosti a znalosti studentů v organizaci a koordinaci obchodní akce. Studenti to udělají prostřednictvím plánování, poskytování podpory a následných aktivit spojených s pořádáním obchodní akce.

Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny. Tento předmět je povinně volitelný a je vyučován v anglickém jazyku.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Matematické kompetence
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
5. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Vyučovací předmět Managing an Event je úzce spjat s předměty Ekonomika, Management a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata jako např. Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí a Člověk a svět práce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – seminární práce (assignment)
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor

Managing an Event

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • The aim of this unit is to develop learners' skills in and knowledge of organising and coordinating a business event. Learners will do this through planning, providing support, and follow-up activities involved in running a business event.	• Role of event organizer • Current Legal requirements • Communication and interpersonal skills • Problem solving, negotiating, planning • Resource management • Types of event. • Prior arrangements

SLOH

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět **Sloh** je nově zařazeným vyučovacím předmětem v 1.- 4. ročníku denního studia. Jazykové vzdělávání v českém jazyce vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Cílem jazykového vzdělávání je rozvíjet komunikační kompetenci žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí. Jazykové vzdělávání se rovněž podílí na rozvoji sociálních kompetencí žáků. K dosažení tohoto cíle přispívá i estetické vzdělávání, které prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků. Cílem je kultivace historického a politického vědomí a posílení mediální gramotnosti v souvislosti s výukou českého jazyka a literatury a společenských věd.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- uplatňovali český jazyk v rovině recepce, reprodukce a interpretace;
- využívali jazykových vědomostí a dovedností v praktickém životě, vyjadřovali se srozumitelně a souvisle, formulovali a obhajovali své názory;
- chápali význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění;
- získávali a kriticky hodnotili informace z různých zdrojů a předávali je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele;
- chápali jazyk jako jev, v němž se odráží historický a kulturní vývoj národa

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje v 1.- 4. ročníku v denní formě studia v počtu jedné týdenní hodiny. Předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Sloh je úzce spjat s předměty Český jazyk, Dějepis a Společenské vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse, interaktivní hry, metoda dramatiky, projektové vyučování, kooperativní vyučování, metody kritického myšlení, myšlenkové mapy.
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – dílčí ústní zkoušení, písemné dílčí zkoušení, interaktivní hry, metoda dramatiky, projektové vyučování, kooperativní vyučování, metody kritického myšlení, myšlenkové mapy.
-

Sloh

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: - rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci; - vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny; - řídí se zásadami správné výslovnosti; - v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; - v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; - pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka; - orientuje se v soustavě jazyků; - odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby;	1. Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností - národní jazyk a jeho útvary - jazyková kultura - vývojové tendence spisovné češtiny - postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky - zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka - hlavní principy českého pravopisu - tvoření slov, stylového rozvrstvení a obohacování slovní zásoby - slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie - gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce

- používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie; - nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; - orientuje se ve výstavbě textu; - uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování;	- větná skladba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska; " - ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; - využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); - vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; - přednese krátký projev; - vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; - rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; - posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; - sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka...); - odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového; - sestaví základní projevy administrativního stylu; - vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary; - má přehled o slohových postupech uměleckého stylu;	2. Komunikační a slohová výchova - slohotvorní činitele objektivní a subjektivní, komunikační situace, - komunikační strategie vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené - projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, krátké informační útvary, osnova, životopis, zápis z porady, pracovní hodnocení, inzerát a odpověď na něj, jednoduché úřední, popř. podle charakteru oboru odborné dokumenty) - vyprávění, popis osoby, věc, výklad nebo návod k činnosti, úvaha - druhy řečnických projevů - publicistika, reklama - literatura faktu a umělecká literatura - grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
- zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, umí si je vybírat a přistupovat k nim kriticky; - používá klíčová slova při vyhledávání informačních pramenů; - samostatně zpracovává informace; - rozumí obsahu textu i jeho částí; - pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů;	3. Práce s textem a získávání informací - informatická výchova, knihovny a jejich služby, noviny, časopisy a jiná periodika, internet - techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu - druhy a žánry textu - získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného a administrativního) např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení

- vypracuje anotaci; - má přehled o denním tisku a tisku své zájmové oblasti; má přehled o knihovnách a jejich službách; - zaznamenává bibliografické údaje.	- zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby - práce s různými příručkami pro školu i veřejnost
---	---

MATURITNÍ ČETBA

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět **Maturitní četba** je nově zařazeným vyučovacím předmětem ve 4. ročníku denního studia. Jazykové vzdělávání v českém jazyce vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Cílem studia literární historie je rozvíjet komunikační kompetenci žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a literárních znalostí a zařadit typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období a umí zhodnotit význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje ve 4. ročníku v denní formě studia v počtu jedné týdenní hodiny.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Maturitní četba je úzce spjat s předměty Český jazyk a literatura, Dějepis a Společenské vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse, interaktivní hry, metoda dramatiky, projektové vyučování, kooperativní vyučování, metody kritického myšlení, myšlenkové mapy.

Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – dílčí ústní zkoušení, písemné dílčí zkoušení, interaktivní hry, metoda dramatiky, projektové vyučování, kooperativní vyučování, metody kritického myšlení, myšlenkové mapy.

Maturitní četba

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák - zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období, - zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace, - vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl, - samostatně vyhledává informace v této oblasti, - při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie, - konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů, - rozezná umělecký text od neuměleckého, - vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů mezi nimi, - text interpretuje a debatuje o něm.	Zdokonalování literárně historických vědomostí a dovedností • Starověká a antická literatura • Středověká literatura v Evropě a na našem území, Bible • Renesance a humanismus v Evropě a na našem území • Baroko v evropské a v české literatuře • Klasicismus a osvícenství a preromantismus • Národní obrození • Romantismus v evropské a české literatuře • Májovci, generace ruchovců a lumírovců • Realismus a naturalismus v evropské a v české literatuře • Světová literatura přelomu 19. a 20. století • Moderní básnické směry přelomu století v české literatuře • Světová a česká poezie 1. poloviny 20. století • Světová próza a drama 1. poloviny 20. století • Česká próza a drama 1. poloviny 20. století • Světová próza 2. poloviny 20. století • Česká próza 2. poloviny 20. století • Světové i české divadlo a dramatické umění 2. poloviny 20. století - vývoj literatury a umění v kulturních a historických souvislostech (tj. aktivní poznávání různých druhů umění v tradiční, ale i mediální podobě) - četba a interpretace literárního textu - tvořivé činnosti - metody interpretace textu

DĚJEPISPojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět **Dějepis** je nově zařazeným vyučovacím předmětem ve 4. ročníku denního studia. Cílem je kultivace historického a politického vědomí a posílení mediální gramotnosti v souvislosti s výukou českého jazyka a literatury a společenských věd. Cílem je připomenout si nejdůležitější momenty českých a světových dějin. Předmět vede žáky k pochopení dějin lidstva a jejich kritickému zhodnocení.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje v 4. ročníku v denní formě studia v počtu jedné týdenní hodiny.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Dějepis je úzce spjat s předměty Český jazyk a literatura a Společenské vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse, interaktivní hry, metoda dramatiky, projektové vyučování, kooperativní vyučování, metody kritického myšlení, myšlenkové mapy.
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – dílčí ústní zkoušení, písemné dílčí zkoušení, interaktivní hry, metoda dramatiky, projektové vyučování, kooperativní vyučování, metody kritického myšlení, myšlenkové mapy.

DĚJEPIS Denní studium

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: - objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů; - uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací, judaismu a křesťanství; - popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku; - na příkladu významných občanských revolucí vysvětlí boj za občanská i národní práva a vznik občanské společnosti; - objasní vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci;	1. Člověk v dějinách - poznávání dějin, pomocné vědy historické, archeologické a písemné prameny, význam poznávání dějin, politické dějiny versus historie všedního dne -variabilita výkladů dějin - starověk - středověk a raný novověk (16.- 18.stol.) -novověk – 19. století - velké občanské revoluce – americká a francouzská, revoluce 1848–49 v Evropě a v českých zemích - společnost a národy – národní hnutí v Evropě a v českých zemích, - českoněmecké vztahy, postavení minorit; dualismus v habsburské monarchii, vznik

