

Gymnázium, České Budějovice, Česká 64

# Vize 2028 a strategické cíle školy

Úspěch pro každého

---



## Gymnázium, České Budějovice, Česká 64

### Vize 2028 a strategické cíle školy

# Úspěch pro každého

„Ani jeden mladý člověk není tak nešikovný, aby nedospěl k úspěchu aspoň v jedné věci, když je vytrvalý.“

Leonardo da Vinci

#### Výchozí dokumenty:

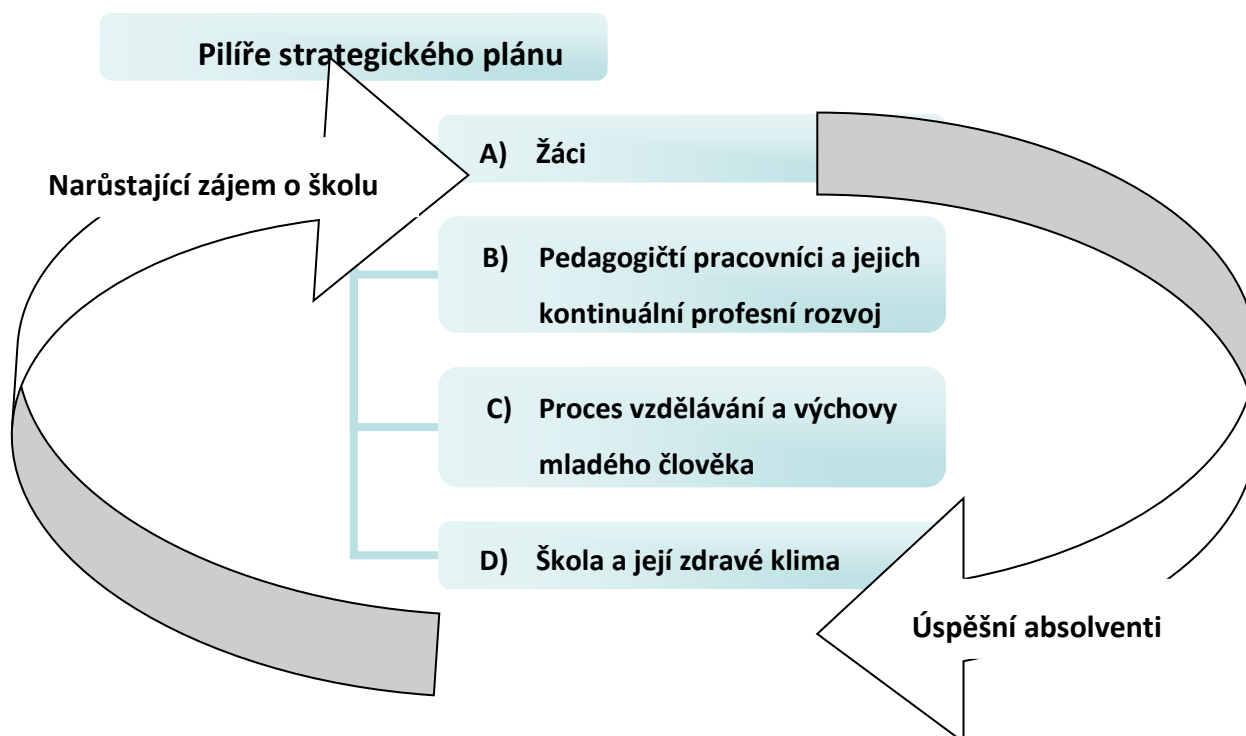
- Hlavní směry vzdělávací politiky ČR do roku 2030+
- Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+ (v hierarchii strategických dokumentů ČR pro oblast vzdělávání je tento dokument nejvýše), pod ním následují:
  - Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy ČR na období let 2015-2020
  - Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy ČR na období 2019-2023
  - Strategie digitálního vzdělávání
  - Akční plán inkluzivního vzdělávání
  - Koncepce podpory mládeže na období 2014-2020
  - Strategie rozvoje školství Jihočeského kraje v horizontu do roku 2020
  - Program rozvoje Jihočeského kraje 2021-2028
  - Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy v Jihočeském kraji 2020-2024
  - Koncepce podpory rozvoje nadání a péče o nadané na období let 2014-2020 (dále „Koncepce nadání 2014-2020“)
  - Česká školní inspekce: Kvalitní škola – kritéria a indikátory hodnocení
  - Podpora vzdělávání nadaných a mimořádně nadaných žáků v ZŠ a SŠ, ČŠI 2022
  - Rámcový vzdělávací program ZV, G, GSP
  - Školní vzdělávací program
  - Školní akční plán
  - Analytické zprávy z šetření TALIS, ICILS. ČŠI
  - Mezinárodní šetření ICILS 2013. Shody a rozdíly v počítačové a informační gramotnosti mezi vybranými evropskými zeměmi. ČŠI. Praha 2015
  - Výsledky mezinárodního šetření TALIS 2018
  - Koncepční záměry inspekční činnosti České školní inspekce na období 2021–2030

