



ART ECON – Vyšší odborná škola, s.r.o.

Husovo nám. 20161/91, 796 01 Prostějov

# **DLOUHODOBÁ KONCEPCE ROZVOJE ŠKOLY 2020 - 2024**

Vypracoval:

Barbora Michlová, jednatelka  
Ing. Renata Kubová, ředitelka školy

# 1 Analýza současného stavu

## 1.1 Stručná charakteristika školy

ART ECON – Vyšší odborná škola, s.r.o. poskytuje vyšší odborné vzdělání ve tříletých vzdělávacích programech (denní vzdělávání).

V roce 2020 byla přesunuta z Přerova do Prostějova.

Škola dnes vzdělává 6 studentů a zaměstnává 9 pedagogů.

## 1.2 Východiska

Dlouhodobá koncepce rozvoje školy vychází z těchto strategických podkladů:

- Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Olomouckého kraje na období 2020-2024,
- Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+.

V těchto koncepčních dokumentech jsou deklarované cíle, které jsou východisky pro tvorbu koncepce školy. Jedná se zejména o následující cíle:

- podporovat inovaci vzdělávacích programů,
- podporovat spolupráci vyšších odborných škol s vysokými školami vedoucí k lepší dostupnosti mezi vyšším odborným a vysokoškolským vzděláním,
- podporovat spolupráci vyšších odborných škol s vysokými školami při zavádění kreditního systému hodnocení studentů,
- rozvíjet a prohlubovat spolupráci s odborníky z praxe
- podporovat mimořádně nadané žáky
- začleňovat nové technologie do výuky, podporovat využívání digitální technologie s důrazem na rozvoj digitálních kompetencí, jejich propojení s rozvojem technického myšlení, technické tvořivosti, manuální zručnosti, infromatického myšlení žáků a prohlubování znalostí z oblasti kybernetické bezpečnosti
- podporovat další vzdělávání pedagogických pracovníků zaměřené na rozvoj digitálních kompetencí
- zaměřit vzdělávání více na získání kompetencí potřebných pro aktivní občanský, profesní a osobní život. Snížit nerovnosti v přístupu ke kvalitnímu vzdělávání a umožnit maximální rozvoj potenciálu žáků.

## 1.3 SWOT analýza

### Silné stránky

- vhodné prostorové zázemí pro výuku,
- propojení teoretické a praktické výuky – povinná praxe studentů, vyučující s praxí v oboru,
- vazba oborů na výuku SŠ,
- rozmanitost nabídky vzdělávacích oborů pro studenty, ale také pro zaměstnavatele,
- ochota pracovníků dále se vzdělávat a pracovat na prezentaci školy,
- moderní ICT vybavení školy,
- matematika není povinný modul,
- umístění školy poblíž hlavního nádraží.

### Slabé stránky

- nízký zájem o obory,
- chybí motivace pomocí stipendií,
- odměňování pedagogů
- nedostatečné využití aktivit školy pro PR

### Příležitosti

- zapojit se do programu Erasmus
- zlepšovat image školy na veřejnosti,
- zajistit vyšší zapojení pracovníků do budování image školy a její propagaci,
- rozvíjet spolupráci se sociálními partnery,
- navázat kontakty a spolupráci s dalšími domácími i zahraničními školami,
- rozvíjet možnosti školy v dalších oblastech – programy dalšího vzdělávání, kurzy, zájmové vzdělávání,
- získávat vyšší odborný kredit (spolupráce s VŠ, odborníky z praxe),
- získávat finanční prostředky z externích zdrojů např. prostřednictvím projektů EU,

### Hrozby

- epidemiologická situace (covid 19),
- pokles zájmu uchazečů o studium,
- odchod kvalitních pedagogů,
- nedostatečné PR školy.

## **2 Koncepce rozvoje školy**

### **2.1 Vize**

Profilovat školu jako moderní vzdělávací instituci zaměřenou na umění, ekonomiku a aplikaci výpočetní techniky, aby korespondovala s potřebami klientů školy nad rámec regionu.

### **2.2 Dílčí cíle**

#### **2.2.1 Vzdělávací a výchovná oblast**

- Vzdělávat studenty v souladu s RVP a ŠVP, pravidelně provádět vyhodnocení učebních osnov.
- Zapojovat studenty do aktivit podporujících rozvoj jejich odbornosti i nad rámec výuky (projekty zaměřené na posílení dovedností a kompetencí studentů).
- Klást důraz na jazykové vzdělávání studentů především pro jejich případné profesní uplatnění v mezinárodních firmách či v zahraničí.
- Při výchově a vzdělávání pracovat s ohledem na individuální potřeby studentů – studenti se specifickými vzdělávacími potřebami, mimořádně nadaní či talentovaní studenti.
- Sledovat, vyhodnocovat a vhodně motivovat studenty s rizikem studijního neúspěchu.
- Zvýšenou pozornost věnovat prevenci sociálně patologických jevů, maximálně předcházet rizikovému chování studentů.
- Propojit PR školy s prací studentů oborů souvisejících s propagací a reklamou.
- Podporovat společné aktivity žáků, na kterých spolupracují napříč jednotlivými obory.
- Společně se studenty dbát na dobré klima školy, udržovat a rozvíjet pozitivní pracovní i společenskou atmosféru ve škole.

#### **2.2.2 Personální oblast**

- Stabilizovat pedagogický sbor a optimalizovat ho v souladu s oborovou strukturou.
- Klást důraz na odbornou erudovanost, a to nejen učitelů odborného vyučování.
- Motivovat pedagogické pracovníky k dalšímu vzdělávání a udržení si odborného přehledu.
- Aktivizovat pracovníky v oblasti nábory nových studentů a rozvoje a PR školy.

#### **2.2.3 Organizačně řídicí oblast**

- Aktualizovat řídicí dokumentaci školy v souladu s vývojem organizace.
- Aktualizovat organizační řád a s ním související dokumenty v souladu s legislativními změnami.

- Klást důraz na kvalitní a profesionální prezentaci školy na veřejnosti, a to jak v odborné rovině (účast a organizace odborných soutěží, zapojení do odborných projektů), tak i směrem k laické veřejnosti. Jako způsob prezentace volit moderní komunikační prostředky (sociální sítě, web, prezentace v tisku i e-periodikách) a osobní přístup (organizace dní otevřených dveří, aktivní účast na Gaudeamus). Aktivně informovat o dění a aktivitách školy.
- Navazovat a dále rozvíjet spolupráci s organizacemi, sociálními partnery, s odborníky z praxe s důrazem na dlouhodobou udržitelnost spolupráce.
- Maximalizovat spolupráci mezi zaměstnanci, sdílení dat, informací z výuky, z konaných i připravovaných akcí.

#### 2.2.4 Materiálně technická oblast

- Průběžně inovovat materiálně technické zázemí školy s důrazem na vybavení školy pro odbornou výuku.
- Ve spolupráci s vlastníkem objektu dbát na vzhled a stav prostor školy.
- Zabezpečovat výuku dalšími moderními ICT technologiemi, učebními pomůckami a učebními programy na PC. Doplnovat školní knihovnu odbornou literaturou, novými knihami, CD a DVD nosiči.
- Účelně využívat finanční prostředky a získávat další finanční zdroje – projekty s finanční podporou.

V Prostějově dne 16.1.2021

  
Barbora Michlová  
jednatel společnosti

 ART ECON  
- Vyšší odborná škola, s.r.o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 777 733 194  
IČ: 25373609

①   
Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

100  
100  
100