- popíše česko-německé vztahy a postavení Židů a Romů ve společnosti 18. a 19. stol.; - charakterizuje proces modernizace společnosti; - popíše evropskou koloniální expanzi	národního státu v Německu - modernizace společnosti – technická, průmyslová, komunikační revoluce, urbanizace, demografický vývoj; evropská koloniální expanze - modernizovaná společnost a jedinec - sociální struktura společnosti, postavení žen, sociální zákonodárství, vzdělání
- vysvětlí rozdělení světa v důsledku koloniální expanze a rozpory mezi velmocemi; - popíše první světovou válku a objasní významné změny ve světě po válce; - charakterizuje první Československou republiku a srovná její demokracii se situací za tzv. druhé republiky (1938–39), objasní vývoj česko-německých vztahů; - vysvětlí projevy a důsledky velké hospodářské krize; - charakterizuje fašismus a nacismus; srovná nacistický a komunistický totalitarismus; - popíše mezinárodní vztahy v době mezi první a druhou světovou válkou, objasní, jak došlo k dočasné likvidaci ČSR; - objasní cíle válčících stran ve druhé světové válce, její totální charakter a její výsledky, popíše válečné zločiny včetně holocaustu; - objasní uspořádání světa po druhé světové válce a důsledky pro Československo; - popíše projevy a důsledky studené války; - charakterizuje komunistický režim v ČSR v jeho vývoji a v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku; - popíše vývoj ve vyspělých demokraciích a vývoj evropské integrace; - popíše dekolonizaci a objasní problémy třetího světa; - vysvětlí rozpad sovětského bloku; - uvede příklady úspěchů vědy a techniky ve 20. století; - vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách; - objasní postavení České republiky v Evropě a v soudobém světě; - uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejích důsledcích.	Novověk – 20. století - vztahy mezi velmocemi – pokus o revizi rozdělení světa první světovou válkou, české země za světové války, první odboj, poválečné uspořádání Evropy a světa, vývoj v Rusku - demokracie a diktatura – Československo v meziválečném období; autoritativní a totalitní režimy, nacismus v Německu a komunismus v Rusku a SSSR; velká hospodářská krize; mezinárodní vztahy ve 20. a 30. letech, růst napětí a cesta k válce; druhá světová válka, Československo za války, druhý čs. odboj, válečné zločiny včetně holocaustu, důsledky války - svět v blocích – poválečné uspořádání v Evropě a ve světě, poválečné Československo; studená válka; -berlínská krize -Korejská válka -Vietnamská válka - komunistická diktatura v Československu a její vývoj; demokratický svět, USA – světová supervelmoc; - sovětský blok, SSSR – soupeřící supervelmoc; - třetí svět a dekolonizace; konec bipolarity Východ Západ 2. Soudobý svět - rozmanitost soudobého světa: civilizační sféry a kultury - konflikty v soudobém světě - integrace a dezintegrace

BUSINESS DECISION MAKING

Pojetí předmětu

Předmět Business Decision Making seznamuje žáky s tvorbou podnikatelských rozhodnutí. Žáci se seznamují s procesem tvorby kvalifikovaných rozhodnutí, naučí se, kde hledat potřebná data, jak rozlišit data potřebná a nepotřebná, jak tato data zpracovat a analyzovat a jak na základě nich učinit správné rozhodnutí. Pozornost je věnována také vybraným ukazatelům finanční analýzy, statistickým výpočtům a způsobům prezentace zjištěných výsledků. Žáci se naučí také odhadovat důsledky svých rozhodnutí a reagovat na ně. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace jsou 2 týdenní hodiny. Předmět je povinně volitelný. Tento předmět se vyučuje v anglickém jazyku.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Matematické kompetence

Předmět Business Decision Making je úzce spjat s předměty Business Finance, Marketing, Management, Matematika, Účetnictví.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody – motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem – vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností – práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody – praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – seminární práce (assignment)
- Metody získávání diagnostických údajů – pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

BUSINESS DECISION MAKING

Denní studium / dálkové studium

Výsledky vzdělávání / Learning Outcomes	Obsah vzdělávání / Unit Content
Žák / Student - Know how to apply business skills to make informed decisions - Can predict consequences and identify flaws in arguments - Can analyse financial data from financial statements - Can predict future development of the company - Can prepare well-prepared business plan	• The aim of this unit is to give learners the fundamental knowledge for making informed business decisions based on interpreting data and reaching solutions. Unit also helps to predict possible consequences and identify flaws in arguments or misrepresentations of information or data.

LATINAPojetí vyučovacího předmětu

Předmět Latina je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je poskytnout žákům přehled latinské výslovnosti a gramatiky, zdůraznit vliv latiny na češtinu i další evropské jazyky v lexikální rovině. Slovní zásobu doplní také latinská rčení a příběhy, se kterými jsou spojena.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace jsou 1 týdenní hodina. Předmět je povinně volitelný.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- o porozumění cizím slovům s latinskými předponami,
- o využívání jazykových vědomostí a dovedností v praktickém životě, k srozumitelnému a souvislému vyjadřování, k formulování a obhajování vlastních názorů;

Vyučovací předmět je úzce spjat s (mezipředmětové vztahy):

