**KONCEPCE ROZVOJE**

na roky 2016-2020

**EKO Gymnázium**

**a Střední odborná škola Multimediálních studií**

**fakultní škola Pedagogické fakulty UK Praha**

**Výchozí situace**

Škola existuje již 23 rokem. V regionu Středočeského kraje (bez Prahy) není škola, která nabízí obdobnou kombinaci oborů vzdělávání. Škola si za dobu své existence vybudovala dobré jméno a dostala se do povědomí široké veřejnosti, a to nejen jako gymnázium, ale už i jako střední odborná škola. K tomu přistupuje i vzdělávací pracoviště profesního vzdělávání v rámci Centra ekologické výchovy a vzdělávání. Škola si svým specifickým zaměřením a přístupem získala místo na trhu vzdělávání a výchovy. Škola zvládla reagovat na změny poptávky po studijních oborech v důsledku změn na trhu práce a nepříznivého demografického vývoje zavedením oboru vzdělávání Multimediální tvorba. Škola zažádalo o zápis nového oboru vzdělávání Design a nová média v rámci RVP Scénická a výstavní tvorba.

Škola je v současné době vystavena především následujícím **hrozbám**:

a) objektivní

1. Dlouhodobě nepříznivý demografický vývoj počtu žáků ZŠ z 9. tříd ve vazbě na čtyřleté gymnázium.
2. Přetrvávající stagnace životní úrovně průměrných rodin, problém platit školné.
3. Nejasná školská politika státu včetně způsobu financování regionálního školství.
4. Snaha státu, resp. kraje brzdit rozvoj víceletých gymnázií.
5. Nárůst konkurenčních vzdělávacích nabídek.

b) subjektivní

1. Smlouvy o pronájmu nebytových prostor, omezené nájemní prostory pro další rozvoj školy.
2. Zastupitelnost vedení školy s ohledem na věk.
3. Zastupitelnost učitelů např. matematiky a přírodovědných předmětů, kde je na škole jediný učitel na daný předmět.

V porovnání s konkurencí je si škola vědoma následujících **slabých stránek**:

1. Závislost na státních penězích formou dotací.
2. Vybírání školného.
3. Objekt školy a neochota majitele (ČVUT) do něj investovat.
4. Nízké zapojení žáků do školních a mimoškolních soutěží.
5. Nestabilita výsledků ve srovnávacích testech a společné části MZ.
6. Není dostatečně využit potenciál spolupráce školy s rodiči na efektivním rozvoji školy.
7. Není dostatečně využit potenciál spolupráce školy s firmami na efektivním rozvoji školy.
8. Rezervy v efektivitě týmové spolupráce.
9. Rezervy v kreativitě pracovníků školy nad rámec přímé vyučovací povinnosti.
10. Rezervy ve spolupráci s absolventy školy.

Škola si uvědomuje své **příležitosti**, které jsou především:

a) objektivní

1. Koncepční podpora odborného a technického vzdělávání ze strany státu a kraje.
2. Soulad koncepce rozvoje školy s Dlouhodobým záměrem výchovně vzdělávací soustavy Středočeského kraje.
3. Podpora státu trvale udržitelnému rozvoji.
4. Podpora profesního a celoživotního vzdělávání.
5. Internet, sociální sítě, informační systémy.

b) subjektivní

1. Specifické zaměření všeobecného vzdělávání (EKO a multimediální tvorba).
2. Moderní a poptávané odborné vzdělávání.
3. Využití oboru pro vlastní propagaci školy.
4. Nový obor vzdělávání Design a nová média
5. Tvorba vzdělávacích programů.
6. Vzdělávací portál pro e-learning.
7. Spolupráce s firmami při uplatňování žáků na odborných praxích a absolventů.
8. Spolupráce s VŠ.
9. Spolupráci se školami v tuzemsku i zahraničí.
10. Spolupráce s městem.
11. Stáže a studijní pobyty.

Škola si je vědoma svých **silných stránek**:

1. Kvalitní technické a technologické zázemí pro výuku odborných předmětů.
2. Nadstandardní vybavení pro výuku přírodovědných předmětů.
3. Specifické marketingově orientované ŠVP.
4. Klientský přístup k žákům a jejich rodičům.
5. Individuální přístup k žákům se specifickými vzdělávacími potřebami.
6. Vnitřní motivační a evaluační systém školy.
7. Realizace projektů OP VK a OP VVV
8. Studio M
9. Centrum ekologické výchovy a vzdělávání.
10. Necertifikovaný systém řízení jakosti ISO 9001 : 2009.
11. Vhodná geografická poloha.