- Další odborné publikace, články a studie

### Úspěch pro každého žáka, pedagogicko-didaktické cíle:

Každý člověk potřebuje ve svém životě uznání a úspěch, a proto je třeba právě ve škole vytvořit nabídku širokého spektra aktivit a činností, v níž všechny skupiny, a to včetně žáků dočasně prospěchově neúspěšných, zakusí **pocit prospěšnosti a úspěchu**.

Strategický plán školy tvoří čtyři hlavní pilíře, jejichž podpora a rozvoj směřují k naplnění hlavní vize školy.



Tyto základní pilíře nejsou izolované, naopak se vzájemně synergicky doplňují a překrývají, vertikálně jimi procházejí kroky směřující k naplnění vize **Úspěch pro každého**.

**Cílem této vize je, aby školu opouštěli úspěšní absolventi, kteří budou své pevně nabyté základy vzdělání na gymnáziu dále v rámci celoživotního učení rozvíjet, a to především v terciárním vzdělávání, a naleznou tak odpovídající uplatnění na pracovním trhu.**

**Dalším ze strategických cílů školy je podporovat trend výrazného vzestupu zájmu uchazečů ze základních škol o naše gymnázium.**

## A) ŽÁCI

Ze zásadních koncepčních materiálů vzdělávací politiky České republiky k tomuto pilíři:

*„Žáci vědí, co se od nich na každé úrovni a v každé oblasti vzdělávání očekává a co mohou oni očekávat od něj.“<sup>1</sup>*

*... „stimulace maximálního rozvoje a plného využití potenciálu všech žáků včetně rozvoje jejich tvořivosti, tato podpora je dlouhodobá a systematická a zahrnuje oblasti formálního, zájmového i neformálního vzdělávání – tzn. **vytvořit podmínky pro maximalizaci potenciálu každého dítěte.**“<sup>2</sup>*

Cílem je:

- napomoci, aby každý žák ve škole zažíval osobní i společný úspěch
- plně rozvíjet v běžné výuce osobní potenciál každého žáka

## B) PEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI A JEJICH KONTINUÁLNÍ PROFESNÍ ROZVOJ

Ze zásadních koncepčních materiálů vzdělávací politiky České republiky k tomuto pilíři:

*„Učitelé jsou dobře připraveni na výkon své profese, všestranně motivováni pomáhat žákům k dosažení maxima jejich možností a cíleně se rozvíjejí.“*

### B) PEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI A JEJICH KONTINUÁLNÍ PROFESNÍ ROZVOJ

B.1. Kvalita pedagogického sboru

B.2. Vstřícný a respektující přístup k žákům, kolegům a rodičům

B.3. Vlastní profesní rozvoj, autoevaluace

B.4. Vedení školy

<sup>1</sup> Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+

<sup>2</sup> Koncepce podpory rozvoje nadání a péče o nadané na období let 2014-2020

