

Koncepce rozvoje Střední školy knižní kultury s.r.o. pro roky 2022 - 2028

(Mise – vize – strategie)

1. Základní popis výchozího stavu

Střední škola knižní kultury s.r.o. byla zřízena jako škola pro přípravu středoškolsky vzdělaných odborníků pro oblast nabídky, propagace, distribuce a prodeje knih, jejich vydávání a s tím spojené činnosti. Škola je zařazena mezi ekonomické obory, přestože její celková orientace je (s ohledem na její základní zájem – knihu) velmi humanitní. V tomto střetu a správné vyváženosti předmětů z obou pólů tkví jedinečnost školy. V současné době má škola celkem 4 třídy a 114 žáků. Tzv. interních učitelů (tj. s pracovní smlouvou) zde pracuje včetně ředitelky školy 8, z toho 5 na plný a 3 na částečný úvazek. Dalším zaměstnancem je zástupkyně pro ekonomické záležitosti. Dále zde vyučuje 10 externích učitelů, školní psycholožka a asistent vedení školy (ti na DPČ nebo DPP) . Sídíme v pronajatých prostorách v budově Univerzity Karlovy na pražském Veleslavíně. Škola má 4 kmenové třídy, 1 PC-učebnu s 30 přípojnými místy, 1 jazykovou učebnu, ředitelnu, kancelář, 3 kabinety a sborovnu. Ve všech učebnách jsou interaktivní tabule nebo dataprojektory, všichni interní a někteří externí vyučující mají vlastní počítač ve sborovně. Všechny počítače a všechny učebny jsou napojeny na vysokorychlostní internet. Náš školní vzdělávací program nese název „Knižní kultura“. Byl vytvořen na základě rámcového vzdělávacího programu 66-43-M/01 Knihkupecké a nakladatelské činnosti schváleného dne 6. 5. 2009. První ročník se podle nového školního vzdělávacího programu začal učit 1. 9. 2010, ve školním roce 2022/2023 tedy učíme podle ŠVP dvanáctým rokem. V průběhu doby prošel třemi aktualizacemi (2. verze od 1. 9. 2018, 3. verze od 1. 9. 2020, 4. verze od 1. 9. 2022). Na pedagogických radách ŠVP pravidelně vyhodnocujeme.

2. Mise školy

Nabízíme kvalitní vzdělávání v přátelském a vstřícném prostředí, výuku propojenou s potřebami reálného života a podporu všestranného individuálního rozvoje žáků.

3. Vize školy

Chceme být respektovanou a atraktivní školou, která pružně reaguje na trendy rozvoje oboru i pedagogiky a vychovává sebevědomé absolventy, kteří jsou kvalitně připraveni pro uplatnění na trhu práce nebo pro studium na vysoké škole.

4. Strategické cíle školy a prostředky jejich naplňování

A. Oblast řízení

- udržovat naplněnost tříd,
- školu řídit na demokratickém principu vedení, jasně stanovených pravidlech a

- spravedlivých podmínkách pro všechny,
- průběžně doplňovat a aktualizovat didaktické vybavení školy,
- zdokonalovat řídicí činnost, zvyšovat podíl delegovaných výkonných kompetencí na zaměstnance,
- zajistit podílení se zaměstnanců na vlastním hodnocení školy,
- průběžně vyhodnocovat personální rizika, zejména z hlediska kvalifikovanosti a věku pedagogů,
- využívat různých forem propagace školy.

B. Oblast výchovy a vzdělávání

- zajistit rovné příležitosti pro všechny žáky,
- naplňovat vzdělávací program Knižní kultura, průběžně pracovat na případných inovacích,
- zaměřit se na podporu funkčních gramotností – čtenářské, jazykové, matematické, sociální, přírodovědné, informační,
- evidovat žáky s potřebou podpůrných opatření a cíleně jim zajišťovat účinnou individuální pomoc; spolupracovat přitom s příslušným školským poradenským zařízením
- se záměrem aktivizovat žáky a naplnit stanovené cíle používat široké spektrum výchovně-vzdělávacích strategií,
- výuku účelně doplňovat odbornými exkurzemi – knižní veletrhy, muzea a výstavy, divadla a kina; organizovat sportovní akce – sportovní a turistický kurz, lyžařský kurz,
- sledovat dosahované výsledky ve všech vzdělávacích oblastech, sledovat úspěšnost účastníků vzdělávání; výstupy získávat z více zdrojů, analyzovat příčiny neúspěchu, zaměřit se na prevenci neúspěšnosti,
- být jednotní a důslední ve výchovných požadavcích na žáky,
- pracovat v oblasti prevence rizikového chování žáků,
- individuální přístup k žákům chápat i jako soustavné získávání informací o výsledcích každého žáka, jejich vyhodnocování a volbu dalších postupů při práci se žákem.