# Vize školy

**Vybudovat nestátní školu jako všeobecně uznávanou a prospěšnou vzdělávací, výchovnou a společensko kulturní instituci v regionu.**

**Poslání školy**

sleduje u žáků a absolventů skloubení znalostí, dovedností a schopností jedince stát se aktivním a ekonomicky výkonným členem společnosti, osobní růst jednotlivce a jeho zapojení do života společnosti. To vše se realizuje ve škole, která zaplňuje prostor v nabídce středních škol regionu a má zde významné postavení uznávané vzdělávací, společenské a kulturní instituce. Studenti, absolventi, učitelé, rodiče, partnerské firmy a přátelé školy jsou blízcí spolupracovníci při vytváření pozitivního vztahu ke škole, při budování pozitivní image školy.

**Strategické cíle:**

1. Vybudovat školu jako významnou vzdělávací, sociálně společenskou a kulturní instituci v obci a širokém okolí.
2. Získat co nejširší okruh spolupracovníků k práci pro školu.
3. Zajistit školu lidskými, materiálně-technickými a finančními zdroji pro její fungování v dlouhodobě perspektivním prostředí na nadstandardní úrovni.

# Taktické cíle a operativní cíle

**ke strategickému cíli 1**

**„ Vybudovat školu jako významnou vzdělávací, sociálně společenskou a kulturní instituci v obci a širokém okolí“**

* 1. Připravovat kvalitní absolventy pro další studium na VŠ, resp. VOŠ.
  2. Připravovat kvalitní absolventy pro praxi.
  3. Zajišťovat ekologickou výchovu a přírodovědnou zájmovou výuku (Centrum ekologické výchovy).
  4. V rámci individuálního přístupu k žákům se SVP umožnit jejich bezproblémové gymnaziální i odborné studium. Zajistit podmínky pro studium talentovaných žáků (inkluze).
  5. Zajišťovat mimoškolní zájmovou činnost.
  6. Prostřednictvím školních i mimoškolních aktivit systematicky prezentovat školu uvnitř i navenek.
  7. Realizovat celoživotní učení.
  8. **Připravovat kvalitní absolventy pro další studium na VŠ, resp. VOŠ.**
     1. Plně aprobovaný, kvalifikovaný a tvořivý pedagogický sbor.
     2. Tvořiví a spolupracující žáci.
     3. Dobře postavené školní vzdělávací programy.
     4. Výuka s využitím IKC (např. iPady aj.)
     5. Motivace žáků ke studiu-PORIA, stipendia.
     6. Spolupráce s VŠ, partnerskými školami.
     7. Spolupráce se zahraničními školami, podpora výuky cizích jazyků.
     8. Neformální pojetí výuky, nové prvky metodické práce (např. portfolia, formativní hodnocení aj).
     9. Žákovská samospráva.
  9. **Připravovat kvalitní absolventy pro praxi**
     1. Spolupráce s VŠ a odborníky z praxe při zajišťování výuky.
     2. Exkurze, odborné praxe a stáže.
     3. Spolupráce se zaměstnavateli.
     4. Organizace výstav a přehlídek prací žáků.
     5. Účast v odborných soutěžích.
     6. Vedení žáků k podnikavosti a k podnikání
     7. Studio M
  10. **Zajišťovat ekologickou výchovu a přírodovědnou zájmovou výuku (Centrum ekologické výchovy)**
      1. Trvale udržitelný rozvoj jako filozofický základ života školy.
      2. Výuka environmentalistiky a disciplín souvisejících.
      3. Ekologická výchova pro žáky ostatních škol a širokou veřejnost.
      4. Přírodovědná výuka školní i zájmová pro žáky ostatních škol a širokou veřejnost
      5. Práce EKO týmu.
      6. Zapojení se do projektů EVVO, OP VVV aj.
      7. Spolupráce s referáty životního prostředí MěÚ a KÚ.
  11. **Vychovávat ke zdravému životnímu stylu** 
      1. Zdravý životní styl jako jediná alternativa přístupu k svému zdraví i zdraví svého okolí.
      2. Prevence kouření a konzumace návykových látek ohrožujících zdraví jedince i kolektivu.
      3. Pěstování správných hygienických a stravovacích návyků.
      4. Dny zdraví
      5. Hygiena výuky.
      6. Čistota ve škole.
  12. **V rámci individuálního přístupu k žákům se SVP umožnit jejich bezproblémové gymnaziální i odborné studium. Zajistit podmínky pro studium talentovaných žáků (inkluze).**
      1. Spolupráce s PPP na diagnostice a sledování vývoje žáků se SVP.
      2. Speciálně-pedagogické poradenství.
      3. Individuální a diferenciovaný přístup k žákům se SVP.
      4. Nové metody vzdělávací a výchovné práce (portfolia, formativní hodnocení aj.).
  13. **Zajišťovat mimoškolní zájmovou činnost**
      1. Zájmové kroužky – přírodovědný.
      2. Zájmové kroužky – výtvarný.
      3. Zájmové kroužky – digitální technologie.
      4. Universal.
  14. **Prostřednictvím školních i mimoškolních aktivit systematicky prezentovat školu uvnitř i navenek**
      1. Účast v soutěžích.
      2. Účast v olympiádách.
      3. Účast v SOČ.
      4. Internetové stránky.
      5. Sociální sítě.
      6. Dopisovatelská činnost.
      7. Public Relations.
      8. Maturitní ples.
      9. Přehlídky (akademie), výstavy a soutěže.
      10. Spolupráce s medii.
      11. Výročí existence školy
  15. **Realizovat celoživotní učení**
      1. Realizovat portál e-svet.cz
      2. Realizovat aktivity CEVV.
      3. Realizovat profesní vzdělávání v oblasti multimediální tvorby
      4. Modifikovat školu jako centrum celoživotního učení.