### **B.1. Kvalita pedagogického sboru:**

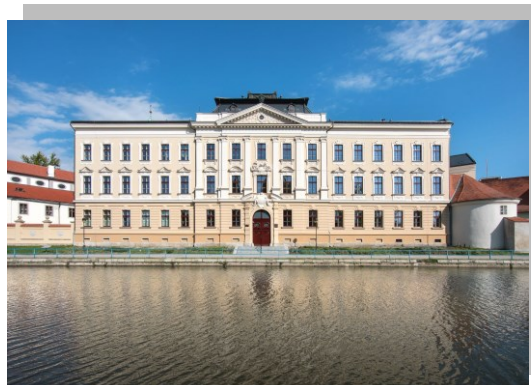
- kvalitní školu tvoří kvalitní učitelé,
- všichni pedagogičtí pracovníci splňují požadavky na odbornou kvalifikaci podle zákona.

### **B.2. Vstřícný a respektující přístup k žákům, kolegům a rodičům:**

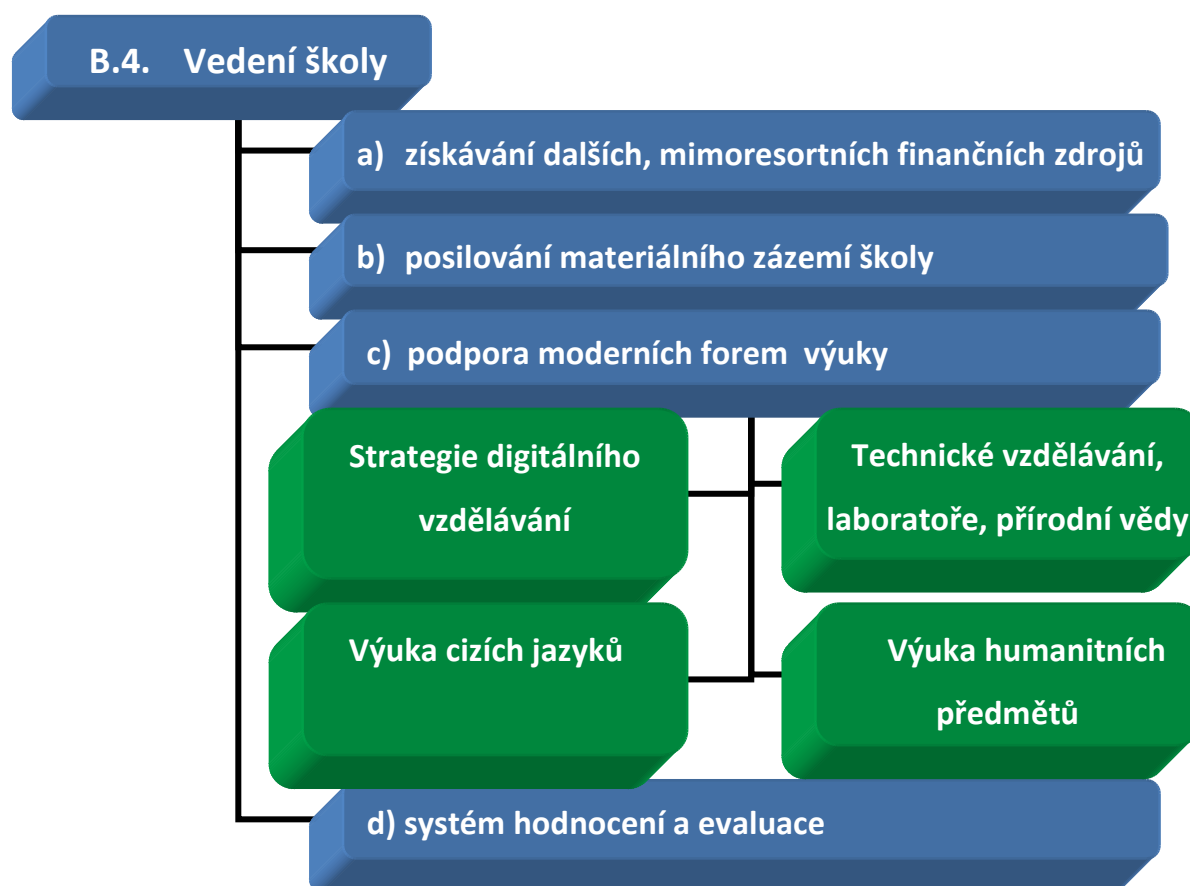
- pedagogičtí pracovníci komunikují s žáky zdvořilým a přátelským způsobem,
- vstřícná a vzájemná spolupráce v učitelském sboru,
- udržování kolegiálních vztahů založených na vzájemném respektu,
- vztahy učitelů a žáků jsou otevřené, vzájemná kolegiálnost,
- aktivní spolupráce, sdílení zkušeností v rámci předmětové komise, školy,
- samozřejmostí je snaha pracovat jako tým.

