

VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA PUBLICISTIKY

Výroční zpráva o činnosti školy za školní rok 2013/2014

I.

Základní údaje o škole, školském zařízení

1. Přesný název školy resp. školského zařízení dle platného zápisu v rejstříku škol a školských zařízení MŠMT k 31. 8. 2014.
Vyšší odborná škola publicistiky
2. Ředitel a statutární zástupce ředitele, jejich e-mail a telefon.
ředitel školy: Mgr. Petr Uherka, tel. 224 930 851, e-mail: p.uherka@vosp.cz
statutární zástupce ředitele školy: Ing. Tomáš Langer, tel. 224 930 851, e-mail: t.langer@vosp.cz
3. Webové stránky školy (současná adresa).
<http://www.vosp.cz>
4. Školy a školská zařízení, jejichž činnost právnická osoba vykonává a jejich cílová kapacita (podle rozhodnutí o zápisu do školského rejstříku).
Vyšší odborná škola publicistiky, cílová kapacita 270
5. Obory vzdělání (ZŠ, SŠ) a vzdělávací programy konzervatoří a VOŠ, které škola vyučuje, a jsou zařazeny ve školském rejstříku

škola	kód	název oboru / vzdělávacího programu	cílová kapacita oboru / programu	poznámka (uvedte, pokud obor nebyl vyučován, je dobíhající atd.)
Vyšší odborná škola publicistiky	72-42-N/02	Publicistika	270	--

6. Změny ve skladbě oborů vzdělání / vzdělávacích programů oproti školnímu roku 2012/2013:
 - a. nové obory / programy
Ve školním roce 2013/2014 nebyly akreditovány žádné nové obory ani programy.
 - b. změny vzdělávacích programů
V druhé polovině školního roku 2013/2014 byla akreditační komisi Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy předložena změna akreditace vzdělávacího programu Publicistika 72-42-N/02, oboru vzdělání Publicistika 72-42-N/.., v kombinované formě studia, s účinností od následujícího školního roku.

Výuka v kombinované formě studia probíhá od školního roku 2012/2013. Tato forma studia je určena především zájemcům se zkušenostmi z pracovního nebo studijního prostředí, tj. těm zájemcům o studium, kteří souběžně pracují na plný úvazek nebo studují jinou vyšší odbornou nebo vysokou školu.

Inovovaný vzdělávací program odráží požadavky a trendy jak z oblasti mediálního světa a cílových zaměstnavatelů, tak i česká a mezinárodní doporučení pro moderní terciární vzdělávání.

Jedná se zejména o následující změny vzdělávacího programu:

1. Nově pojaté studijní zaměření „Audiovizuální a digitální média“, které nahradilo dosavadní tři zaměření shodné s denní formou studia, odráží současnou potřebu univerzality a schopnosti mediálních profesionálů zvládat více dílčích profesí a rolí a zároveň reflektuje pokračující digitalizaci a multimedializaci mediálního světa.
2. Zkrácení délky studia ze čtyř let na tři roky studia, které vychází z možností studentů kombinované formy studia, kapacit školy a možných metod výuky i z požadavků zaměstnavatelů na další zvyšování praktického rázu vzdělávacích obsahů.
3. V návaznosti na tyto změny došlo k úpravám některých formulací upravujících podmínky organizace výuky a hodnocení výsledků vzdělávání, zejména v oblasti definice povinně volitelných modulů a volitelných modulů a možnosti jejich zapisování. Dále došlo ke změně kreditního ohodnocení některých modulů.

Rozhodnutím MŠMT čj. MSMT-18826/2014 ze dne 11. června 2014 byla akreditace změny udělena s účinností od 1. 9. 2014. Platnost akreditace vzdělávacího programu kombinované formy studia je stanovena od 1. 9. 2014 do 31. 8. 2017.

c. zrušené obory / programy

7. Místa poskytovaného vzdělávání nebo školských služeb (do závorky uveďte vlastníka objektu):
uvedená v rozhodnutí o zápisu do školského rejstříku:

Opatovická 160/18, 110 00 Praha 1 (Credibilis, a.s.)

Zřizovatel školy Arcibiskupství pražské poskytl pro potřeby školy další prostory v budově areálu bývalé fary Nejsvětější Trojice v Praze 1 ve Spálené ulici č. 8.

8. Stručná charakteristika materiálně technického vybavení právnické osoby

Vyšší odborná škola publicistiky sídlí v nájmu v adaptovaných prostorách bývalého významného Vilímkova nakladatelského domu. Škola se nachází v optimálním dosahu městské hromadné dopravy a v její blízkosti sídlí celá řada významných mediálních institucí. Škola má k dispozici následující prostory:

- 2 přednáškové učebny – 100 míst (aula) a 60 míst (půlaula) pro přednášky,
- 1 počítačovou učebnu – 20 PC pro výuku
- 4 učebny pro výuku jazyků, seminářů – 25 míst v každé učebně,
- 2 odborné učebny – rozhlasové studio a rozhlasová střižna,
- 3 odborné učebny – AVD Centrum (TV studio a režie se střižnou) – tréninkové pracoviště pro studenty,
- 1 odbornou učebnu – střižna AVD Centra,
- 1 učebnu k dispozici studentům – využití 15 PC a internetového připojení,

Škola dále disponuje knihovnou, kabinety a kanceláři.

Knihovna Vyšší odborné školy publicistiky je neveřejná a je přístupná všem studentům, pedagogům a zaměstnancům školy během své provozní doby. Pro uživatele je přístupný on-line katalog, prostřednictvím něhož je možné rezervovat tituly, provádět výpůjčky a prodlužovat doby výpůjčky. Součástí knihovny je také studovna, kterou mohou studenti využívat k samostudiu i studiu prezenčních titulů.

Výuka odborných předmětů je přiměřeně zajištěna technicky. Škola neustále inovuje a doplňuje technické vybavení pro teoretickou i praktickou výuku v jednotlivých studijních zaměřeních.

V průběhu školního roku byla technicky dovybavena počítačová učebna, která tímto začala sloužit také pro potřeby odborné výuky modulů zaměřených Audiovizuální a digitální média. Učebna byla doplněna novými stolními počítači, které odpovídají technickým nárokům na zpracování audiovizuálních výstupů a profesionálním softwarem pro TV střih a zpracování digitální grafiky.

Ve školním roce 2013/2014 byl díky pokračující spolupráci se studiem ADV (Ing. Václav Marisko) pro potřeby výuky dále využíván stativ pro kamery, audio mixážní pult pro externí natáčení a kamerový jeřáb.

V období letních prázdnin byly provedeny drobné opravy a úpravy společných prostor a zázemí pro studenty (odpočinkové zóny) a ve společných prostorách byly doplněny knihovny, kde si studenti mohou vypůjčit knihy.

9. Školská rada – datum ustanovení, seznam členů

Školská rada byla ustanovena 11. 11. 2011 na základě voleb do II. a III. kurie Školské rady Vyšší odborné školy publicistiky.

seznam členů:

- I. kurie: Ing. Tomáš Langer – ředitelská kurie, opětovně jmenován do funkce k 9. 11. 2011,
- II. kurie: Monika Suková – studentská kurie, zvolena v doplňujících volbách 8. 3. 2014, předchozímu zástupci za studentskou kurii skončil řádným ukončením studia mandát,
- III. kurie: Mgr. Tereza Zapletalová (rozená Vítková) – zaměstnanecká kurie, zvolena do funkce 9. 11. 2011.

Ve školním roce 2014/2015 končí funkční období všech členů školské rady a proběhnou řádné volby.

II. Pracovníci školské právnické osoby

1. Pedagogičtí pracovníci – *za každou školu vyplňte vždy samostatné řádky*, podle potřeby je v tabulkách přidejte

- a. počty osob (uvádějte údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	ředitel a zástupce ředitele fyzické osoby celkem	ředitel a zástupce ředitele přepočtení na plně zaměstnané	interní učitelé fyzické osoby celkem	interní učitelé přepočtení na plně zaměstnané	externí učitelé fyzické osoby celkem	externí učitelé přepočtení na plně zaměstnané	pedagogičtí pracovníci fyzické osoby celkem	pedagogičtí pracovníci přepočtení na plně zaměstnané celkem
Vyšší odborná škola publicistiky	5*	4,8	17	12,4	43	5,3	60	17,7

* tyto údaje jsou součástí ukazatele počtu interních pedagogů

- b. kvalifikovanost pedagogických pracovníků (stav ke dni vyplnění zahajovacího výkazu)

škola	počet pedagogických pracovníků		celkem % z celkového počtu ped. pracovníků
Vyšší odborná škola publicistiky	kvalifikovaných	57	95%
	nekvalifikovaných	3	5%

- c. další vzdělávání pedagogických pracovníků

	počet	zaměření	počet účastníků	vzdělávací instituce
Semináře	1	Ovládání techniky pro výuku, projekce a zapojení dalších zařízení, on-line služby,	16	Interní vzdělávání ve škole
	2	Vedení pedagogické dokumentace, sylaby, vedení prací, jejich formální náležitosti a citace zdrojů,	17	Interní vzdělávání ve škole
	1	Práce s PDF dokumenty a možnosti tisku, práce s tabletem při výuce	5	Interní vzdělávání ve škole
	1	Organizace práce - využívání systémů GoogleCalendars a Wrike pro organizaci práce a řízení projektů	3	Interní vzdělávání ve škole
	1	Automatizace dokumentů - práce se šablonami, využití stylů,	3	Interní vzdělávání ve škole

		obsahů, osnovy při tvorbě dokumentů, typografická pravidla		
	1	Grafika – základy počítačové grafiky, zpracování fotografií (práce s programem Zoner), optimalizace obrázků do materiálů pro výuku	7	Interní vzdělávání ve škole
	3	Kurzy pro práci s e-learningovým systémem pro podporu výuky – MOODLE	8	Interní vzdělávání ve škole
	1	Čtením a psaním ke kritickému myšlení	1	Kritické myšlení, o.s, Praha 5
	1	Právo ve škole pro rok 2015	1	Společně k bezpečí, Praha
	1	Fotografický workshop Jana Šibíka	1	Jan Šibík
	1	Kurz právnické angličtiny	1	Oportunit, Praha
Kurzy		--		
doplňkové pedagogické studium		--		
šolský management		--		
rozšiřování a probace		--		
jiné (uvést jaké)		--		

d. jazykové vzdělávání a jeho podpora

počet učitelů cizích jazyků:		celkem (fyzické osoby)
		8
z toho	s odbornou kvalifikací (dle zákona o ped. prac.)	7
	bez odborné kvalifikace (dle zákona o ped. prac.)	1
	rodilý mluvčí	