- o českým jazykem a literaturou
- o informačními technologiemi
- o cizími jazyky

Doporučené metody výuky:

- metody slovního projevu (výklad, přednáška, popis, vysvětlení, rozhovor, skupinová diskuze)
- metody práce s odborným textem (vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem)
- fixační metody (ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností)

Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů:

- o ústní zkoušení
- o písemné zkoušení dílčí i souhrnné
- o didaktický test

Vyučovacím jazykem se prolínají průřezová témata:

- Člověk a svět práce
- Informační a komunikační technologie

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových kompetencí žáků:

- Kompetence k učení a k řešení problémů
- Komunikativní kompetence
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

LATINA
denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - používá českou výslovnost latiny; - přeloží jednoduchá slovní spojení	1. Výslovnost a gramatika - principy latinské výslovnosti - substantiva a adjektiva 1.–3. deklinace - časování sloves v přítomnu
- odhadne význam cizích slov s latinskými předponami; - zná význam některých latinských rčení; - zná výrazné postavy z antických příběhů.	2. Realie - latinská slovní zásoba a její odraz v současných jazycích - latinská rčení - antické příběhy, mytologie

SEMINÁŘ INFORMATIKY

Pojetí předmětu

Předmět poskytuje žákům možnost si zopakovat veškeré vědomosti a potřebné dovednosti, které získali během 1. až 3. ročníku a získají ve 4. ročníku, a také je tím připravuje k maturitní zkoušce z předmětu Informační technologie.

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje ve 4. ročníku denní formy studia v počtu 1 týdenní hodiny podle učebního plánu.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

5. Kompetence k učení
6. Matematické kompetence
7. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
8. Kompetence k řešení problémů

Předmět Informační technologie je úzce spjat s předměty Ekonomika, účetnictví, Finance, Písemná a elektronická komunikace.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení

SEMINÁŘ INFORMATIKY

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - Ovládá učivo 1. až 4. ročníku předmětu Informační technologie	• Učivo 1. – 4. ročníku • Maturitní okruhy

SEMINÁŘ RUSKÉHO JAZYKA

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Seminář ruského jazyka je zařazeným vyučovacím předmětem buď bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání, nebo zároveň může sloužit žákům jako další možnost zdokonalování znalostí ruského jazyka, které získali při vyučování ruského jazyka jako druhého cizího jazyka. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět Seminář ruského jazyka je povinně volitelný předmět, který si žáci mohou vybrat s cílem zdokonalit své pokročilé znalosti v ruském jazyce nebo si lépe osvojit základy ruského jazyka.

Předmět se vyučuje v denní formě studia. Časová dotace je 1 týdenní hodina.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

- Kompetence k učení
- Kompetence k řešení problémů
- Kompetenci komunikativní
- Personální a sociální kompetencí
- Občanská kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět Seminář ruského jazyka je úzce spjat s předměty Český jazyk a Ruský jazyk.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

- Občan v demokratické společnosti
- Člověk a svět práce
- Člověk a informační technologie

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ RUSKÉHO JAZYKA

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - správně vyslovuje a používá přízvuk - dokáže přečíst jakýkoli text v ruském jazyce - dokáže porozumět poslechu, který obsahuje základní konverzaci v ruském jazyce - dokáže mluvit a přitom používá správně základní gramatiku	• Fonetika • Slovní zásoba: základní a pokročilá podle potřeby žáků • Gramatika: základní a pokročilá podle potřeby žáků

PITCHING FOR A NEW BUSINESS

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Pitching for a New Business je vyučovacím předmětem v anglickém jazyce. Cílem je vyzkoušet si, jak podnikatelé zkoumají potenciální podnikatelské příležitosti, vybírají životaschopné podnikatelské nápady, připravují vhodné podnikatelské plány a předkládají je potenciálním investorům.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny. Předmět je povinně volitelný. Vyučovacím jazykem je angličtina.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Pitching for a New Business je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Ekonomika a Marketing.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – seminární práce (assignment)
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Pitching for a New Business

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: Learners know how to carry out these steps which are critical to the development of new businesses.from two different types of business.	Entrepreneurs explore potential business opportunities, select viable business ideas, prepare appropriate business plans and pitch these to potential investors. This unit will teach you how to carry out these steps which are critical to the development of new businesses.from two different types of business.