### **B.3. Vlastní profesní rozvoj, autoevaluace:**

- **pedagogičtí pracovníci** svou práci pravidelně vyhodnocují,
- dále prohlubují své vzdělání,
- sledují nové trendy ve výuce a snaží se je implementovat do výuky,
- jsou připraveni věnovat své škole něco navíc,
- pravidelné sebehodnocení je povinností každého učitele, škola pro něj vytváří odpovídající nástroje,
- na společné tvorbě a plánování strategického rozvoje školy se podílejí všichni pedagogičtí pracovníci.



#### B.4. Vedení školy:



- má jasnou vizi rozvoje školy
- vytváří podmínky pro její realizaci
- podporuje profesní rozvoj zaměstnanců
- vytváří klima školy podporující inovace

#### a) usiluje o získávání dalších mimoresortních finančních zdrojů

- efektivní čerpání prostředků z aktivní dotační politiky kraje v oblasti školství, mládeže a sportu a z programů EU
- zabezpečování nadstandardních zdrojů (tzn. především účast v projektech, grantech)<sup>3</sup>

<sup>3</sup> **Finanční management:** České školství se potýká s trvalým nedostatkem odpovídajícího objemu finančních prostředků ve své rozpočtové kapitole. Chce-li být škola v dnešním světě úspěšná a progresivní, musí usilovat o získávání dalších finančních prostředků, a to především ze strukturálních fondů EU. Finanční management se tak stává zásadním prostředkem pro konkurenceschopnost a úspěšný rozvoj školy do budoucích let. Projektové aktivity směřující k získávání dalších prostředků pro rozvoj školy, podporu výuky a vzdělávání posilují pozitivní image školy, zvyšují její celkovou úspěšnost a stávají se velmi významným faktorem jejího rozvoje.

**b) posilování materiálního zázemí školy s akcentem na vybavenost moderními informačními a komunikačními technologiemi**

- moderně zařízené multimediální učebny: standard každé kmenové třídy a odborné učebny: PC + dataprojektor, wifi síť v každé učebně

**Kontinuální modernizace jednotlivých kmenových i odborných učeben:**

- dataprojektory a jejich kontinuální obnovování
- moderní prezentační technika (nejnovější trendy – např. výuka v 3D prostředí)

Cíle modernizace jednotlivých kmenových a odborných učeben tvoří:

- **vysoký stupeň vizualizace a názornosti výuky,**
- **všechny kmenové a odborné učebny vybaveny moderní multimediální technikou.**

**Synergie: Moderní ICT ve výuce = posilování pozitivního image školy jako progresivního vzdělávacího centra v regionu.**

