**Koncepční – dlouhodobé záměry MŠ pro období 2017 - 2020**

Vize: **Mateřská škola pro předškolní děti z Kladna, při volných místech i z blízkého**

 **okolí, s péčí o předškolní děti od mladších 3 let do 6 let, resp. do nástupu do**

 **ZŠ, zaměřená na celkový rozvoj osobnosti dítěte, podporující zdraví, která je**

 **vybavením a výchovně vzdělávací činností na evropské úrovni, ale s menším**

 **počtem učitelů MŠ, než na západ o nás. V porovnání s  evropskými zeměmi**

 **však poskytuje pestré a plnohodnotné stravování.**

**Cíle:**

 I. Oblast výchovně – vzdělávací

* 1. Pokračovat v projektu MŠ podporující zdraví, snaha o plnění kompetencí před nástupem do ZŠ.
	2. Na třídách propracovávat třídní kurikula podle podtémat formálního kurikula a kompetencí k daným tématům, aby byl zajišťován rozvoj dětí po všech stránkách (tělesné, duševní, sociální, enviromentální).
	3. Respektovat osobnost každého dítěte, vzbuzovat zvídavost, aktivitu, komunikativnost.
	4. Vytvářet v MŠ atmosféru bezpečí, přátelství a spolupráce mezi dětmi, dětmi a učitelkami, učitelkami a rodiči, ostatními zaměstnanci.
	5. Připravovat děti na vstup do ZŠ (orientace a srovnávání poznatků, schopnost dávat si je do souvislostí, pracovat a komunikovat ve skupině, nebát se komunikovat, ptát se, hledat odpovědi) formou hry, prožitkového učení, experimentů. Umět hodnotit svou činnost slovně, tak aby odpovídalo věku dítěte.
	6. Stále se zaměřovat na rozvoj řeči, aktivní poslech a to i ve spolupráci s rodinou.
	7. Vést děti k rozvoji logického myšlení, hledání spojitostí.
	8. Nasměrovat děti k volno časovým aktivitám nabízeným nadstandardními činnostmi /nabídka kroužků/ a zájmu o kvalitní kulturní vyžití/divadla apod./ a tím položit základ ke zdravému životnímu stylu. Usilovat o propojení MŠ s životem mimo MŠ, protože poznání je motivováno životem okolo nás.
	9. Motivovat děti a přes děti i rodiny k častějšímu pobytu venku a tím k rozvoji přirozeného pohybu a radosti z něj, poznávání přírody a souvislostí spojených se změnami v našem časovém pásmu.
	10. Být inkluzivní MŠ, která je schopna poskytnout péči i dětem z méně podnětného prostředí /Grundladet/ , dětem s menšími a středními vadami, dětem oslabeným.
	11. Vychovávat děti k vlastenectví, ale zároveň k evropanství (rozvoj a zvládnutí ČJ a seznámení se i s jinými jazyky).
	12. Nasměrovat děti, přes děti i rodiny, k zdravému životnímu stylu (stravování, duchovní hodnoty, způsob života).
	13. Kvalitní výchovně vzdělávací prací v projektu podpory zdraví a dobrou vizí se snažit o naplněnost MŠ, zájem o MŠ.

##### II. Oblast personální

1. Při obměnách kolektivu – jak personálu i pedagogů, dávat šanci mladým, u pedagogů

 s pedagogickou kvalifikací (SPGŠ, VŠ ).

2. Podporovat aktivní sebevzdělávání pedagogů, jak v rámci DVPP, tak i jiné formy vzdělávání, i v  oblasti cizích jazyků, nových forem činností u předškolních dětí u nás i v  zahraničí. Dát možnost těm, kteří projeví zájem, oblasti školského managementu, aby lépe porozuměli způsobu řízení a kontroly, podmínkám rozvoje školy a mohli se ho aktivněji účastnit a i osobně se rozvíjet. Aby mohla ředitelka více delegovat.

3. Zvyšovat motivaci pro práci v naší MŠ, jak PG, tak personálu, zdokonalovat systém péče o pracovníky / FKSP-relaxace atd./, zlepšovat podmínky pro vzájemno komunika-ci / jasná pravidla, jasná kritéria odměňování, pružnost odměňování i JOH/, aby se zvyšo-val aktivní podíl zaměstnanců na chodu a řízení školy.

III. Oblast materiální a technická

1. Vylepšovat prostředí MŠ. V tomto období se zaměřit na další doplňování herních prvků na zahradě MŠ, aby byla funkční a pro děti motivační. Obměňovat hračky, pomůcky a materiál na všech třídách dle nových trendů, ale neopomíjet přírodní materiály. Třídy vybavovat s ohledem na všechny věkové skupiny.
2. Prostředí MŠ utvářet tak, aby bylo podnětné, zajímavé, odráželo život MŠ a odpovídalo hygienickým a bezpečnostním požadavkům.

 IV. Oblast public relations

1. Aktualizovat www stránky školy, aby poskytovala aktuální informace o MŠ.
2. Pokračovat v aktivitách MŠ, vybízet rodiče ke spolupráci. Možnost účastnit se akcí školy pro rodiče, v  zájmu lepšího poznávání a komunikace.
3. Zviditelňovat MŠ a projekt podpory zdraví na stránkách tisku, jak odborného, tak osta-tního. Prezentovat se i přímou propagací při školních akcích.
4. Snažit se o zapojení rodičů při zajišťovaní akcí a také spoluprací při prodejních výsta-vách.