INVESTIGATING CUSTOMER SERVICES

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Investigating customer Services je vyučovacím předmětem v anglickém jazyce. Žák se dozví, jak co nejlepší služby poskytované zákazníkům přispívají k úspěchu firmy. Také zjistí, jak je důležité udržet stávající zákazníky spokojené. Předmět pomůže žákům rozvinout komunikační a mezilidské dovednosti.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny. Předmět je povinně volitelný. Vyučovacím jazykem je angličtina.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Investigating Customer Services je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Ekonomika a Marketing.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – seminární práce (assignment)
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Investigating Customer Services

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • Learners know how to excellent customer service contributes to business success • Learners know how to keep existing customers • Learners develop the communication and interpersonal skills that you need to do this • They know how businesses monitor and evaluate their level of customer service provision by asking for feedback and how this is used to improve the level of service provided.	• In this unit you will study how excellent customer service contributes to business success. You will also learn that it costs a business more to attract new customers than it does to keep existing customers, so it's important to keep existing customers happy. We will look at building relationships and how to deal with customer requests and complaints.

SEMINÁŘ ZPRACOVÁNÍ ASSIGNMENTŮ

Pojetí předmětu

Předmět poskytuje žákům možnost doplnit si chybějící znalosti a dovednosti z ekonomických anglicky vyučovaných předmětů jako např. Creative Product Promotion, Introduction to the Marketing, Business Communication, Business Project Management a uzavřít tyto předměty zkouškou v podobě vypracování „assignmentu“.

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje ve 4. ročníku denní formy studia v počtu 1 týdenní hodiny, předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

9. Kompetence k učení
10. Matematické kompetence
11. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
12. Kompetence k řešení problémů

Předmět Informační technologie je úzce spjat s předměty Ekonomika, Účetnictví, Finance, Písemná a elektronická komunikace.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – ohodnocení seminární práce Assignment

SEMINÁŘ ZPRACOVÁNÍ ASSIGNMENTŮ

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - Ovládá učivo vybraných předmětů a umí vypracovat seminární práci dle předepsaných požadavků	• Učivo vybraných ekonomických předmětů vyučovaných v angličtině • Vypracování seminární práce Assignment

SEMINÁŘ ÚČETNICTVÍ A FINANCÍ

Pojetí předmětu

Předmět poskytuje žákům možnost si zopakovat veškeré vědomosti a potřebné dovednosti, které získali během 1. až 4. ročníku z předmětů Účetnictví a Finance, a také je tím připravuje k maturitní zkoušce z předmětu Účetnictví a finance.

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje ve 4. ročníku denní formy studia v počtu 1 týdenní hodiny, předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

13. Kompetence k učení
14. Matematické kompetence
15. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
16. Kompetence k řešení problémů

Předmět Informační technologie je úzce spjat s předměty Účetnictví, Finance, Ekonomika.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení

SEMINÁŘ ÚČETNICTVÍ A FINANCÍ

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - Ovládá učivo 1. až 4. ročníku předmětu Účetnictví a předmětu Finance	• Učivo 1. – 4. ročníku • Maturitní okruhy

SEMINÁŘ Z PRÁVA

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět „Seminář z práva“ je nově zařazeným vyučovacím předmětem s návazností na předmět Společenské vědy. Cílem je umožnit žákům prohloubit problematiku práva s propojením do ekonomických a hospodářských souvislostí celého světa.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět „Seminář z práva“ vede žáky k osvojení základních souvislostí právního systému. Významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky k pochopení aktuálních právních změn ve světě.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s výraznými celosvětovými událostmi s jasným pochopením souvislostí světových právních událostí s dopadem do ekonomie ČR. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje ve druhém a třetím ročníku v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny. Předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

- Občanské kompetence
- Komunikativní kompetence

- Personální a sociální kompetence
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně
- pracovat s informacemi
- Odborné kompetence:

Žák umí pochopit právní souvislosti s dopadem na celosvětové dění i právní dění v ČR.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět „Seminář z práva“ je úzce spjat s předměty Český jazyk a Společenské vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli v cizím jazyce. Vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných na všeobecná i odborná témata.

Člověk a informační technologie - žáci se učí pracovat s informacemi na internetu v cizím jazyce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu,
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ Z PRÁVA

2. a 3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: • rozumí a orientuje se v základních pravidlech mezinárodní spolupráce zemí • vyzná se v povinnostech a v právech v konkrétních životních situacích • umí klasifikovat jednotlivé právní normy a umět se vyznat v právním systému ČR	Právo - historický úvod, základní právní pojmy. Právo – trestní zákoník. Právo – praktikum z trestného práva. Klausurní práce s řešením. Case study z právní praxe. Právo - občanské soudní řízení. Osobní návštěva se studenty u soudu. Praktické zkušenosti z právní praxe. Postavení soudů.