**Konkrétní kroky a finanční zdroje:**

- spolupráce s asociovanými partnery: Microsoft (Gymnázium jako Referenční škola a vzdělávací centrum Microsoftu – doposud jako jediná škola v Jihočeském kraji)
- IROP, IROP II
- grantový program Erasmus+
- OP VVV
- Nadace ČEZ
- Šablony II., Šablony III.: (Vzájemná spolupráce pedagogů SŠ., Sdílení zkušeností pedagogů z různých škol prostřednictvím vzájemných návštěv., Tandemová výuka., CLIL ve výuce., Kluby pro žáky., Projektové dny)
- další aktuální výzvy a granty

---

*V ČR dosahují výdaje na vzdělávání 5% HDP a ČR tak zaostává za průměrem zemí OECD (6, 1%) i za průměrem EU (5, 8%). Méně na vzdělávání vynakládají pouze Itálie, Maďarsko a Slovensko. In: **Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy ČR na období let 2015-2020, s. 4.***

### c) Podpora moderních forem výuky:

#### Strategie digitálního vzdělávání

**Ze zásadních koncepčních materiálů vzdělávací politiky České republiky k tomuto pilíři:**

*„Člověk vybavený pouze „klasickým vzděláním“, i kdyby bylo sebedokonalejší, nebude mít šanci se v digitálním světě plnohodnotně prosadit.“<sup>4</sup>*

20. března 2013 schválila vláda České republiky koncepci **Digitální Česko v. 2.0, Cesta k digitální ekonomice**. Koncepce konkrétně uvádí:

*„Informační technologie by měly prostupovat celým procesem výuky na základních školách, nikoli jen v předmětech typu ‚Práce s počítačem‘. Plné zapojení moderních technologií do výuky všech předmětů vnímá stát jako nezbytné v rámci posunu vzdělávacího systému od prostého memorování faktů k důrazu na čtenářskou gramotnost, komunikační dovednosti a logické myšlení.“<sup>5</sup>*

*„Dnešní mládež tak vyrůstá v prostředí, v němž jsou informace a digitální technologie všudypřítomné, a práce s nimi je mladými lidmi považována za zcela přirozenou součást jejich života.“<sup>6</sup>*

- rozvoj digitálních kompetencí a infromatického myšlení žáků, učitelů
- rozvoj infrastruktury škol pro digitální vzdělávání

#### Technické vzdělávání, laboratoře, přírodní vědy

**Ze zásadních koncepčních materiálů vzdělávací politiky České republiky k tomuto pilíři:**

*„Vzhledem k prudkému rozvoji techniky a ICT a jejich neustále se zvyšujícímu užívání v běžných životních situacích narůstá potřeba průběžně přehodnocovat a upravovat obsah, metody a formy technicky zaměřené výuky.“<sup>7</sup>*

<sup>4</sup> Strategie digitálního vzdělávání do roku 2020. MŠMT, 31. 10. 2014

<sup>5</sup> Strategie digitálního vzdělávání do roku 2020. MŠMT, 31. 10. 2014, s. 3

<sup>6</sup> Strategie digitálního vzdělávání do roku 2020. MŠMT, 31. 10. 2014, s. 9

<sup>7</sup> In: Metodické doporučení k výuce vzdělávacího oboru Člověk a svět práce na 2. stupni základních škol., 15. 1. 2015.



## **Výuka cizích jazyků**

**Výuka cizích jazyků, respektive její rozšířená modifikace, představuje jeden z hlavních pilířů gymnaziálního vzdělávání žáků.**

- navýšení hodinové dotace AJ
- pravidelně nabízené i naplněné jazykové skupiny AJ – NJ – FJ
- kroužky na podporu cizích jazyků
- působení zahraničních lektorů ve škole (kroužky)
- výměnné studijní pobyty
- každoroční program s bavorskými gymnázii Euroregio Gastschuljahr
- grantový program EU Erasmus+ (realizace mezinárodních projektů)
- doučování

## **Humanitní předměty**

- projektové aktivity
- divadlo a umění
- odborné besedy
- spolupráce s neziskovými organizacemi
- dobrovolnické akce
- mediální výchova a rozvoj kritického myšlení