2. Nepedagogičtí pracovníci školy (vyplňte údaje za celou právnickou osobu)

a. počty osob

fyzické osoby celkem	přepočtení na plně zaměstnané
12	8,2

b. další vzdělávání nepedagogických pracovníků

	počet	zaměření	počet účastníků	vzdělávací instituce
semináře	1	Ovládání techniky pro výuku, projekce a zapojení dalších zařízení, on-line služby,	6	Interní vzdělávání ve škole

	2	Vedení pedagogické dokumentace, sylaby, vedení prací, jejich formální náležitosti a citace zdrojů,	4	Interní vzdělávání ve škole
	1	Práce s PDF dokumenty a možnosti tisku, práce s tabletem při výuce	4	Interní vzdělávání ve škole
	1	Organizace práce - využívání systémů GoogleCalendars a Wrike pro organizaci práce a řízení projektů	4	Interní vzdělávání ve škole
	1	Automatizace dokumentů - práce se šablonami, využití stylů, obsahů, osnovy při tvorbě dokumentů, typografická pravidla	3	Interní vzdělávání ve škole
	1	Grafika – základy počítačové grafiky, zpracování fotografií (práce s programem Zoner), optimalizace obrázků do materiálů pro výuku	2	Interní vzdělávání ve škole
	1	HR days v rámci veletrhu Profesia days-semináře pro personalisty	2	Profesia, Praha
	1	Právo ve škole pro rok 2015	2	Společně k bezpečí, Praha
	1	Účetní závěrka nestátních neziskových organizací za rok 2013	1	K Centrum
	1	Změny ve mzdové účtárně a personální oblasti od 1.1.2014	1	VOX, Praha
	1	Nový občanský zákoník a jeho dopad do školství	1	Fakta, Praha
	1	Nový občanský zákoník pro neprávnický i právníky	2	Zřizovatel Arcibiskupství Pražské
	1	Nový občanský zákoník v pracovněprávních vztazích od 1. 1. 2014	3	Zřizovatel Arcibiskupství Pražské
	1	Komunikace s manažery, obchodními partnery a kolegy	1	Studio W, Praha
	1	Nevýdělečné nevládní organizace od 1. 1. 2014 – změny vyvolané NOZ	1	NOTIA Středisko vzdělávání
	1	Konference Get Social 2013	2	DNS, Praha
kurzy		--		
jiné (uvést jaké)		--		

III.

Údaje o žácích a výsledcích vzdělávání (ZŠ, SŠ, konzervatoře a VOŠ)

(za každou školu vyplňte vždy samostatné řádky, podle potřeby je v tabulkách přidejte)

1. Počty tříd/studijních skupin a počty žáků/studentů

a. denní vzdělávání (uvádějte údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	počet tříd / skupin	počet žáků / studentů
Vyšší odborná škola publicistiky	12	231

Změny v počtech žáků/studentů v průběhu školního roku (údaje uveďte za každou školu samostatně, neuvádějte počty duplicitně):

- přerušili vzdělávání: 11
- nastoupili po přerušení vzdělávání: 1
- sami ukončili vzdělávání: 17
- vyloučení ze školy: 1
- nepostoupili do vyššího ročníku: 40 (opakování ročníku),
- přestoupili z jiné školy: --
- přestoupili na jinou školu: údaje nejsou k dispozici
- jiný důvod změny – ukončení studia (nesplnění studijních povinností): 13
- jiný důvod změny ukončení studia (ukončili studium bez absolutoria): 3

b. vzdělávání při zaměstnání – kombinované studium (uvádějte údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	počet tříd / skupin	počet žáků / studentů
Vyšší odborná škola publicistiky	1	8

Změny v počtech žáků/studentů v průběhu školního roku (údaje uveďte za každou školu samostatně, neuvádějte počty duplicitně):

- přerušili vzdělávání: 1
- nastoupili po přerušení vzdělávání: --
- sami ukončili vzdělávání: --
- vyloučení ze školy: --
- nepostoupili do vyššího ročníku: 1, z toho nebylo povoleno opakování: --
- přestoupili z jiné školy: --
- přestoupili na jinou školu: --
- jiný důvod změny (uveďte jaký): --

2. Průměrný počet žáků/studentů na třídu/studijní skupinu a učitele (stav dle zahajovacího výkazu)

a. denní vzdělávání

škola	průměrný počet žáků / studentů na třídu / skupinu	průměrný počet žáků / studentů na učitele
Vyšší odborná škola publicistiky	19,2 (231/12)	13,1 (231/17,7)

b. vzdělávání při zaměstnání – kombinované studium

škola	průměrný počet žáků / studentů na třídu / skupinu	průměrný počet žáků / studentů na učitele
Vyšší odborná škola publicistiky	8 (8/1)	N/A*

* ukazatel nemá vzhledem k počtu studentů nabíhajícího kombinovaného studia vypovídací hodnotu srovnatelnou se studiem denním

3. Žáci/studenti s trvalým bydlištěm v jiném kraji (stav dle zahajovacího výkazu)

Vyšší odborná škola publicistiky	kraj	Jihočeský	Jihomoravský	Karlovarský	Vysočina	Královéhradecký	Liberecký	Moravskoslezský	Olomoucký	Pardubický	Plzeňský	Středočeský	Ústecký	Zlínský	CELKEM
Denní studium	počet žáků/studentů celkem	11	4	11	9	12	6	9	2	6	6	52	11	6	145
	z toho nově přijatí	4	2	4	4	6	3	2	2	2	4	20	4	3	60
Kombinované studium	počet žáků/studentů celkem	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	3	0	0	6
	z toho nově přijatí	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2

4. Údaje o výsledcích vzdělávání žáků/studentů (po opravných zkouškách a doklasifikaci)

a. denní vzdělávání

škola		Vyšší odborná škola publicistiky
z celkového počtu žáků/studentů:	prospělo s vyznamenáním	
	Neprospělo	
	opakovalo ročník	41
počet žáků/studentů s uzavřenou klasifikací do 30.6.		
t.j. % z celkového počtu žáků/studentů		%
průměrný počet zameškaných hodin na žáka/studenta		
z toho neomluvených		

b. vzdělávání při zaměstnání – kombinované studium

škola		Vyšší odborná škola publicistiky
z celkového počtu žáků/studentů:	prospělo s vyznamenáním	
	neprospělo	
	opakovalo ročník	4
počet žáků/studentů s uzavřenou klasifikací do 30.6.		
t.j % z celkového počtu žáků/studentů		%
průměrný počet zameškaných hodin na žáka/studenta		
z toho neomluvených		

5. Výsledky závěrečných, maturitních zkoušek a absolutorii

absolutoria		Vyšší odborná škola publicistiky	denní vzdělávání	vzdělávání při zaměstnání
	počet studentů, kteří konali zkoušku		50	--
	z toho konali zkoušku opakovaně		17	--
	počet studentů závěrečných ročníků, kteří nebyli připuštěni ke zkoušce v řádném termínu		37	--
	počet studentů, kteří byli hodnoceni:	prospěl s vyznamenáním	10	--
		prospěl	34	--
		neprospěl	6	--

6. Přijímací řízení do 1. ročníku školního roku 2014/2015

SŠ (mimo gymnázií), konzervatoře, VOŠ

(za každou skupinu oborů vzdělání vyplňte vždy samostatné řádky, podle potřeby je v tabulkách přidejte; skupina oborů je např. 63 Ekonomika a administrativa)

a) denní studium

		Obor:	Publicistika 72-42-N/02
přijímací řízení pro školní rok 2014/2015 (denní vzdělávání)	počet přihlášek celkem		142
	počet kol přijímacího řízení celkem		3
	počet přijatých celkem		86
	z toho v 1. kole		56
	z toho ve 2. kole		14
	z toho v dalších kolech		16
	z toho na odvolání		0
	počet nepřijatých celkem		2
	počet volných míst po přijímacím řízení (obor, počet míst)		
	obor:		--

b) kombinované studium

		Obor:	Publicistika 72-42-N/02
přijímací řízení pro školní rok 2014/2015 (denní vzdělávání)	počet přihlášek celkem		22
	počet kol přijímacího řízení celkem		3
	počet přijatých celkem		10
	z toho v 1. kole		6
	z toho ve 2. kole		2
	z toho v dalších kolech		2
	z toho na odvolání		0
	počet nepřijatých celkem		0
	počet volných míst po přijímacím řízení (obor, počet míst)		
	obor:		--

7. Vzdělávání cizinců a příslušníků národnostních menšin

Počty cizinců z jednotlivých zemí (dle zahajovacího výkazu). Zkušenosti se začleňováním cizinců a příslušníků národnostních menšin.

Ve školním roce 2013/2014 studovali na Vyšší odborné škole publicistiky tři studenti s ukrajinskou národností a jedna studentka s ruskou národností. Všichni mají vynikající znalost českého jazyka, která jim umožňuje plnit jejich studijní povinnosti bez nutnosti zohledňovat jazykovou bariéru při hodnocení.

8. Speciální výchova a vzdělávání, integrace žáků

Speciální třídy, integrace, personální a materiální zabezpečení, zkušenosti s integrací, pozitiva a negativa začleňování žáků. Samostatně uvést zkušenosti se začleňováním žáků ze znevýhodněného sociokulturního prostředí do výuky.

Ve školním roce 2013/2014 nestudoval na Vyšší odborné škole publicistiky žádný student, který by potřeboval speciální podmínky pro vzdělávání.