**Taktické a operativní cíle ke strategickému cíli 2**

**„ Získat co nejširší okruh spolupracovníků k práci pro školu“**

* 1. Žáci a absolventi školy jako dobrovolní spolupracovníci školy.
  2. Sdružení rodičů a přátel školy.
  3. Odborná rada školy.
  4. Školská rada školy.
  5. **Žáci a absolventi školy jako dobrovolní spolupracovníci**
     1. Individuální přístup k žákům jako prostředek pro navázání spolupráce-nezastupitelná úloha TU.
     2. Pěstování identity se školou a jejím posláním v náročném a soutěživém prostředí.
     3. Plán osobního rozvoje a individuální angažovanosti žáků - PORIA.
     4. Shromáždění žáků a pracovníků školy-diskusní fóra.
     5. Pravidelná setkání s absolventy školy.
  6. **Sdružení rodičů a přátel školy**
     1. Poslání sdružení.
     2. Členská základna.
     3. Práce sdružení.
     4. Spolupráce se školou.
  7. **Odborná (umělecká) rada školy**
     1. Poslání rady.
     2. Obsazení rady.
     3. Práce odborné rady.
     4. Spolupráce se školou.
  8. **Školská rada** 
     1. Školská rada fungující podle školského zákona a schváleného statutu.

**Taktické a operativní cíle ke strategickému cíli 3**

1. **„ Zajistit školu lidskými, materiálně-technickými a finančními zdroji pro její fungování v dlouhodobě perspektivním prostředí na nadstandardní úrovni“**
   1. Lidské zdroje.
   2. Materiálně-technické zdroje.
   3. Finanční zdroje.
   4. Provozovna školy.
   5. Nadstandardní úroveň poskytovaných služeb.
   6. **Lidské zdroje**
      1. Stabilizace plně aprobovaného, kvalifikovaného, nadprůměrně odměňovaného a angažovaného pedagogického sboru.
      2. Stabilizace funkce zástupce ředitele pro školu.
      3. Perspektivní náhrada za ředitele školy a statutárního zástupce ředitele v souvislosti s odchodem do důchodu
      4. Výběr vhodných kandidátů na speciálního pedagoga a koordinátora spolupráce se zaměstnavateli.
      5. Obsazení vedoucího a týmu vedení CEVV.
      6. Obsazení předsedy a týmu vedení SRPŠ.
      7. Obsazení předsedy a týmu odborné rady.
   7. **Materiálně technické zdroje**
      1. Nákup prostředků zapojením do projektů OP VK a OP VVV.
      2. Nákup investičních prostředků ze školného od rodičů
      3. Vybavení odborných učeben jednotlivými firmami jako sponzoring.
      4. Vlastní hospodářská činnost – Studio M.
   8. **Finanční zdroje**
      1. Školné.
      2. Státní dotace.
      3. Projekty
      4. Vlastní činnost (hospodářská).
      5. Fundraising, dary.
   9. **Provozovna školy**
      1. Dlouhodobý perspektivní pronájem nebytových prostor pro sídlo školy.
      2. Vlastní objekt.
      3. Provedení změny v rejstříku škol a s tím souvisejících procedurálních záležitostí.
   10. **Nadstandardní úroveň poskytovaných služeb**
       1. Specifikace nadstandardních služeb.
       2. Nadstandard jako východisko k účinné propagační kampani.

Poděbrady 28. 6. 2015 ing. Zbyněk Lukavec

ředitel