### **System hodnocení a evaluace**

- systematické hodnocení, systém autoevaluace je promyšlený a stabilizovaný
- vedení školy provádí systematické hodnocení práce učitelů

(VIZ SMART a Kompetenční systém hodnocení pedagogických pracovníků)

### **Plánování dalšího profesního rozvoje**

**Osobní profesní růst:** každý školní rok si stanoví každý pedagogický pracovník tzv. osobní profesní cíle, které budou korelovat s vizí školy, a na konci školního roku budou tyto vyhodnoceny podle evaluačního nástroje SMART. Dalším nástrojem je stanovení tzv. POPRu (Plánu osobního profesního rozvoje na daný školní rok).

### **Řízení školy a její strategie. Sestavení těchto koncepčních plánů školy:**

- a) Vize a strategický plán školy
- b) Roční plán školy
- c) Plán DVPP
- d) Plán rozvoje ICT ve škole
- e) Plán modernizace technického a didaktického zázemí školy, plán oprav a kultivace estetické kultury školní budovy
- f) Plány školní preventivní strategie
- g) Ředitel vyhodnocuje demografické trendy, zásadní materiály a strategie v oblasti vzdělávací soustavy ČR – tzn. formuluje ve spolupráci s pedagogickými pracovníky další cíle školy, identifikuje příležitosti, případné hrozby, silné a slabé stránky školy.
- h) Ředitel vyhodnocuje trendy ve vzdělávání, ekonomice a technologiích, společenskou poptávku – vč. relevantního střednědobého a dlouhodobého trendu na pracovním trhu.
- i) Vedení školy aktivně řídí pedagogické procesy na úrovni školy.
- j) Pravidelně vyhodnocuje stav ve všech důležitých oblastech vzdělávání a pedagogických procesů a v oblasti řízení školy.

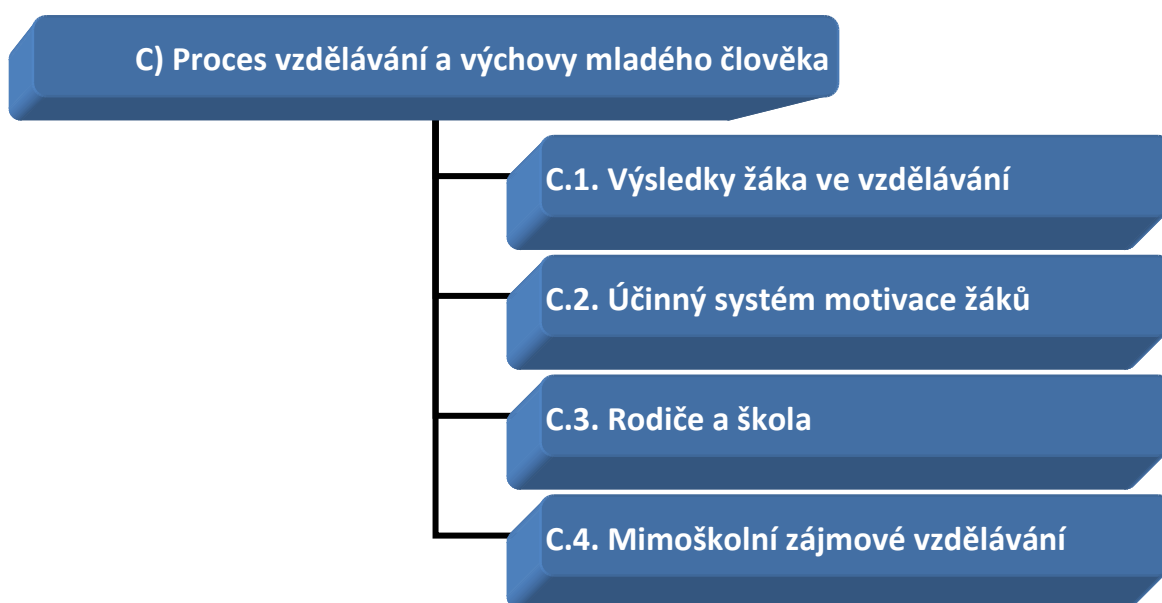
### **Materiální vybavenost školy, inovace:**