9. Vzdělávání nadaných žáků a studentů

Jsou ve škole nadaní žáci nebo studenti, kteří se vzdělávají zvláštním způsobem? Jakými formami je zabezpečeno vzdělávání nadaných žáků a studentů.

Způsob výuky ve specializačních dílnách a odborných předmětech vyžaduje práci v malých skupinách studentů s důrazem na individuální přístup ke studentům a optimální využití jejich talentových dispozic. Škola umožňuje nadaným studentům studovat podle individuálního vzdělávacího plánu, který jim umožňuje přizpůsobit tempo studia svým možnostem.

10. Ověřování výsledků vzdělávání

Např. Maturita na nečisto, SCIO ...

Díky detailně zpracovanému řízení studentských odborných praxí a vedení absolventských projektů ve formě reálných mediálních výstupů škola ověřuje způsobilost vlastních studentů k praktickému uplatnění v mediálním oboru.

Oficiálních schémat ověřování výsledků vzdělávání zaměřených především na žáky středních škol se Vyšší odborná škola publicistiky neúčastní.

11. Vzdělávací programy VOŠ

Stav a výsledky akreditací vzdělávacích programů VOŠ.

Škola v druhé polovině školního roku 2013/2014 připravila návrh změny akreditace vzdělávacího programu 72-42-N/02 Publicistika, oboru vzdělání 72-42-N/.. Publicistika, v kombinované formě studia, s účinností od následujícího školního roku.

Rozhodnutím MŠMT čj. MSMT-18826/2014, ze dne 11. června 2014 byla udělena akreditace této změny vzdělávacího programu. Podrobné informace ke změnám vzdělávacího programu jsou uvedeny v čl. I. odst. 6 této výroční zprávy.

12. Jazykové vzdělávání a jeho podpora

Kolika jazykům se žáci učí, cizí jazyky podle četnosti výuky, jak školy motivují žáky k výuce cizích jazyků, apod.

Studenti si povinně volí v I. ročníku jeden cizí jazyk, který budou studovat jako hlavní jazyk a z něhož budou skládat na konci třetího ročníku absolutorium.

Studenti si mohou vybrat z těchto cizích jazyků: anglický jazyk, německý jazyk, francouzský jazyk, španělský jazyk.

Na začátku studia I. ročníku jsou studenti rozděleni na základě rozřazovacích testů do jednotlivých skupin podle úrovně jazykové pokročilosti.

Škola také nabízí studentům možnost studovat další cizí jazyk volitelně.

Během letních prázdnin také nabízela Vyšší odborná škola publicistiky svým studentům možnost doplnění jazykových znalostí zvoleného cizího jazyka v rámci letní jazykové školy.

IV.

Aktivity právnické osoby

Prezentace škol a školských zařízení na veřejnosti

1. Výchovné a kariérní poradenství

Uvést, zda-li na škole působí školní psycholog nebo pouze výchovný poradce, jaká je spolupráce s PPP a jaké výchovné problémy byly na škole nejčastěji řešeny. Jak na škole funguje kariérní poradenství.

Na škole nepůsobí školní psycholog ani odborný poradce. Nicméně škola v současné době nabízí studentům mentorskou podporu, kterou zajišťují vybraní zkušení pedagogové. Studenti tak s nimi mohou řešit své studijní, osobní, sociální či jiné problémy.

Kariérní poradenství

Kariérní poradenství je v současnosti na Vyšší odborné škole publicistiky součástí výběru profesního zaměření studia a výběru a realizace odborných praxí. Studenti si na začátku 2. ročníku studia volí své profesní zaměření studia, v rámci této volby se konají opakované konzultace s vedoucími jednotlivých zaměření. Zároveň studenti před měsíční souvislou praxí na začátku 2. a 3. ročníku spolupracují s koordinátorem odborných praxí, který schvaluje jejich záměr praxe zpracovaný v podobě několikastránkového dokumentu. Student si ve svém záměru praxe vytyčí cíle, jichž chce během odborné praxe v redakci vybraného média dosáhnout, a shrne předpokládané výstupy svého zapojení do práce s profesionály.

Studenti svojí odbornou praxi vykonávali v uplynulém školním roce například v těchto institucích:

- Borgis a.s. – Deník Právo,
- Czech Anglo Productions – národní filmová kancelář v ČR,
- Český rozhlas,
- Česká televize,
- Člověk v tísni – nezisková organizace,
- DesignMag.cz – on-line magazín,
- Extra Online Media – on-line magazín,
- MAFRA – deník Mladá fronta/Lidovky.cz,
- Oldies rádio,
- Respekt Publishing, a. s.,
- TV Barrandov,
- Vltava-Labe Press.

Výchovná opatření

Ve školním roce 2013/2014 bylo jednomu studentovi uloženo kázeňské opatření za porušení školního řádu a neetického jednání, z důvodů kopírování práce jiné studentky.

Výchovné problémy byly řešeny vedením školy, proběhl výchovný rozhovor a bylo uloženo kázeňské opatření v podobě důtky ředitele školy.

2. Prevence sociálně patologických jevů

Prevence sociálně patologických jevů je přirozenou součástí vzdělávacího procesu na škole. Tím, že jde o školu mediální, studenti se od 1. ročníku ve výuce průběžně setkávají s klasickými tématy šikany, drog, násilí apod., objevují zajímavé příběhy a pod vedením pedagogů si rozšiřují vědomí následků i příčin.

3. Ekologická výchova a environmentální výchova

Vzdělávací program toto téma pokrývá na více místech, jak v kurzech dějin a vývoje civilizace, tak v kurzech zabývajících se antropologií a ekonomikou. Ekologie je opět jednou z oblastí, která

je zajímavá mediálně, studenti se s tématy proto setkávají průběžně v tvůrčích dílnách, v rámci absolventských a seminárních prací apod.

4. Multikulturní výchova

Stejně jako témata sociálně patologických jevů a ekologie je do vzdělávacího programu začleněno téma etnik, menšin, různých náboženství atd.

5. Výchova k udržitelnému rozvoji

Toto téma je probíráno společně s tématy historickými, civilizačními, antropologickými a ekologickými v rámci modulů všeobecného znalostního základu.

6. Školy v přírodě, vzdělávací a poznávací zájezdy, sportovní kurzy

Místo pobytu a počet žáků na škole v přírodě. Zaměření kurzu, zájezdu, místa, počet účastníků.

Ve školním roce 2013/2014 se uskutečnilo několik studijních cest. Byly organizovány v rámci výuky jako volitelné moduly, které si studenti mohli dobrovolně zapsat. Těchto cest se zúčastnili stávající studenti školy, absolventi, zaměstnanci školy a další přátelé školy.

Na začátku školního roku se uskutečnila první studijní cesta do polského Krakova a solného dolu Wieliczka. Za doprovodu a výkladu pedagogů školy Václava Vokolka a Jiřího Holuba měli účastníci možnost prohlédnout si historické centrum města, katedrálu a královskou hrobku na Wawelu a také židovskou čtvrť Kazimierz nebo sbírku polského a světového umění v Muzeu narodowego. Součástí cesty byla také komentovaná prohlídka unikátního solného dolu Wieliczka.

Další studijní cestou byla v lednu 2014, jako už každoročně, třídní návštěva Vídně, která byla vedle historické prohlídky města spojená s návštěvou několika ojedinělých výstav „Matisse a fauvisté“, „Andy Warhol“, „Lucian Freud“, „Oskar Kokoschka“, „Emil Nolde – německý expresionista“.

Ke konci letního semestru se uskutečnila poslední studijní cesta v tomto školním roce do Drážďan a Saského Švýcarska. V galerii Neue Meister měli účastníci možnost prohlédnout si největší díla romantismu, zejména pak kolekce tajemných krajin C. D. Friedricha za doprovodu výkladu Václava Vokolka. Součástí prohlídky Drážďan byla také návštěva zámku Pillnitz, postaveném v barokním a čínském stylu. Při návštěvě národního parku Saské Švýcarsko účastníci vystoupali na stolové hory Lilienstein a Pfaffenstein a vychutnali si tak pohled na krajinu, která inspirovala mnohé romantické malíře.

V rámci tuzemských studijních cest byla na začátku zimního semestru zorganizována jednodenní studijní cesta „Za počátky křesťanství“ pro studenty modulu Duchovní kořeny Evropy na místa spojená s počátky křesťanství v ČR – Levý Hradec, Holubice, Turské pole, Budeč.

V uplynulém školním roce v rámci volitelného modulu „Výstavy“, který pedagogicky vede Václav Vokolek, navštívili studenti také několik domácích výstav, které se konaly v galeriích a v různých výstavních prostorách v Praze:

- 9. 10. 2013 Dialog se starověkem – výtvarná díla Milady Mikulové, Spálená ulice,
- 18. 10. 2013 František Drtikol – Z fotografického archivu, UMPRUM,
- 15. 11. 2013 Stanislav Podhrázský – Neklidná krása, Dům U Kamenného zvonu,
- 22. 11. 2013 Jan Kotík – Retrospektiva, Veletržní palác,
- 29. 11. 2013 Olbram Zoubek – Retrospektiva, Jízdárna Pražského hradu,
- 28. 2. 2014 Jan Hísek – Řeka, Špálova galerie,
- 3. 2014 Rudolf Volráb – Barevný neklid, Národní galerie Veletržní palác,
- 3. 2014 František Kupka – Cesta k Amorfě, Národní galerie Salmovský palác,
- 21. 3. 2014 Petr Nikl – Hra o čas, Galerie hl. města Prahy Městská knihovna,
- 4. 2014 Ludvík Kuba – Poslední impresionista, Národní galerie Salmovský palác,
- 13.5. 2014 Chagall/Reynek, Valdštejnská jízdárna,
- 23.5. 2014 Jan Kubíček – Retrospektiva, Galerie hl. města Prahy Městská knihovna.