C. Sociální oblast a oblast školního klimatu

- vytvářet podmínky pro přátelské a vstřícné klima; atmosféru založenou na důvěře a vzájemné spolupráci mezi vedením školy, učiteli, žáky a rodiči,
- vést žáky k pozitivnímu vztahu k hodnotám, světu, lidem, přírodě i sobě samým, k toleranci k odlišnostem,
- odstraňovat sociální a zdravotní bariéry,
- dbát na komunikaci s rodiči, průběžně a soustavně informovat rodiče o prospěchu i chování žáka.

D. Personální oblast

- zajistit plnou kvalifikovanost pedagogického sboru,
- podporovat aktivitu pedagogů v získávání a rozšiřování odborné kvalifikace,

- spravedlivě a rovnoměrně delegovat úkoly na zaměstnance,
- vypracovaný kontrolní systém uplatňovat ve všech oblastech činnosti školy, hodnotit profesionalitu přístupu zaměstnanců k plnění pracovních povinností,
- dobrý učitel se musí vzdělávat celoživotně; motivovat zaměstnance k dalšímu vzdělávání a vytvářet pro DVPP podmínky; vytvářet plán DVPP,
- průběžně provádět hospitace, podporovat vzájemné hospitace a ukázkové hodiny pro kolegy,
- v systému odměňování podporovat realizaci ŠVP, hodnotit přístup k potřebám rodičů a žáků, vzájemnou spolupráci pedagogů.

E. Oblast ekonomická a materiálně-technická

- ekonomicky a hospodárně nakládat se svěřenými prostředky,
- každoročně identifikovat priority ve vybavování školy pro efektivní výuku, postupně obnovovat zařízení výpočetní techniky a další pomůcky, zlepšovat estetické prostředí školy,
- ve spolupráci s pronajímatelem zajistit sestěhování obou skupin učeben blíže k sobě,
- zajišťovat bezpečné prostředí pro vzdělávání a zdravý sociální, psychický i fyzický vývoj všech účastníků vzdělávání,
- vytvářet bezpečné prostředí pro reálnou bezpečnost všech účastníků vzdělávání a jeho účinnost pravidelně prověřovat,
- zaměřit se na využívání nabídky projektů vyhlašovaných MŠMT a EU fondů.

F. Oblast spolupráce s partnery

- pokračovat ve spolupráci s pronajímatelem prostor – Univerzitou Karlovou z hlediska běžného provozu i jednorázových společných akcí (i-spoty na fakultní FB atp.),
- rozšiřovat spolupráci s knihkupci a nakladateli a podniky knižního obchodu a kultury vůbec, zejména v oblasti odborné praxe žáků a odborných přednášek pro žáky,
- pokračovat ve spolupráci se Světem knihy, s.r.o.,
- rozšířit spolupráci se Svazem českých knihkupců a nakladatelů,
- pokračovat ve spolupráci se školskými poradenskými zařízeními (PPP, SPC),
- dbát na efektivní a těsnou spolupráci s rodiči, mít nastavena jasná pravidla pro komunikaci s rodiči.

G. Oblast prezentace školy

- zajistit kvalitní a pestrou informovanost o vzdělávací nabídce školy,
- prezentovat školu na přehlídkách škol, v tištěných i elektronických médiích,
- pravidelně aktualizovat webové stránky a profil na sociálních sítích,
- pokračovat ve vydávání ročenky školy,
- zajistit vysokou věcnou i formální úroveň výstupů ze školy,
- vytváření pozitivního obrazu o škole.

H. Oblast kontroly a evaluace naplňování koncepce:

- sledovat a vyhodnocovat úspěšnost absolventů školy,
- sledovat a vyhodnocovat výsledky maturitních a souborných zkoušek,
- sledovat a vyhodnocovat průběžné výsledky vzdělávání v jednotlivých předmětech a u jednotlivých žáků,
- provádět hospitace vedení školy a hospitace předsedů předmětových komisí,
- zapojovat se do plošného testování pomocí externích nástrojů,
- provádět dotazníková šetření a cílené rozhovory se všemi účastníky výchovně-vzdělávacího procesu,
- vyhodnocovat průběžná data o hospodaření,
- každoročně zajistit vypracování ekonomického auditu.

PhDr. Alice Krýžová, Ph.D.
ředitelka školy