- Studium technicky a přírodovědně zaměřených oborů (moderní laboratoře)

### **Posilování marketingové pozice v regionu**

- Rozvoj partnerství a síťování s dalšími subjekty ve vzdělávací oblasti a ze světa práce (Partnerské gymnázium PF a Přírodovědecké fakulty JU), JHK, JETE, BOSCH, Microsoft, neziskové organizace, Jihočeské divadlo, Jihočeské muzeum apod.)
- Relační marketing
- Vytváření dlouhodobých pozitivních vztahů s rodiči žáků a absolventy školy

## **C) Proces vzdělávání a výchovy mladého člověka**



- Na žáky jsou kladeny jasné, přiměřené a srozumitelné požadavky odpovídající profilu gymnaziálního vzdělávání.
- Výuka je pro žáky srozumitelná a dobře organizačně zvládnutá.
- Pedagogičtí pracovníci systematicky sledují pokrok každého žáka.

### **C.1. Výsledky žáka ve vzdělávání:**

- Dlouhodobé a cílené vyhodnocování ped. procesu (výuka, absence, negat. jevy apod.)
- Podpora žákům, kteří nedosahují optimální vzdělávací trajektorie.
- Škola má dlouhodobě zaveden účinný systém pro zajišťování úspěšnosti svých absolventů, poznatky dokáže využít pro svůj další rozvoj.

### C.2. Účinný systém motivace žáků:

- Max. počtu žáků vytváří podmínky pro aktivní zapojení do soutěží a projektových činností.
- Dosahované výsledky pravidelně vyhodnocuje a oceňuje.
- Účast žáků na tzv. TalentAkademiích spoluorganizovaných naším gymnáziem
- Vyhodnocování studijních pokroků a zlepšení žáků (tzv. Skokan roku)
- Pravidelná setkávání vedení školy, případně dalších vyučujících se zástupci studentského parlamentu.

### C.3. Rodiče a škola:

- Cíl: propojení dvou hlavních hybných sil – rodiny a školy do jednoho fungujícího systému cíleného rozvoje osobnosti žáka.
- Škola se snaží do svého života aktivně zapojovat rodiče.
- Rodiče mají možnost ovlivňovat cíle školy.
- Vytváření dlouhodobých pozitivních vztahů s rodiči žáků a s absolventy školy.

### C.4. Mimoškolní zájmové vzdělávání

**Ze zásadních koncepčních materiálů vzdělávací politiky České republiky k tomuto pilíři:**

*„Podporovat zájmové vzdělávání při rozvoji nadání včetně nabídky soutěží a stimulačních mimoškolních aktivit (odborná soustředění, přípravné kurzy, on-line vzdělávání, zájmová činnost apod.)“<sup>8</sup>*

- široké spektrum nabídky kroužků a volnočasových aktivit pro žáky gymnázia včetně technicky zaměřených kroužků (robotika, přírodovědné kroužky)
- další rozvoj volnočasových aktivit jako prevence sociálně patologických jevů
- podpora sociálního myšlení žáků: např. dobrovolnické programy (rozvíjení potřeby pomáhat „bližnímu svému“, a to bez nároku na odměnu)

## D) ŠKOLA

### Zdravé školní klima

- škola je příjemným a otevřeným prostorem
- škola průběžně a kontinuálně inovuje své zázemí a zařízení

<sup>8</sup> Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy ČR na období let 2015-2020

- utváření kultury školy zaměřené na každého žáka

#### **Vstřícné a bezpečné místo pro žáky**

- reálná fyzická bezpečnost
- zpracován funkční systém úrazové prevence, včetně osvěty mezi žáky
- jasná opatření prevence všech forem rizikového chování
- zdravý životní styl
- další formy podpory příjemného, přátelského a zdravého prostředí ve škole