V rámci modulu „Specializační modul I. zaměření AVDM - foto“, který pedagogicky vede Mgr. Irena Špačková a MgA. David Hanykýř, navštívili studenti v průběhu školního roku několik fotografických výstav, které se konaly v Praze:

- Czech Press Photo 2013 (20.11.2013 – 31.1.2014), Staroměstská radnice - soutěž a výstava české zpravodajské fotografie, jejímž cílem je zprostředkovat veřejnosti pohled na významné události uběhlého roku a také stimulovat rozvoj fotografie jako média,
- World Press Photo 2013 (20.9. – 16.10.2013), Karolinum UK – mezinárodní soutěž a putovní výstava nejlepších reportážních fotografií za rok 2012,
- Slovenská nová vlna 80. léta (17.12.2013 – 16.3.2014), Dům fotografie – fotografie slavných slovenských studentů pražské FAMU narozených kolem roku 1960, kteří v polovině osmdesátých let výrazně vstoupili na scénu tehdejší československé fotografie,
- Tim Burton (28.3.-3.8.2014), Galerie hl. města Prahy Dům U Kamenného zvonu – výstava představovala souhrn umělcovy tvorby od dětských let do současnosti, přináší 500 kreseb, maleb, fotografií, skicářů, animovaných děl a sochařských instalací.

V rámci modulu „Dějiny společnosti, civilizace a kultury 3“, jež pedagogicky vede Mgr. Jan Adamec, navštívili studenti v květnu 2014 výstavu Plakát v souboji ideologií 1914 – 2014 v Centru současného umění DOX. Výstava byla zaměřena na médium plakátu s přesahy k dalším médiím, jako je film a digitální média, a byla členěna do několika sekcí z historického hlediska od první světové války až po současnost.

7. Mimoškolní aktivity (aktivity nesouvisející s výukou)

Kroužky, kurzy aj. pro žáky (zájmové, sportovní, kulturní) organizované školou - uvést počet a zaměření a počty žáků.

8. Soutěže

Úspěšnost v soutěžích, olympiádách, na festivalech apod. (umístění do 3. místa na celostátní a mezinárodní úrovni)

Tým studentů Vyšší odborné školy publicistiky a Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy pod názvem STYX ve složení Albína Mrázová, Jan Hrušovský, Barbora Zpěváčková a Jakub Hein zvítězil v soutěži pořádané v rámci kurzu Achillova data II.

Odborná porota ocenila jejich text „Miliardy z čistého vzduchu“, který se zabýval způsobem, kterým se přidělují příspěvky na obnovitelné zdroje. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání cen nejlepšímu týmu se uskutečnilo 19. února 2014 v Americkém centru v Praze.

Studentka 3. ročníku Barbora Kuchařová představila ukázky ze svého fotografického portfolia na veletrhu a festivalu současné fotografie Fotoexpo, který se uskutečnil v říjnu 2013. Současně vystoupila se svou prezentací v klubu Mecca v rámci festivalového audiovizuálního bloku Fresh foto, jehož cílem bylo představit práce mladých a nadějných fotografů.

Student 2. ročníku Martin Vinš poprvé představil svou fotografickou tvorbu na výstavě „Kousky svět(l)a“ v galerii U Zlatého kohouta v Praze. Ve své tvorbě zobrazuje průřez posledními sedmi lety svého fotografování. Zachycuje především přírodu, ale také hudební nástroje.

9. Mezinárodní spolupráce a zapojení právnické osoby do mezinárodních programů

V květnu 2014 proběhlo setkání s vedoucím katedry žurnalistiky na University of St Mark & St John v Plymouth ve Velké Británii. Po seznámení se studijními programy obou institucí se obě strany shodly na prospěšnosti vzájemné spolupráce. Následná elektronická komunikace a konferenční hovory vedly k přípravě společného partnerského projektu, jehož realizace by mohla být zahájena v polovině roku 2015.

V rámci spolupráce s Informační kanceláří Evropského parlamentu (EP), který nabízí mladým lidem možnost navštívit jedno ze svých tří pracovních míst – Brusel, Štrasburk a Lucemburk, absolvují vybraní studenti naší školy každý rok třídní stáž v Bruselu. Mohou tak nahlédnout do mediálního zákulisí EP a seznámit se s jeho prací. Program proběhl ve dnech 28. - 30. 1. 2014 a tři z našich studentů měli možnost setkat se a diskutovat s poslanci Evropského parlamentu, nahlédnout do zákulisí bruselského televizního studia a setkat se s kolegy z jiných mediálních škol.

10. Spolupráce právnické osoby s partnery

Zaměstnavatelé, asociace, profesní organizace, ÚP, aj.

Spolupráce s TV NOE a studiem ADV

V školním roce 2013/2014 pokračuje spolupráce, která začala již v předchozím školním roce, s ADV studiem a TV Noe. Spolupráce spočívá v přípravě a realizaci diskuzního pořadu „V souvislostech“, jehož natáčení probíhá ve školním televizním studiu. Tento pravidelný týdeník vysílaný na TV Noe představuje divákovi aktuální politicko-společenská témata komentovaná odborníky z širšího úhlu pohledu.

Spolupráce se Studiem Velehrad a obecně prospěšnou společností OMEN

Již stálými partnery při zajištění odborné a praktické části výuky jsou Studio Velehrad Olomouc při realizaci studijního zaměření Audiovizuální a digitální média a obecně prospěšná společnost pro kulturu a umění OMEN při realizaci studijního zaměření Autorská žurnalistika. Obě společnosti se vedle podpory odborné výuky podílí také na přípravě vzdělávacích projektů v rámci daných studijních zaměření.

V průběhu letních prázdnin měli pedagogové a studenti školy také možnost navštívit prázdninovou školu Velehrad, kterou pořádalo Studio Velehrad v Olomouci.

Členství Vyšší odborné školy publicistiky v Asociaci vyšších odborných škol (AVOŠ)

Vyšší odborná škola publicistiky je již několik let členem Asociace vyšších odborných škol sdružující vyšší odborné školy v České republice, která se zaměřuje na rozvoj vyššího odborného školství, rozvoj neuniverzitního vysokoškolského sektoru a reformu terciárního vzdělávání.

Vyšší odborná škola publicistiky jako partner – Týden vědy a techniky Akademie Věd České republiky

Vyšší odborná škola publicistiky již čtvrtým rokem spolupracovala na 13. ročníku festivalu „Týden vědy a techniky“ s podtitulem „Fascinace světem“, který pořádala Akademie věd ČR v Praze a ve všech krajských městech České republiky ve dnech 1. – 15. listopadu 2013.

Na produkci a organizaci festivalu v Praze se podílelo 33 studentů, kteří pomáhali s přípravou i realizací celé akce, se zajišťováním videozáznamů jednotlivých odborných přednášek, se zpracováním fotodokumentace z celé akce a při mediální podpoře festivalu.

Festival byl v dopoledních hodinách přístupný hlavně středním školám, odpoledne byl program připraven pro všechny zájemce.

Vyšší odborná škola publicistiky jako partner – Marketér roku

Třetím rokem je Vyšší odborná škola publicistiky partnerem prestižní soutěže významných osobností z oblasti marketingu nazvané „Marketér roku“, která se koná pod hlavičkou České marketingové společnosti. Studenti školy se podíleli na přípravě reportáží z vyhlášení výsledků soutěže a natáčeli rozhovory s vítězi a hosty soutěže.

Vyšší odborná škola publicistiky, prostřednictvím komunikační agentury PubliCity (blíže o agentuře PubliCity v bodu 12 – I. Aktivita uvnitř školy) spolupracuje s partnery při organizaci a zabezpečení různých akcí. Studenti tak mají možnost vyzkoušet si práci v reálném prostředí firmy, např. při zabezpečení Press office pro Mezinárodní výstavu pro podnikání a franchising v Praze, jehož pořadatelem a organizátorem je Franchise & Retail Academy. Další spolupráce byla navázána s firmou Computer systém CZ z Prostějova, zabývající se poskytováním služeb

a kompletního řešení v oblasti IT, pro kterou agentura připravila komunikační balíček (newsletter pro zákazníky, vizitky, návrh webových stránek, koncept eventové akce).

Vyšší odborná škola publicistiky spolupracovala také v tomto školním roce s Centrem Foto Škoda a to na bázi podpory jednotlivých projektů školy (Festival Všemi směry) nebo formou účasti školy na organizovaných prezentacích středních a vyšších odborných škol.

V průběhu školního roku byla navázána spolupráce s oborovou asociací POPAI CE (Point of Purchase Advertising International), která je středoevropskou pobočkou světové asociace POPAI a která reprezentuje obor marketingu v místech prodeje (marketing at-retail) a pracuje pro profesionály, kterých se tento obor dotýká.

11. Další vzdělávání realizované právnickou osobou
Vzdělávání určené pro veřejnost (celoživotní učení).

Vyšší odborná škola publicistiky nabízela ve školním roce 2013/2014 přípravné kurzy pro uchazeče a zájemce o studium na škole. Kurzy byly zaměřené na rozvoj jazykových dovedností a rozšíření znalostí všeobecného základu. Součástí byl také vstupní diagnostický test, v němž si uchazeči mohli otestovat své znalosti a schopnosti. V rámci kurzů se uchazeči seznámili se světem médií a profesí novináře, procvičili se ve svém písemném projevu a prověřili své znalosti v testech z oblasti historie, geografie a kultury.

Škola také zahájila program tematických kurzů pro širokou veřejnost, v němž nabízí formou jednodenních workshopů možnost zdokonalit se v rétorice, novinářském i tvůrčím psaní, digitální fotografii, kameře a střihu a dalších disciplínách, kterým se škola věnuje. Část těchto kurzů tvořila v srpnu 2014 týdenní Letní školu publicistiky.

Vyšší odborná škola publicistiky také nabízí a realizuje program mediální výchovy pro střední školy a jejich studenty, ve kterém se zaměřuje zejména na etické aspekty dnešního mediálního světa, užívání médií rozumných a v rozumné míře a na tvorbu hodnotných mediálních obsahů. Ve školním roce 2013/2014 se uskutečnilo celkem 15 lekcí na 11 středních školách v Praze a dalších krajích ČR.

12. Další aktivity, prezentace

I. Aktivity uvnitř školy

Výuka na Vyšší odborné škole publicistiky je podpořena e-learningovým systémem pro vedení výuky a vzdělávání LMS Moodle, který škola využívá od roku 2012. Systém byl zaveden díky projektu „Rozvoj a inovace studijního programu VOŠP – vzdělávací dílna webové žurnalistiky“ realizovanému v rámci Operačního programu Praha – Adaptabilita (ESF). Škola neustále pracuje na inovacích tohoto systému, který umožňuje studentům a pedagogům pracovat s moderními nástroji vzdělávání a zvyšovat tak kvalitu vzdělávání.

Praktická část výuky na Vyšší odborné škole publicistiky probíhá v rámci Specializačních dílen a projektů a ve Specializačních modulech jednotlivých studijních zaměření.

Výstupy této prakticky zaměřené výuky mají přímou vazbu na komunikační, prezentační a partnerské projekty, které probíhají ve škole. Studenti se tak učí pracovat s konkrétním harmonogramem a výstupy podle požadovaného zadání a v požadované kvalitě.

Studijní zaměření – Autorská žurnalistika

Generace20.cz

Pro účely praktické výuky studentů slouží internetový magazín Generace 20, který v současné podobě představuje tvorbu studentů a má ambici stát se v budoucnosti zpravodajským a publikačním portálem školy. Články zde publikované jsou autorskými výstupy studentů, kteří se při věrné simulaci provozu redakce profesionálního média učí pracovat v malých redakčních týmech. Obsah webu je multimediální, kromě textu jsou zde publikovány i video a audio

příspěvky studentů – jak jednotlivců, tak reportážních týmů. Redakce také spolupracuje se dvěma dalšími zaměřeními školy (viz. níže).

Odkaz na webové stránky magazínu naleznete zde: www.generace20.cz

Ukázka textů publikovaných na Generaci20:

- Americký fotbal postrádá v Česku fanoušky i hráče - Gabriela Krejčová, 4.4.2014
<http://www.generace20.cz/sport/americky-fotbal-postrada-v-cesku-fanousky-i-hrace>
- Krásný jarní víkend je zabíjákem filmů, miní distributor Aleš Danielis
- Benedikt Lederer, 3.12.2013
<http://www.generace20.cz/kultura/krasny-jarni-vikend-je-zabijakem-filmu-mini-distributor-ales-danielis>
- Barbora Hrušínská: Na herectví jsem moc stydlivá
- Marie Šilhová, 31.1.2014
<http://www.generace20.cz/kultura/barbora-hrusinska-na-herectvi-jsem-moc-stydliva>
- Operní pěvec Adam Plachetka: Na konzervatoř mě přijali jako experiment
- Klára Kučerová, 28.2.2014
<http://www.generace20.cz/kultura/operni-pevec-adam-plachetka-na-konzervator-me-prijali-jako-experiment>
- Demokracie v Rusku je jen na oko, tvrdí emigranti
- Michael Švarc, 31.10.2013
<http://www.generace20.cz/zahranicni/demokracie-v-rusku-je-jen-na-oko-tvrdi-emigranti>

Studentský časopis ECHO

Během studijních období školního roku vychází v tištěné podobě pravidelný týdeník ECHO, který přináší články zejména od studentů zaměřeni autorská žurnalistika. Na rozdíl od internetového magazínu Generace 20 je distribuován pouze uvnitř školy, což umožňuje zapojení širšího okruhu studentů. Přináší pohledy mladé generace na aktuální dění a mapuje zajímavé osobnosti a události. Studenti pracují v terénu a v jednotlivých rubrikách zpracovávají nejrůznější témata. Zajišťují nejen tvorbu textu a fotografií, ale i všechny navazující práce potřebné ke skutečnému vydání tiskoviny v barevném provedení, a učí se tak poznávat specifika tištěných médií, zejména editovat text na předem daný rozsah a spolupracovat s redakčními fotografy a grafiky i s kolegy.

Vybraná čísla jsou k nahlédnutí zde: <http://www.vosp.cz/galerie/tiskneme>

Studijní zaměření – Public relations a digitální média

Komunikační agentura PubliCity

Vyústěním celého zaměření PR a digitální média v návaznosti na modul SM Reklamní produkce a SM Public Relations je vytvoření a provozování studentské komunikační agentury simulující formou strategické hry reálný svět práce v komunikačních agenturách.

V těchto pracovních situacích se tak studenti důvěrně seznamují s obvyklým produkčním a reklamním servisem a prací PR a komunikačních agentur, které mají jediný cíl – splnit přání klienta. Lektor je v roli „instruktora“, který radí a navrhuje vhodná řešení, evaluuje předané materiály a určuje směr další práce. Studenti pracují v pružných týmech na pozicích Junior/Senior Specialista a Asistent. Ti nejlepší ze Senior specialistů pak vedou celý studentský tým.

Modul poskytuje studentům simulaci profesionální práce v PR a komunikační agentuře, které realizuje jednotlivé zadání objednavatele. Studenti plní zadání od prvotní objednávky až k finálnímu tvaru, který je schválen k odevzdání.

Primární důraz je kladen na profesní a termínové standardy v běžné praxi. Studenti jsou na základě osobních pohovorů přiděleni do týmů na jednotlivé realizace projektů. Agentura PubliCity zahrnuje tato oddělení: PR komunikace, oddělení eventů, kreativní a produkční oddělení.

PubliCity pracuje nejen na interních projektech školy, které jsou poptávány také z tvůrčích dílen ostatních zaměření, ale také na projektech pro reálné firmy a partnery, se kterými škola spolupracuje.

V letních měsících nabízela Agentura PubliCity také letní odborné praxe pro více než desítku studentů, kteří se aktivně účastnili práce na plánovaných projektech Vyšší odborné školy publicistiky.

Ukázky práce studentů a jejich výstupy, které vznikly v rámci komunikační agentury, jsou k nahlédnutí zde: <http://www.vosp.cz/galerie/propagujeme>

Studentský festival reklamní produkce

První ročník malého festivalu studentů reklamní produkce KONZUM:KONZUM byl v roce 2014 orientován na promítání reklamních spotů. Touto zábavnou formou studenti představili svou specializaci zájemcům o studium.

Vizí projektu KONZUM:KONZUM je vytvářet vhodné prostředí pro diskuzi a sdílení názorů nad aktuálními otázkami v komunikačních profesích a prohlubovat tak orientaci v oboru reklamní produkce. Cílem je informovat o nejnovějších trendech a zajímavostech na poli reklamy, marketingu a nových médií, a tím tak přispívat ke vzdělanosti studentů Vyšší odborné školy publicistiky.

Studijní zaměření – Audiovizuální a digitální média

Ve školním roce 2013/2014 bylo pro studenty otevřeno celkem 11 specializačních dílen audiovizuálního zaměření. Pod zkušenými profesionály z praxe pracovali studenti v týmech, kde zpracovávali ankety, reportáže, či rozhovory v televizním studiu.

Vedle několika televizních dílen byly otevřeny také dvě Rozhlasové dílny (základy a Street culture/Jednohubky), Fotografická dílna a dílna Mobilní žurnalistiky zaměřená na nejnovější technologie a trendy ve zpracování obsahů.

Studenti si osvojují pod vedením zkušených pedagogů základní formáty audiovizuálních výstupů a pravidla natáčení, pořizování záběrů, skladby obrazu a dodržování termínů. Pracují podle jasně definovaných týmových rolí od kameramana přes střihače, redaktora a produkčního. Vytvářejí vlastní pořady zaměřené na aktuálnost, trendy, zajímavosti a životní styl svých vrstevníků jako například Pomelo, Jednohubky nebo talk show Marče & GabAne. Škola klade důraz na technickou kvalitu výstupů, dodržování termínů a týmovost, která je pro obor médií nezbytná.

Lifestylový magazín Pomelo – pod vedením pedagogů Vyšší odborné školy publicistiky Veroniky Müllerové a Jany Strýčkové vytvářejí studenti reportáže na generační témata o studentech a pro studenty.

Talk show Marče & GabAne - pod vedením zkušeného režiséra Vojtěcha Nouzáka a novináře Jana Dědka se studenti učí realizovat studiový rozhovor, zastávat důležité funkce při natáčení (kamera, střih, režie, produkce, moderování) a pracovat v týmu.

Zpravodajsky laděné dílny Univerzální voják a Profesionál - pod vedením zkušeného reportéra a bývalého šéfa zpravodajství ČT 24 Romana Bradáče se studenti učí připravit reportáž, zpravodajství z aktuálního dění ze školy i z veřejného života.

Výstupy studentů z tohoto studijního zaměření jsou k nahlédnutí zde:

- <http://www.vosp.cz/galerie/natacime>
- <http://www.vosp.cz/galerie/fotime>

II. Aktivity mimo školu

Festival Všemi směry 2014

Jubilejní desátý ročník studentského festivalu „Všemi směry“ se uskutečnil v prostorách Divadla Komedie 24. dubna 2014. Tématem festivalu byli „Superhrdinové - lidé, kteří se o něco pozitivního snaží, jdou proti proudu a inspirují ostatní“.

Všemi směry je festival publicistiky pořádaný studenty Vyšší odborné školy publicistiky v Praze. Cílem tohoto jedinečného festivalu je poodhalit návštěvníkům práci ve sdělovacích prostředcích a zprostředkovat debaty se zajímavými osobnostmi ze světa médií.

Během dopoledního programu byli vyhlášeni vítězové krajských kol soutěže „Školní časopis roku 2014“ (viz. dále Soutěž školní časopis roku).

V rámci odpoledního programu a jednotlivých tematických bloků vystoupili hosté festivalu, například Noisebrothers (duo mladých filmařů, kteří točí videa pro internetovou televizi Stream), Barbora Tachecí (moderátorka Českého rozhlasu, redaktorka MFDnes, IDNES.cz), Miroslav Konvalina (bývalý rozhlasový zpravodaj v USA a ředitel Radiožurnálu, v současnosti vedoucí tiskového odboru Ministerstva spravedlnosti), Michal Feix (výkonný ředitel společnosti Seznam.cz), František Fuka (fotograf a reportér na volné noze), Tomáš Kořínek (konzultant v oblasti nových médií), Aneta Vojtěchová (reportérka ČT, režisérka a scénáristka, absolventka Vyšší odborné školy publicistiky), Ondřej Sláma (zakladatel internetové konzultační a reklamní agentury Inborn, absolvent Vyšší odborné školy publicistiky).