#### **Pravidla**

- jasně nastavená pravidla a mechanismy k vlastní činnosti (šk. řád)
- **redukce pravidel dle Kantova mravního imperativu: „Nečiň druhému to, co nechceš, aby jiní činili tobě.“**
- jasně nastavený mechanismus přenosu podnětů a jejich projednávání
- žáci jsou respektováni a dodržují pravidla, na jejichž formulování mají možnost se podílet
- vzájemná spolupráce, přátelské vztahy: otevřenost, slušnost
- intenzivní zapojení žáků do života a chodu školy-studentský parlament
- vzájemné respektování se: učitelé-žáci-rodiče

#### **Otevřená a spolupracující škola**

##### **Spolupráce**

- Škola má vytvořený, cíleně zaměřený program spolupráce s dalšími důležitými profesními a sociálními partnery a aktivně ho využívá
- Cílená a oboustranná spolupráce s relevantními partnery (především VŠ).
- Partnerství – i zahraniční., přeshraniční spolupráce
- Škola podporuje aktivní zapojení žáků a pedagogů do národních a mezinárodních programů
- Škola je otevřena pro soustavnou spolupráci s vnějším světem
- Těsnější vazba s podnikatelskou a zaměstnaneckou sférou (spol. s Jihočeskou hospodářskou komorou, s ČEZ, BOSCH, Microsoft, odborníci z praxe apod., Vzdělání a řemeslo, Dobrodružství s technikou atd.)

##### **Budova školy**

- prostředí školy, čistota a estetická úprava okolí a vnitřních prostor, bylinková zahrádka
- estetická úroveň školy: vyváženost modernosti a tradice, upravená, čistá škola, učebny

Jedna zjednodušená úvaha a příměr na závěr:

**Proč mají Němci lepší auta než my? Spokojíme se s konstatováním, že pár desítek kilometrů odsud se rodí jednoduše nadanější jedinci než zde? Nebo musíme uznat, že systém podpory a vyhledávání nadaných a MOTIVOVANÝCH všeho druhu nedaleko, jen kousek od nás, funguje jednoduše podstatně lépe? Rezignujeme na tento stav s vědomím, že s tím stejně nic neuděláme nebo se nám takový region stane naopak zdrojem inspirativních řešení – především právě v účinné formě podpory a rozvoje nadaných a MOTIVOVANÝCH jedinců všeho druhu?**



Bavorsko je dnes nejbohatší spolkovou zemí Německa a patří mezi nejrozvinutější regiony celé Evropy. Nenalezneme zde, podobně jako v jižních Čechách, velké zastoupení těžkého průmyslu či bohatou surovinovou základnu nerostného bohatství. V Bavorsku hrají prim především high-tech technologie, výroba sofistikovaných zařízení a přístrojů<sup>9</sup>. Karikovaný „Bavorák“ v Německu se honosí heslem „mit Tablet und Lederhose“ – nám dobře známý bavorský kroj kožených kalhot s kloboučkem, ale pozor – také s tabletem! To je onen symbol: na jedné straně uctívání tradic, na druhé straně pokrok a investice do vzdělání.

Antonín Sekyrka

ředitel školy

---

<sup>9</sup>Bavorsko se přeměnilo za poslední desetiletí 20. století z převážně zemědělského regionu na jedno z hospodářsky nejvyspělejších center světa. Značky jako BMW, Audi, Man, Siemens hrají celosvětově prim ve svých odvětvích, svá centra rozvoje a výzkumu zde mají nadnárodní řetězce jako Microsoft, Nokia, sídlí zde významné mediální koncerny (Pro7, Burda, PNP apod.). Nezaměstnanost v Bavorsku činí pouhých 4,4% a je tak nejnižší v celém Německu. HDP na obyvatele zde představuje 136% průměru EU 27.