Účastníci festivalu měli také možnost se v průběhu dne zapojit do workshopů o mobilní žurnalistice či multikulturalismu v médiích, které vedli zkušení pedagogové školy.

Více o festivalu na: <http://www.vsemismery.cz/>

Soutěž školní časopis roku

Vyšší odborná škola publicistiky se stala v roce 2014 spolupořadatelem krajských kol soutěže „Školní časopis roku 2014“ pro Prahu, Středočeský, Plzeňský a Liberecký kraj, kterou pořádá Asociace středoškolských klubů České republiky. Celkem se ve výše zmíněných krajích zúčastnilo 26 školních časopisů ze základních i středních škol, vyhlášení vítězů krajských kol se konalo v rámci Festivalu Všemi směry. Kromě workshopů připravených pro žáky a studenty se uskutečnilo také setkání s pedagogy, vedoucími školních časopisů, které přineslo řadu podnětů a nápadů na budoucí spolupráci.

Výstavy ve Spálené

Vyšší odborná škola publicistiky byla pořadatelem výstav v pronajatých prostorách bývalé fary ve Spálené ulici, které škole pro její potřeby poskytl zřizovatel. Jedním z důvodů pořádání výstav bylo mimo jiné také oživení těchto prostor, které doposud nebyly příliš navštěvované.

- ***Dialog se starověkem – Milada Mikulová***

Výstava obsahovala soubor ilustrací Milady Mikulové, jejichž námětem se stal starověký svět mytologické krajiny a osudy postav řeckých a římských bájí.

Tato výstava se uskutečnila ve spolupráci se sdružením OMEN a byla přístupná také široké veřejnosti od 9. do 31. října 2013.

Doprovodným programem výstavy byl cyklus přednášek a autorských čtení pedagogů školy Ivany Hurytové, Václava Vokolka, Karla Hauzera a Petra Uherky.

- ***Václav Havel – Fotografie z let 1988 – 2011***

Celkem bylo vystaveno přibližně 50 fotografií bývalého prezidenta Václava Havla († 2011). Fotografie, které poskytla škole Česká tisková kancelář (ČTK) ze svých zdrojů, zachycují výjevy z života Václava Havla a v jeho jednotlivých rolích a činnostech.

Vernisáž výstavy se uskutečnila 22. dubna 2014 a trvala do 22. května 2014.

III. Prezentace školy

Prezentace školy v on-line prostředí:

Škola se prezentuje na webových stránkách www.vosp.cz, které v lednu 2014 prošly kompletním redesignem. Jejich nová podoba staví do popředí praktický styl výuky a především práce studentů, které jsou dostupné v interaktivní galerii. Ta je vystavěna jako místo, v němž se automaticky agregují obsahy publikované školou na dalších webových stránkách (např. generace20.cz) či specializovaných on-line službách a sociálních sítích (např. youtube.com pro video, mixcloud.com pro audio, flickr.com pro foto). Portfolio školy je tak v reálném čase aktualizováno na jednom místě a zároveň má škola tematické profily odpovídající jednotlivým tvůrčím činnostem, v nichž jsou studenti vzděláváni.

Prezentace školy na výstavách, veletrzích:

Vyšší odborná škola publicistiky se ve školním roce 2013/2014 prezentovala na několika oborových výstavách a veletrzích, kde mimo jiné probíhala komunikace se zájemci o studium.

Na veletrhu **Gaudeamus Brno 2013** (5. – 8. 11. 2013), který proběhl na brněnském Výstavišti, se škola představila zajímavým designovým výstavním stánkem na ploše 13 m². Škola se kromě prezentace zájemcům o studium na stánku, prezentovala také na oficiálních doprovodných programech a prezentacích škol.

Druhým veletrhem v této oblasti byl **pražský Gaudeamus** (28. – 29. 1. 2014), který probíhal na pražském Výstavišti v Holešovicích.

Na obou veletrzích se návštěvníci stánku Vyšší odborné školy publicistiky mohli seznámit s ukázkami studentských prací z několika praktických dílen a interních školních firem jako je PubliCity, Generace20 či studentský časopis Echo a také se zúčastnit soutěže a vyhrát vstupenky na studentský festival Všemi směry.

V obou případech byli do úspěšné prezentace školy zapojeni také studenti školy v rámci svých odborných praxí a výuky v modulech Specializačních dílen a projektů jednotlivých studijních zaměření.

V rámci výstavy **Svět reklamy Brno** (25. 9. 2014) se Vyšší odborná škola publicistiky stala, vedle prezentace na stánku, garantem doprovodného programu na téma komerčních komunikací. K hlavním cílům účasti na výstavě patřilo zvýšení povědomí o škole v rámci B2B skupiny pracovníků v oblasti reklamy a reklamních službách.

Výstava **Svět reklamy v Praze** (1. 10. 2014) byla příležitostí oslovit zájemce z řad středoškoláků se zaměřením na grafiku, reklamní tvorbu a polygrafii, kteří pravidelně výstavu a doprovodné programy navštěvují, stejně jako tradiční pracovníky reklamy a marketingu s nabídkou kombinovaného studia.

Výstava pre podnikanie a franchisingu Bratislava (22. - 23. 10. 2013)

Na této výstavě probíhala prezentace školy, jako partnera výstavy, formou vystavených informací o škole, předáváním informačních letáků zájemcům a přednáškou na téma: „Jak komunikovat se svým zákazníkem“ v rámci doprovodného programu.

Veletrh For Camera, For Music and Show (3. - 5. 10. 2013)

Škola se poprvé představila na tomto oborovém veletrhu, který pořádá v rámci sekce For Camera společnost ABF. Její účast byla realizována výstavním stánkem o velikosti 9 m² a současně měla celostránkovou inzerci v katalogu výstavy. Výstava a její účast byla přínosná hlavně v tom, že řada odborníků a zájemců o fotografii se seznámili s nabídkou studia, zejména možnostmi kombinovaného studia nebo dílčích workshopů a kurzů zaměřených na fotografii.

Výstava Fotoexpo Praha (19. 10. 2013)

Na této výstavě se škola prezentovala v rámci doprovodných programů na základě spolupráce s firmou Terinvest, která byla pořadatelem výstavy. Prezentace proběhla netradiční formou rozhovoru, který vedla pedagožka školy a ředitelka komunikační agentury PubliCity Monika Hrubalová se studentkou školy Barborou Kuchařovou. Škola současně inzerovala v katalogu výstavy, který byl distribuován návštěvníkům výstavy.

Výstava pro podnikání a franchising Praha (15. – 17. 4. 2014)

Na přípravách a realizaci této výstavy se podíleli studenti pracující v komunikační agentuře PubliCity. Vyšší odborná škola publicistiky zde měla svůj prezentační Meeting Point, na kterém zájemcům představovala zejména možnosti kombinovaného studia.

Veletrh fiktivních firem 2014 (14. 2. 2014) Výstaviště Holešovice

Mediální partnerství nebylo jediným způsobem, kterým se Vyšší odborná škola publicistiky zapojila do tohoto výukového veletrhu pro střední školy z celé České republiky. Pedagogové školy se zúčastnili také vyhodnocování prezentačních videí a tiskových materiálů a studenti hodnocení designu výstavních stánků a propagačních materiálů. Škola se zde prezentovala jako personální agentura, která vedla osobní pohovory s návštěvníky a zároveň připravovala výzkum na téma využívání médií (off-line a on-line) ve věkové skupině 16-18 let. Výzkum proběhl na vzorku 315 osob a přinesl zajímavé poznatky o tom, co studenti čtou, jaké sociální sítě využívají, v jaké periodicitě se pohybují na nejoblíbenější sociální síti.

Vyšší odborná škola publicistiky spolupracuje s mezinárodním veletrhem fiktivních firem již druhým rokem a po oba roky je partnerem veletrhu a zajišťuje hodnocení kreativních soutěží.

Veletrh Reklama, Polygraf (13. – 15. 5. 2014)

Na tomto veletrhu se škola, která je také mediálním partnerem, prezentovala formou výstavního stánku a zápisu v katalogu vystavovatelů. Dále spolupracovala s pořadatelem veletrhu společností M.I.P. Group, a.s. na přípravách podkladů pro závěrečnou tiskovou zprávu veletrhu a na reportážích z celé akce. Zástupci agentury PubliCity (studenti) zde pracovali v rámci press office výstavy a přinášeli aktuální informace z dění na veletrhu.

Inzerce:

Vyšší odborná škola publicistiky se prezentovala zájemcům o studium z řad studentské veřejnosti a oslovovala je zejména následujícími kanály:

- internetovými bannery zveřejněnými na webových stránkách www.vyssiodborneskoly.com, www.kampomaturite.cz a dalších tematických webech,
- sponzorovanými příspěvky na sociální síti Facebook,
- inzercí ve vyhledávacích Google a Seznam,
- cílenými SMS zprávami.

13. Využití školských zařízení, jejichž činnost právnická osoba vykonává, v době školních prázdnin

Letní škola publicistiky

Vyšší odborná škola publicistiky nabízela ve školním roce 2013/2014 odborné tematické kurzy pro zájemce o žurnalistiku, média a tvůrčí psaní v rámci Letní školy publicistiky, která se konala v období letních prázdnin v měsíci srpnu.

Pětí jednodenních kurzů se zúčastnili studenti středních škol a další zájemci, kteří měli zájem získat nové znalosti a dovednosti z oboru a seznámit se se základy žurnalistiky, tvůrčího psaní, pracovat s kamerou nebo zpracovat digitální fotografie. Každý kurz probíhal v rozsahu 8 vyučovacích hodin. Letní školy se zúčastnilo 18 účastníků.

V.

Údaje o výsledcích inspekční činnosti ČŠI a výsledcích kontrol

1. Výsledky inspekční činnosti provedené Českou školní inspekcí ve školním roce 2013/2014
Druh inspekce, termín, výsledné hodnocení.

Ve školním roce 2013/2014 neproběhla ve škole žádná inspekční činnost ČŠI.

2. Výsledky jiných inspekcí a kontrol ve školním roce 2013/2014
Druh kontroly, kdo kontrolu vykonal, termín, výsledné hodnocení

Dne 6. 9. 2013 se uskutečnila ve škole kontrola Všeobecné zdravotní pojišťovny prověřující plnění povinností v oblasti veřejného zdravotního pojištění a dodržování ostatních povinností plátce pojistného. Bylo zkontrolováno období od 8. 12. 2009 do 6. 9. 2013. Kromě několika případů chybně splněné oznamovací povinnosti a vzniklých přeplatků na zdravotním pojištění nedošlo k žádnému pochybení v dodržování příslušných právních předpisů.

V měsíci říjnu 2013 proběhla krátká kontrola kolektivního správce autorských práv – společnosti Dilia, vůči které má škola povinnost platit autorské poplatky ze všech úplatných rozmnoženin pořízených studenty na multifunkčním zařízení Xerox. Tato kontrola neshledala ze strany školy žádné pochybení.

Dne 4. 2. 2014 byla provedena preventivní požární prohlídka a prověrka dodržování předpisů BOZP, která neshledala žádná pochybení. Současně proběhla odborná příprava preventisty požární ochrany a požární hlídky na škole a také byli proškoleni vedoucí zaměstnanci.

VI. **Základní údaje o hospodaření školy za kalendářní rok 2013**

Označení	Název ukazatele	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A.	Náklady	1			
I.	Spotřebované nákupy celkem Součet I.1. až I.4.	2	2 023	53	2 076
1.	Spotřeba materiálu (501)	3	1 010	4	1 014
2.	Spotřeba energie (502)	4	957	48	1 005
3.	Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek (503)	5	56	1	57
4.	Prodané zboží (504)	6			
II.	Služby celkem Součet II.5. až II.8.	7	5 980	64	6 044
5.	Opravy a udržování (511)	8	312		312
6.	Cestovné (512)	9	107		107
7.	Náklady na reprezentaci (513)	10	78		78
8.	Ostatní služby (518)	11	5 483	64	5 547
III.	Osobní náklady celkem Součet III.9. až III.13.	12	13 553	19	13 572
9.	Mzdové náklady (521)	13	10 309	17	10 326
10.	Zákonné sociální pojištění (524)	14	3 103	2	3 105
11.	Ostatní sociální pojištění (525)	15			
12.	Zákonné sociální náklady (527)	16	121		121
13.	Ostatní sociální náklady (528)	17	20		20
IV.	Daně a poplatky celkem Součet IV.14. až IV.16.	18			
14.	Daň silniční (531)	19			
15.	Daň z nemovitostí (532)	20			
16.	Ostatní daně a poplatky (538)	21			
V.	Ostatní náklady celkem Součet V.17. až V.24.	22	442		442
17.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení (541)	23			
18.	Ostatní pokuty a penále (542)	24			
19.	Odpis nedobytné pohledávky (543)	25	113		113
20.	Úroky (544)	26			
21.	Kurzové ztráty (545)	27	2		2
22.	Dary (546)	28			
23.	Marka a škody (548)	29	4		4
24.	Jiné ostatní náklady (549)	30	323		323
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných Součet VI.25. až VI.30.	31	136		136
25.	Odpis dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku (551)	32	136		136
26.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého nehmot. a hmot. majetku (552)	33			
27.	Prodané cenné papíry a podíly (553)	34			
28.	Prodaný materiál (554)	35			
29.	Tvorba rezerv (556)	36			
30.	Tvorba opravných položek (559)	37			
VII.	Poskytnuté příspěvky celkem Součet VII.31. až VII.32.	38			
31.	Poskytnuté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami (581)	39			
32.	Poskytnuté členské příspěvky (582)	40			
VIII.	Daň z příjmů celkem Hodnota VIII.33.	41			
33.	Dodatečné odvody daně z příjmů (595)	42			
	Náklady celkem Součet I. až VIII.	43	22 134	136	22 270
B.	Výnosy	44			
I.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem Součet I.1. až I.3.	45	6 421	566	6 987
1.	Tržby za vlastní výrobky (601)	46			
2.	Tržby z prodeje služeb (602)	47	6 421	565	6 986
3.	Tržby z prodaného zboží (604)	48		1	1
II.	Změna stavu vnitroorganizačních zásob celkem Součet II.4. až II.7.	49			
4.	Změna stavu zásob nedokončené výroby (611)	50			
5.	Změna stavu zásob polotovarů (612)	51			
6.	Změna stavu zásob výrobků (613)	52			
7.	Změna stavu zvířat (614)	53			
III.	Aktivace celkem Součet III.8. až III.11.	54			
8.	Aktivace materiálu a zboží (621)	55			
9.	Aktivace vnitroorganizačních služeb (622)	56			
10.	Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku (623)	57			
11.	Aktivace dlouhodobého hmotného majetku (624)	58			
IV.	Ostatní výnosy celkem Součet IV.12. až IV.18.	59	390		390
12.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení (641)	60			
13.	Ostatní pokuty a penále (642)	61			
14.	Platby za odepsané pohledávky (643)	62			
15.	Úroky (644)	63	65		65
16.	Kurzové zisky (645)	64	17		17
17.	Zúčtování fondů (648)	65	230		230
18.	Jiné ostatní výnosy (649)	66	78		78
V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných Součet V.19. až V.25.	67			
19.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot. a hmot. majetku (652)	68			
20.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů (653)	69			
21.	Tržby z prodeje materiálu (654)	70			
22.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku (655)	71			
23.	Zúčtování rezerv (656)	72			
24.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (657)	73			
25.	Zúčtování opravných položek (659)	74			
VI.	Přijaté příspěvky celkem Součet VI.26. až VI.28.	75	292		292
26.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami (681)	76			
27.	Přijaté příspěvky (dary) (682)	77	292		292
28.	Přijaté členské příspěvky (684)	78			
VII.	Provozní dotace celkem Hodnota VII.29.	79	15 235		15 235
29.	Provozní dotace (691)	80	15 235		15 235
	Výnosy celkem Součet I. až VII.	81	22 338	566	22 904
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním Výnosy - Náklady	82	204	430	634
34.	Daň z příjmů (591)	83	25		25
D.	Výsledek hospodaření po zdanění C. - 34.	84	179	430	609

Přílohy: učební plány oborů vzdělání / vzdělávacích programů

1. Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán – vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 6. 9. 2013 do 31. 8. 2019, denní forma studia.
2. Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán – vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2013 do 31. 8. 2017, kombinovaná forma studia.

V Praze dne 14. října 2014

Mgr. Petr Uherka
ředitel školy

Součástí Výroční zprávy za školní rok 2013-2014 je také kopie zápisu z jednání školské rady, na kterém byla výroční zpráva schválena.

Vzdělávací program Vyšší odborné školy Publicistiky, platný od 6. 9. 2013, denní forma studia						
Název vzdělávacího programu:	Publicistika, 72-42-N/02					
Obor vzdělání/kód:	Publicistika, 72-42-N/..					
Forma vzdělávání:	denní					
Zaměření vzdělávacího programu:	Autorská žurnalistika (Aut. žur.) Public relations a digitální komunikace (PR a DM) Audiovizuální a digitální média (AVD média)					
Přehled vyučovaných modulů a vzorový učebn plán:						
Název modulu	zkratka	rozsah*	ECTS	způsob atestace	druh modulu	doporučené období studia v semestru
Zpravodajství a práce s informacemi	M001A	2p + 2c	5	Zk	P	1
ICT a média	I001A	0p + 2c	3	Zk	P	1
Management a práce s lidmi	K001A	2p + 2c	5	Zk	P	1
Moc, peníze a právo	H001A	3p + 0c	5	Zk	P	1
Psaní a kritické myšlení	K002A	1p + 1c	3	Zk	P	1
Tvorba médií 1 – publikace a viz. komunikace	M021A	2p + 2c	5	Zk	P	1
Český jazyk a jazyková kultura I.	K021A	0p + 2c	2	Zk	P	1
Cizí jazyk I.	K041x	0p + 2c	2	Zk	P	1
Média a společnost (A)	M002A	2p + 2c	5	Zk	P	2
Rétorika a práce s veřejností	K003A	0p + 2c	3	Zk	P	2
Duchovní kořeny Evropy	H002A	2p + 1c	4	Zk	P	2
Tvorba médií 2 – audio, video a digit. média	M022A	2p + 2c	5	Zk	P	2
Tvorba médií 3 – dram., edit., program.	M023A	2p + 1c	4	Zk	P	2
Český jazyk a jazyková kultura II.	K022A	0p + 2c	2	Zk	P	2
Cizí jazyk II.	K042x	0p + 2c	2	Zk	P	2
Volitelné moduly 1		0p + 4c	5	Zk, KZ	V	2
Ročníková práce	A001A	0p + 2c	2	KZ	P	2
Dějiny a současnost, civilizace a kultura 1	H003A	2p + 1c	4	Zk	P	3
Antropologie, kultura a estetika	H006A	2p + 0c	4	Zk	P	3
Tvorba médií 4 – marketing a produkce	M024A	2p + 1c	4	Zk	P	3
Specializační modul I. (A) - zaměření Aut. žur., PR a MK, AVD média	Z011A	2p + 1c	4	Zk	PV	3
Specializační tematický ateliér 1	Z061x	0p + 2c	3	Zk	PV	3
Specializační dílny a projekty 1	Z051x	0p + 6c	5	KZ	PV	3
Český jazyk a jazyková kultura III.	K023A	0p + 2c	2	Zk	P	3
Cizí jazyk III.	K043x	0p + 2c	2	Zk	P	3
Odborná praxe 1	A011A	0p + 6c	5	KZ	PV	3
Antropologie, filosofie a etika	H007A	2p + 0c	4	Zk	P	4
Analýza, kritika a spol. odpovědnost médií (A)	M003A	2p + 2c	5	Zk	P	4
Specializační modul II. (A) - zaměření Aut. žur., PR a MK, AVD média	Z012A	2p + 1c	4	Zk	PV	4
Specializační dílny a projekty 2	Z052x	0p + 6c	5	KZ	PV	4
Český jazyk a jazyková kultura IV.	K024A	0p + 2c	2	Zk	P	4
Cizí jazyk IV.	K044x	0p + 2c	2	Zk	P	4
Absolventský projekt I.	A002A	0p + 2c	3	KZ	P	4
Odborná praxe 2	A012A	0p + 6c	5	KZ	P	4
Volitelné moduly 2		0p + 2c	2	Zk, KZ	V	4
Dějiny a současnost, civilizace a kultura 2	H004A	2p + 1c	4	Zk	P	5
Dějiny a současnost, civilizace a kultura 3	H005A	2p + 1c	4	Zk	P	5
Specializační tematický ateliér 2	Z062x	0p + 2c	3	Zk	PV	3
Specializační dílny a projekty 3	Z053x	0p + 6c	5	KZ	PV	5
Cizí jazyk V.	K045x	0p + 2c	2	Zk	P	5
Absolventský projekt II.	A003A	0p + 1c	4	KZ	P	5
Odborná praxe 3	A013A	0p + 6c	5	KZ	PV	5
Volitelné moduly 3		0p + 5c	7	Zk, KZ	V	5
Specializační dílny a projekty 4	Z054x	0p + 6c	5	KZ	PV	6
Absolventský ateliér - zaměření Aut. žur., PRaMK, AVD média	Z013A	1p + 2c	4	Zk	PV	6
Odborná praxe 4	A014A	0p + 6c	5	KZ	PV	6
Volitelné moduly 4		0p + 12c	7	Zk, KZ	V	6

Poznámky, další studijní povinnosti:

(A) - modul absolutoria

*p - přenáška, c - ostatní

Specializační modul zaměření Aut. žur., PR a MK, AVD média I., II. – volbou těchto modulů student volí své zaměření studia. Tyto moduly rozšiřují teoretický základ daného zaměření. Oba moduly tvoří jeden obsahový celek, který je zkoušen u absolutoria

Specializační dílny a projekty 1., 2., 3., 4. – student si volí nejméně 2 specializační dílny ze svého zaměření, 2 specializační dílny si může vybrat i z jiného zaměření. Specializační dílny rozvíjejí praktické a tvůrčí dovednosti studentů v rámci daného zaměření.

Odborná praxe 1. – 4.: Rozsah u modulů odborné praxe je orientační, odpovídá cca 20 hodinám praxe za týden pro jednu 4 týdenní praxi.

Volitelné moduly 1. – 4.: Student si vybírá z nabídky volitelných modulů. V prvním ročníku slouží tato volba jako orientace pro volbu studijního zaměření, v dalších obdobích k profilaci odborné a profesní specializace studenta.

Vzdělávací program Vyšší odborné školy Publicistiky, platný od 1. 9. 2011, kombinovaná forma studia						
Název vzdělávacího programu:	Publicistika, 72-42-N/02					
Obor vzdělání/kód:	Publicistika, 72-42-N/..					
Forma vzdělávání:	kombinovaná					
Zaměření vzdělávacího programu:	Autorská žurnalistika (Aut. žur.) Public relations a marketingová komunikace (PR a MK) Audiovizuální a digitální média (AVD média)					
Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán:						
Název modulu	zkratka	rozsah*	ECTS	způsob atestace	druh modulu	doporučené období studia v semestru
Zpravodajství a práce s informacemi	M001A	2p + 2c	5	Zk	P	1
ICT a média	I001A	0p + 2c	3	Zk	P	1
Management a práce s lidmi	K001A	2p + 2c	5	Zk	P	1
Psaní a kritické myšlení	K002A	1p + 1c	3	Zk	P	1
Český jazyk a jazyková kultura I.	K021A	0p + 2c	2	Zk	P	1
Cizí jazyk I.	K041x	0p + 2c	2	Zk	P	1
Volitelné moduly 1		0p + 2c	3	Zk, KZ	V	1
Moc, peníze a právo	H001A	4p + 0c	5	Zk	P	2
Rétorika a práce s veřejností	K003A	0p + 2c	3	Zk	P	2
Tvorba médií 1 – publikace a viz. komunikace	M021A	2p + 2c	5	KZ	P	2
Tvorba médií 2 – audio, video a digit. média	M022A	2p + 2c	5	KZ	P	2
Český jazyk a jazyková kultura II.	K022A	0p + 2c	2	Zk	P	2
Cizí jazyk II.	K042x	0p + 2c	2	Zk	P	2
Volitelné moduly 2		0p + 2c	3	Zk, KZ	V	2
Média a společnost (A)	M002A	2p + 2c	5	Zk	P	3
Duchovní kořeny Evropy	H002A	2p + 0c	3	Zk	P	3
Tvorba médií 3 – dram., edit., program.	M023A	1p + 1c	3	KZ	P	3
Tvorba médií 4 – marketing a produkce	M024A	1p + 1c	3	KZ	P	3
Český jazyk a jazyková kultura III.	K023A	0p + 2c	2	Zk	P	3
Cizí jazyk III.	K043x	0p + 2c	2	Zk	P	3
Ročníková práce	A001A	0p + 2c	2	KZ	P	3
Volitelné moduly 3		0p + 2c	3	Zk, KZ	V	3
Dějiny civilizace a kultury I.	H003A	2p + 2c	5	Zk	P	4
Specializační modul I. (A) - zaměření Aut. žur., PR a MK, AVD média	Z011A	2p + 1c	4	Zk	PV	4
Specializační dílny a projekty 1	Z051x	0p + 3c	4	KZ	PV	4
Český jazyk a jazyková kultura IV.	K024A	0p + 2c	2	Zk	P	4
Cizí jazyk IV.	K044x	0p + 2c	2	Zk	P	4
Odborná praxe 1	A011A	0p + 6c	6	KZ	P	4
Dějiny civilizace a kultury II.	H004A	2p + 2c	5	Zk	P	5
Antropologie, kultura a estetika	H006A	2p + 1c	4	Zk	P	5
Specializační modul II. (A) - zaměření Aut. žur., PR a MK, AVD média	Z012A	2p + 1c	4	Zk	PV	5
Specializační dílny a projekty 2	Z052x	0p + 3c	4	KZ	PV	5
Odborná praxe 2	A012A	0p + 6c	6	KZ	P	5
Analýza, kritika a spol. odpovědnost médií (A)	M003A	2p + 1c	4	Zk	P	6
Antropologie, filosofie a etika	H007A	2p + 1c	4	Zk	P	6
Dějiny a současnost	H005A	2p + 1c	4	Zk	P	6
Specializační dílny a projekty 3	Z053x	0p + 3c	4	KZ	PV	6
Absolventský projekt I.	A002A	0p + 1c	2	KZ	P	6
Volitelné moduly 4		0p + 4c	6	Zk, KZ	V	6
Absolventský ateliér - zaměření Aut. Žur. PR a MK, AVD média	Z013A	1p + 2c	4	KZ	PV	7
Specializační dílny a projekty 4	Z054x	0p + 3c	4	KZ	PV	7
Absolventský projekt II.	A003A	0p + 1c	2	KZ	P	7
Cizí jazyk V.	K045x	0p + 2c	2	Zk	P	7
Odborná praxe 3	A013A	0p + 6c	6	KZ	P	7
Volitelné moduly 5		0p + 4c	6	Zk, KZ	V	7
Odborná praxe 4	A014A	0p + 6c	6	KZ	P	8
Volitelné moduly 6		0p + 4c	9	Zk, KZ	V	8

Poznámky, další studijní povinnosti:

(A) - předmět absolutoria

* p - přednáška, c - ostatní

Specializační modul zaměření Aut. žur., PR a MK, AVD média I., II. – volbou těchto modulů student volí své zaměření studia. Tyto moduly rozšiřují teoretický základ daného zaměření. Oba moduly tvoří jeden obsahový celek, který je zkoušen u absolutoria.

Specializační dílny a projekty 1., 2., 3., 4. – student si volí nejméně 2 specializační dílny ze svého zaměření, 2 specializační dílny si může vybrat i z jiného zaměření. Specializační dílny rozvíjejí praktické a tvůrčí dovednosti studentů v rámci daného zaměření.

Odborná praxe 1. – 4.: Rozsah u modulů odborné praxe je orientační, odpovídá cca 20 hodinám praxe za týden pro jednu 4 týdenní praxi.

Volitelné moduly 1. – 4.: Student si vybírá z nabídky volitelných modulů. V prvním ročníku slouží tato volba jako orientace pro volbu studijního zaměření, v dalších obdobích k profilaci odborné a profesní specializace studenta.

**Vyšší odborná škola publicistiky
Opatovická 18, Praha 1**

Jednání Školské rady Vyšší odborné školy publicistiky

Školská rada byla svolána k jednání na 14. 10. 2014 předsedou Ing. Tomášem Langrem.

Program jednání:

- a) schválení Výroční zprávy o činnosti školy za školní rok 2013/2014

Zápis z jednání Školské rady Vyšší odborné školy publicistiky ze dne 14. října 2014

Schůze se účastnili členové školské rady: : Ing. Tomáš Langer, Mgr. Tereza Zapletalová,
Monika Suková

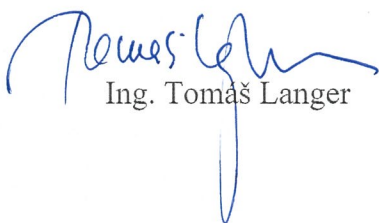
Zápis: Alena Samková

- a) Školská rada projednala Výroční zprávu o činnosti školy za školní rok 2013/2014.

Usnesení:

**Školská rada Vyšší odborné školy publicistiky na svém zasedání dne 14. října 2014
schválila Výroční zprávu o činnosti školy za školní rok 2013/2014.**

V Praze dne 14. října 2014


Ing. Tomáš Langer


Mgr. Tereza Zapletalová


Monika Suková